



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>INTISARI DALAM BAHASA JEPANG (要旨).....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>21</b>
1.1 Latar Belakang .....	21
1.2 Rumusan Masalah .....	27
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	28
1.4 Tujuan Penelitian.....	28
1.5 Tinjauan Pustaka .....	28
1.6 Kerangka Teori.....	30
1.7 Metode Penelitian .....	34
1.8 Sistematika Penulisan.....	36
<b>BAB II SEJARAH SINGKAT PERKEMBANGAN VTUBER .....</b>	<b>37</b>
2.1 Apa itu <i>Vtuber</i> ? .....	37
2.2 Sejarah dan Perkembangan <i>Vtuber</i> .....	39
<b>BAB III BENTUK PERTUKARAN SOSIAL YANG TERJADI PADA LIVE STREAMING USADA PEKORA .....</b>	<b>44</b>
3.1 Bentuk Pertukaran Proposisi Persetujuan-Agresi bagian B .....	44
3.2 Bentuk Pertukaran Proposisi Persetujuan-Agresi bagian A .....	47
3.3 Bentuk Pertukaran Proposisi Nilai .....	49
3.4 Bentuk Pertukaran Proposisi Pendorong atau Stimulus .....	51
3.5 Bentuk Pertukaran Proposisi Deprivasi-Kejemuan .....	53



<b>BAB IV USAHA PENGGEMAR USADA PEKORA DAN IMBALAN YANG DIDAPAT .....</b>	<b>56</b>
4.1 Hasil Angket.....	56
4.2 Hasil Wawancara.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>RANGKUMAN DALAM BAHASA JEPANG (要約).....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>
Lampiran 1. Transkrip Wawancara .....	90