

INTISARI

PERTUKARAN SOSIAL ANTARA *VIRTUAL YOUTUBER (VTUBER)* USADA PEKORA DENGAN PENGGEMARNYA

Muhammad Fandika Bagaskara

Virtual Youtuber atau biasa disingkat *vtuber* merupakan fenomena di Youtube yang beberapa tahun belakangan ini menjadi tren di Jepang lalu menyebar luas ke ranah internasional. Salah satu *vtuber* yang terkenal di kalangan penggemar adalah Usada Pekora. Penelitian ini membahas pertukaran sosial, usaha yang dilakukan, dan imbalan yang didapatkan penggemar Usada Pekora menggunakan teori pertukaran sosial George C. Homans.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan data yang didapat melalui video Usada Pekora di Youtube. Peneliti juga melakukan angket daring kepada penggemar Pekora yang dilanjutkan dengan wawancara daring secara mendalam kepada empat orang yang dipilih peneliti dari peserta angket daring tersebut.

Peneliti menyimpulkan bahwa faktor ekonomi dan kedekatan antara penggemar dengan Pekora berpengaruh terhadap keseimbangan pertukaran sosial yang terjadi. Lalu, untuk mendapat pertukaran sosial yang seimbang imbalan yang didapat tidak harus berupa jasa atau barang. Rasa senang penggemar saat mendukung Pekora sudah cukup untuk membuat pertukaran sosial yang terjadi menjadi seimbang.

Kata kunci: pertukaran sosial, usaha, imbalan, Pekora, penggemar

ABSTRACT

SOCIAL EXCHANGE BETWEEN VIRTUAL YOUTUBER (VTUBER) USADA PEKORA AND HER FANS

Muhammad Fandika Bagaskara

Virtual Youtuber or commonly called as vtuber is a phenomenon on Youtube that in recent years has become a trend in Japan and then spreaded internationally. One of the famous vtubers among fans is Usada Pekora. This research discusses social exchange, the effort made, and the rewards obtained by Usada Pekora fans using George C. Homans's social exchange theory.

This research uses qualitative methods with data obtained through Usada Pekora videos on Youtube. Researchers also conducted an online questionnaire to Pekora fans, followed by in-depth online interviews with four people selected by researcher from the online questionnaire participants.

Researcher concludes that economic factors and the closeness between fans and Pekora affect the balance of social exchange that occurs. Then, to get a balanced social exchange, the rewards do not have to be in the form of services or goods. The happiness fans felt when supporting Pekora is enough to make the social exchange balanced.

Keywords: social exchange, effort, reward, Pekora, fans

要旨

バーチャル・ユーチューバーウサダ・ペコラとファンの社会的交流

ムハンマド・ファンディカ・バガスカラ

バーチャル・ユーチューバー、通称 VTuber とは、ライブストリーミング活動でアバターを使用するビデオストリーマーである。近年、日本で流行が始まった VTuber による動画配信などの活動は、今や世界でも人気を博している。国際的に広まった Youtube 上の現象である。ファンの中で有名なブイチューバーの一人に兎田ペコラがいる。この研究では、ジョージ・キャスパー・ホームズ(George Casper Homans)の社会的交換理論を用いて、兎田ペコラファンの社会的交換、努力、報酬について論じる。この研究では、Youtube 上の宇佐田ペコラ動画から得たデータを用い、質的方法を用いている。また、ペコラファンを対象にオンライン・アンケートを実施し、その後、オンライン・アンケート参加者の中からリサーチャーが選出した 4 名に対して、詳細なオンライン・インタビューを行った。

研究者は、経済的要因とファンとペコラの親密さが、発生する社会的交流のバランスに影響すると結論付けている。そして、バランスのとれた社会的交流を得るためには、報酬がサービスや商品の形である必要はない。ペコラを応援するときにファンを感じる幸せは、社会的交流のバランスをとるのに十分なのだ。

キーワード：社会的交換、努力、報酬、ペコラ、ファン