

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. A. N., Darsono, dan A. Wijianto. 2016. Peran koperasi unit desa (KUD) andini luhur getas an dalam pengembangan usaha ternak sapi perah di kecamatan getas an kabupaten semarang. *Jurnal AGRISTA*. 4(3) : 157 – 169.
- Agustine, Restiyana. 2019. Pola pengambilan keputusan peternak sapi potong dalam pemilihan breed pejantan untuk inseminasi buatan. Tesis. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Andiko, J. 2021. Profil usaha dan karakteristik peternakan sapi potong di Kota padang (Studi kasus : Kelompok usaha tani ternak tunas harapan). Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Anggraini, N dan R. A. Putra. 2017. Analisis potensi wilayah dalam pengembangan peternakan sapi potong di Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung. *Jurnal Agriflo*. 2: 83-90.
- Anindyasari, D., A. Setiadi, dan T. Ekowati. 2016. Efisiensi Pemasaran Susu Segar di Kecamatan Banyumanik, Kecamatan Getasan, dan kecamatan Cepogo. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 14(1): 1-8.
- Anugrah, I.S. 2015. Komunikasi politik pembangunan pertanian : Proses pengambilan keputusan program dan kebijakan SIMANTRI di Provinsi Bali. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Anwar, F., Fauziyah, E., & Widodo, S. 2016. Faktor Penentu Keputusan Migrasi ke Papua Pada Masyarakat Desa Jaddih. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 9(1), 8–14.
- Artukoglu M M and Olgun A. 2008. Cooperation Tendencies and alternative Milk Marketing Channels of Dairy Producers in Turkey: a case of Menemen, University of Ege, Bornova-Izmir, Turkey. *Journal of Agricultural Economics–Czech* 54:32-37.
- Arum, H. F. S. 2021. Pengaruh dana keistimewaan yogyakarta terhadap kesejahteraan masyarakat di kabupaten bantul. *Jurnal Politikom Indonesia: Kajian ilmu pemerintahan, ilmu politik, dan ilmu komunikasi*. 6(1) : 62 – 82.
- Asih, R., T. W. Murti., dan F. T. Haryadi. 2013. Dinamika pengembangan klaster industri persusuan di kabupaten semarang, Jawa Tengah. *Buletin Peternakan*. 37(1): 59-66
- Astuti, S. P. 2008. Pola pengambilan keputusan keluarga dan bidan dalam merujuk ibu bersalin ke rumah sakit pada kasus kematian ibu di Kabupaten Demak. Magister Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bettman, J., E.J. Johnson, and J.W. Payne. 1991. Consumer decision making. In *Handbook of consumer behavior*. (Vol. 6, pp. 50–84).
- BPS. 2013. Hasil Pencacahan Lengkap Provinsi Jawa Tengah. Jawa Tengah:BPS

- BPS. 2016. Statistik Perusahaan Peternakan Sapi Perah. Jakarta: BPS
- Cheelo T., and M. V. D. Merwe. 2021. What factors influence smallholder farmers decision to select a milk marketing channel in zambia. *Journal AGREKON*. 60(3) : 243 – 252.
- Cooper, D.R. and Schindler, P. S. 2014. *Business Research Methods*. 12th ed. New York: McGraw-Hill.
- D. Nawrocki, F. J. J. O. B. Viole, and E. Finance, "Behavioral finance in financial market theory, utility theory, portfolio theory and the necessary statistics: a review," *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, vol. 2, pp. 10–17, 2014.
- D'Antoni, J. M., Mishra, A. K., Blayney, D., 2013. Assessing participation in the milk income loss contract program and its impact on milk production. *J. Policy. Model*. 35(2), 243-254.
- Darmawi, D. 2011. Pendapatan Usaha Pemeliharaan Sapi Bali di Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*. 14(1): 14-22.
- Daryanto, A., Sahara, A. R. Sinaga, M. Probokawuryan, S. D. S. Andik, Y. Resti, Z. Azijah, dan P. Sembada. 2021. Working Paper Policy Review of dairy Industry in Indonesia. IPB University, Bogor.
- De Bruin, W. B., A. M. Parker, and B. Fischhoff. 2007. Individual differences in adult decision-making competence. *Journal of Personality and Social Psychology*. 92 (5): 938–956.
- Dewi, K.T., I. Hardjianto, dan L.I. Midarti. 2013. Kemitraan peternak sapi perah dengan KUD Batu dalam meningkatkan ekonomi masyarakat peternak sapi perah. *Jurnal Administrasi Publik*. 1 (4): 73-82.
- Dewi, S. U., dan R. Yanuar. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani terhadap penjualan hasil panen lada putih (studi kasus: petani lada putih di desa bukit layang kecamatan bakam kabupaten bangka). *Jurnal Pertanian Agros* 25(1):222-239
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Winiard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Firdaus F. R., U. Yunasaf., dan S. Alim. 2021. Peran koperasi peternakan bandung selatan (KPBS) pangelengan dalam pemberdayaan peternak sapi perah (Kasus di TPK Cipanas Desa Margamukti Kecamatan Pangelengan Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kirana Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian*. 2(1): 31-41
- Frey, B.S. 1999. *Economics as a Science of Human Behaviour: Towards a New Social Science Paradigm*, Springer Science and Business Media, Berlin, Jerman.

