



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
要旨	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Kerangka Teori	11
1.6.1 Konsumerisme	11
1.6.2 Fanatisme	12
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.8 Organisasi Penyajian	14
BAB II <i>JOSEIMUKE</i> DAN PERKEMBANGAN ENSEMBLE STARS!!	16
2.1 <i>Joseimuke</i>	16
2.2 Ensemble Stars! (28 April 2015 - 3 Maret 2020).....	18
2.3 Ensemble Stars!! (15 Maret 2020 - sekarang).....	20
2.4 Perkembangan Media	22



2.5	Daya Tarik Ensemble Stars!!	25
2.6	Kepopuleran Ensemble Stars!!	27
2.7	Jenis-Jenis <i>Official Goods</i>	28
BAB III ENSEMBLE STARS DI INDONESIA		31
3.1	Fandom Ensemble Stars!! di Indonesia	31
3.2	Kegiatan dan Tipe-Tipe Penggemar Ensemble Stars!!	34
3.3	Pengaruh Ensemble Stars!! terhadap Penggemar dari Indonesia	39
BAB IV <i>OSHIKATSU</i> DAN PENGGEMAR		45
4.1	<i>Oshikatsu</i>	45
4.2	Konsumsi di Kalangan Penggemar	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
DAFTAR INFORMAN		66
LAMPIRAN		67
要約		80
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS		86