

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>    | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                      | <b>xii</b>  |
| <b>INTISARI .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                       | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                      | 10          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                   | 10          |
| 1.4 Batasan Masalah .....                     | 10          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                  | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>           | <b>12</b>   |
| 2.1 Kepadatan Penduduk Indonesia.....         | 12          |
| 2.2 Minuman Rempah/Tradisional .....          | 12          |
| 2.3 Wedang Uwuh.....                          | 13          |
| 2.4 Kemasan .....                             | 14          |
| 2.5 Desain Kemasan .....                      | 14          |
| 2.6 Pengembangan Produk .....                 | 15          |
| 2.7 Rekayasa <i>Kansei</i> .....              | 16          |
| 2.7.1 Pengertian rekayasa <i>kansei</i> ..... | 16          |
| 2.7.2 <i>Kansei</i> engineering type I .....  | 18          |
| 2.8 <i>Semantic Differential</i> .....        | 19          |
| 2.9 Analisis Statistik .....                  | 20          |
| 2.9.1 Analisis faktor.....                    | 20          |
| 2.9.2 Quantification theory type I.....       | 21          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>         | <b>22</b>   |
| 3.1 Objek.....                                | 22          |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....         | 22          |
| 3.3 Pengumpulan Data.....                     | 22          |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.1 Data yang diperlukan .....                                                   | 22        |
| 3.3.2 Teknik pengumpulan data .....                                                | 23        |
| 3.3.3 Penentuan jumlah sampel .....                                                | 28        |
| 3.4 Tahapan Penelitian dan Pengolahan Data .....                                   | 30        |
| 3.5 Diagram Penelitian .....                                                       | 40        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                           | <b>41</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                         | 41        |
| 4.1.1 Sari jampi .....                                                             | 41        |
| 4.1.2 Pengumpulan frasa <i>kansei</i> .....                                        | 41        |
| 4.1.3 Evaluasi <i>expert judgement</i> .....                                       | 46        |
| 4.1.4 Kuesioner evaluasi <i>Semantic Differential I</i> .....                      | 49        |
| 4.2 Hasil Analisis Faktor .....                                                    | 54        |
| 4.2.1 Uji kaiser meyer olkin (KMO) dan uji barlett's .....                         | 54        |
| 4.2.2 <i>Anti-image matrices</i> .....                                             | 55        |
| 4.2.3 <i>Communallities</i> .....                                                  | 57        |
| 4.2.4 <i>Total variance explained</i> .....                                        | 60        |
| 4.2.5 <i>Component matrix</i> .....                                                | 62        |
| 4.2.6 <i>Rotated component matrix</i> .....                                        | 64        |
| 4.3 Penjabaran Kebutuhan Konsumen menjadi Atribut Teknis .....                     | 67        |
| 4.4 Penentuan Atribut Teknis Desain Kemasan .....                                  | 69        |
| 4.5 Penyusunan Sampel Desain Menggunakan <i>Orthogonal design</i> SPSS ..          | 76        |
| 4.6 Sampel Desain .....                                                            | 80        |
| 4.7 Penentuan Item dan Kategori .....                                              | 83        |
| 4.8 Karakteristik Responden .....                                                  | 83        |
| 4.8.1 Berdasarkan jenis kelamin .....                                              | 84        |
| 4.8.2 Berdasarkan usia .....                                                       | 85        |
| 4.8.3 Berdasarkan pendidikan terakhir .....                                        | 86        |
| 4.8.4 Berdasarkan pekerjaan .....                                                  | 86        |
| 4.8.5 Berdasarkan pendapatan rata-rata setiap bulan .....                          | 87        |
| 4.8.6 Berdasarkan domisili .....                                                   | 88        |
| 4.9 Hasil Analisis <i>Quantification Theory Type I</i> (QT1) .....                 | 89        |
| 4.9.1 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Mudah Rusak/Pecah – Melindungi Produk” ..... | 93        |
| 4.9.2 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Susah Disimpan – Mudah Disimpan” .....       | 96        |

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.9.3 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Susah digenggam – Mudah digenggam” .....                          | 99         |
| 4.9.4 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Berukuran besar – Berukuran kecil” .....                          | 101        |
| 4.9.5 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Bentuk kompleks – Bentuk praktis” .....                           | 104        |
| 4.9.6 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Desain kompleks – Desain simple” .....                            | 106        |
| 4.9.7 Hasil analisis QT1 untuk Citra “Tanpa Label Informasi – Label Informasi” .....                    | 109        |
| 4.10 Penentuan Prototipe .....                                                                          | 111        |
| 4.10.1 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Melindungi Produk” ..... | 112        |
| 4.10.2 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Mudah Disimpan” .....    | 113        |
| 4.10.3 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Mudah Digenggam” .....   | 114        |
| 4.10.4 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Berukuran Kecil” .....   | 115        |
| 4.10.5 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Bentuk Praktis” .....    | 116        |
| 4.10.6 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Desain Simple” .....     | 117        |
| 4.10.7 Prototipe desain kemasan minuman rempah (wedang uwuh) RTD dengan Citra “Label Informasi” .....   | 118        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                 | <b>123</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                    | 123        |
| 5.2 Saran .....                                                                                         | 124        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                             | <b>125</b> |