- Ginting, L.N., N. Kusnasdi, dan R. Pambudy. 2018. Biaya transaksi eksplisit dan implisit dalam usaha ternak sapi perah di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Pertanian Indonesia*. 23 (3): 246-256.
- Giri, S., dan A. P. Nejadhashemi. 2014. Application of analytical hierarchy process for effective selection of agricultural best management practices. *J Environ Manage*. 132:165–177. doi:10.1016/j.jenvman.2013.10.021.
- Govindan, K., M. Kaliyan, D. Kannan, dan A. N. Haq. 2013. Barriers analysis for green supply chain management implementation in Indian industries using analytic hierarchy process. *Intern. Journal of Production Economics*. 1–14. doi:10.1016/j.ijpe.2013.08.018.
- Greene WH (2000). *Econometric Analysis* (4th edition). Prentice Hall, New Jersey.
- Gujarati DN (2007). *Basic Econometrics* (Fourth edition). Tata MacGraw–Hill publishing company limited, New Delhi.
- Guntoro, B. and R. Priyadi. 2012. Motivation and performance of beef cattle smallholder farmers in central java indonesia. *Journal of Animal Science*. 6(4-6) : 85 – 89.
- Habiyareme, N., N. Mtimet, E. A. Ouma, and G. A. Obare. 2023. Cooperative membership effect on farmers choice of milk marketing channels in Rwanda. *Food Policy*. 118 : 102499.
- Hailu, A. 2017. Factors affecting onion market outlet choice in ejere district, west shoa zone, oromia region of ethiopia. *Journal of Marketing and Consumer Research*. 34 : 23 – 30.
- Handayani, S. M., dan I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan*. 9(1): 41-52.
- Hodgson, G. M. J. J. 1998. E approach of Institutional Economics. *Journal of Economic Literature*. 36(1) : 166 – 192
- Ishaq, M. N., L. C. Xia, R. Rasheed, and M. Abdullah. 2017. Market decision preferences of dairy farmers toward traditional and modern channels of milk marketing: an evidence from punjab province of pakistan. *International Journal of Food and Agricultural Economics*. 5(3) : 59 – 74.
- Isna, Z. A., Sugiharjo, dan E. Lestari. 2020. Persepsi anggota terhadap unit usaha susu koperasi unit desa (KUD) cepogo kecamatan cepogo kabupaten boyolali. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*. 5(2) : 183 – 193.
- Jaiswal P., K. R. Singh, A. K. Ghule, and S. Vishnoi. 2016. Marketed surplus and factors affecting milk market outlet choice in raipur district of chhattisgarh. *Journal of Animal Research*. 6(2) : 139 – 145.
- Jitmun, T., and J. K. M. Kuwornu. 2019. Factors influencing the choice of marketing channels: evidence from dairy farmers in Thailand. *International Journal of Value Chain Management*. 10(2) : 123 – 140.

