

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.6.2 Desain Penelitian	12
1.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	14
1.6.4 Jenis Data.....	15
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.6 Teknik Pengolahan Data.....	16
1.6.7 Teknik Analisis Data	17
BAB II Tradisi Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa dalam Masyarakat Indonesia.....	18
2.1 Masyarakat dan Interaksi	18
2.2 Tindakan Sosial Membentuk Kebudayaan atau Tradisi.....	22
2.3 Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa Sebagai Wujud Tradisi Berempati.....	25
2.4 Apa Itu Ungkapan Selamat dan Belasungkawa	27
2.5 Kultur dan Subkultur dalam Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa.....	33
BAB III Mode Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa di Era Media Cetak	37



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengungkapan Selamat (Greeting) dan Belasungkawa (Condolence) Seiring Perubahan Media
NINDYA MARSYA LARASATI, Dr. M. Falikul Isbah, G.D.Soc., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.1 Awal Mula Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa di Media Massa Koran.....	37
3.2 Iklan Kolom “Tempat” Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa	41
‘Perbedaan Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa dalam Iklan Kolom’	45
‘Kesenjangan dalam Fenomena Iklan Kolom karena Kaitannya dengan Konsumsi Simbolik’	49
3.3 Koran sebagai Media Penting Penyebaran Informasi	52
3.4 Pengalaman Pengungkapan Empati melalui Iklan Kolom Koran	54
3.5 Perkembangan Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa.....	60
‘Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa era Belum Masifnya Internet’	62
‘Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa Era Awal Penggunaan Internet 1999-2010’ .	64
‘Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa Era Masifnya Internet 2010-Sekarang’	69
BAB IV Mode Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa Melalui Media Sosial.....	75
4.1 Media Sosial Sebagai “Tempat” Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa.....	75
‘Perbedaan Pengungkapan melalui <i>Social Network</i> dan <i>Chat App</i> ’	78
‘Peluang dan Tantangan dalam Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa melalui Media Sosial’	84
4.2 Pemberian Hadiah Sebagai Wujud Simbolis Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa .	87
‘Pertimbangan Pemberian Hadiah’	91
4.3 Pengungkapan Selamat dan Belasungkawa Sebagai Pintu Untuk Memahami Praktek Sosial, Kultural, dan Politik dan Ekonomi dalam Masyarakat.....	94
BAB V PENUTUP	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2 Limitasi.....	102
5.3 Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA	104