- Kamalasi, W., F. Ardhan., dan F. Juita. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan peternak dalam melakukan program vaksinasi jembrana pada sapi bali. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 2(1):50-62
- Koontz. 1988. Manajemen, telj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga (hal.184-190).
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuma, B. 2012. Market access and value chain analysis of dairy industry in Ethiopia: The case of Wolaita Zone. Ph.D. Dissertation, Haramaya University, Haramaya, Ethiopia.
- Kuma, B., D. Baker, K. Getnet, K. Belay. 2013. Factors affecting milk market outlet choices in Wolaita zone, Ethiopia, *African Journal of Agricultural Research*, 8(21) : 2493 - 250.
- Kumar, A., S. J. Staal, and D. K. J. A. E. R. R. Singh. 2011 Smallholder dairy farmers' access to modern milk marketing chains in India. *Agricultural Economics Research Review*. 24 : 243–253.
- Kurgat, K. R., J. K. Lagat, dan E. W. Gathungu. 2023. Factors influencing choice of milk market outlets among smallholder dairy farmers in Kuresoi north sub-county, Kenya. *African Journal of Agricultural Research*. 19(2) : 189 – 195.
- Kurttila, M., M. Pesonen, J. Kangas, dan M. Kajanus. 2000. Utilizing the analytic hierarchy process (AHP) in SWOT analysis - a hybrid method and its application to a forest-certification case. *For Policy Econ*. 1:41–52.
- Ma'rufah, N. L., T. W. Murti, dan B. Gunthoro. 2015. Elemen kluster industri pengolahan susu di daerah istimewa Yogyakarta. *Buletin Peternakan*. 39(1) : 64 – 70.
- Malau, L. R. E., R. W. Asmarantaka, dan Suharno. 2021. Peran koperasi susu dan pengaruhnya terhadap efisiensi produksi usaha ternak sapi perah. *Jurnal Agrisepe*. 35-36
- Malika, U. E., J. C. A. Wijaya, A. H. Miqawati. 2018. Decision making in determining process priority for dairy milk quality improvement: a study in the application of AHP (Analytical Hierarchy Process). *International Conference on Food and Agriculture*.
- Mamo, T., Haji, J., Bekele, A., Teklewold, T., Berg, S., Moore, H.L., Hodge, C. 2021. Determinants of milk marketing channel selection by urban and peri-urban commercial dairy producers in Ethiopia. *Ethiop. J. Agric. Sci.*, 31(3): 69 – 100.

- Martindah, E. dan R.A. Saptati. 2014. Peran dan upaya koperasi peternak sapi perah dalam meningkatkan kualitas susu di Jawa Barat. *Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020*. 476-483.
- Mastuti dan Hidayat. 2008. Peranan tenaga kerja perempuan dalam usaha ternak sapi perah di Kabupaten Banyumas (*Role of Women Workers at Dairy Farm in Banyumas District*). Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Banyumas.
- Mengistu, A. T., and A. M. Meressa. 2023. Dairy farmers choice of milk market outlets: evidence from farm households in central ethiopia. *Journal of Food Quality*. 2023 : 1 – 11.
- Moturi, W. O., G. A. Obare, and A. K. Kahi, 2015. Milk marketing channel choices for enhanced competitiveness in the Kenya dairy supply chain: a multinomial logit approach,” in *Proceedings of the International Association of Agricultural Economists (IAAE)*, Milan, Italy.
- Murti A. T., K. Setyowati, dan F. K. Astuti. 2022. Faktor-faktor yang berperan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk susu segar dan olahan di Malang: Studi Kasus di Koperasi SAE Pujon. *JITP* 10:1 18-25
- Mutura, J. K., N. Nyairo, M. Mwangi, dan S. K. Wambugu. 2015. Vertical and horizontal integration as determinants of market channel choice among smallholder dairy farmers in lower central kenya. *Asian Journal of Economics and Empirical Research*. 2(2) : 83 – 90.
- Muzayyanah, M. A. U., A. R. S. Putra, dan S. P. Syahlani. 2012. Pola konsumsi dan prioritas preferensi konsumsi pangan sumber protein hewani: Studi kasus konsumsi daging dan telur pada rumah tangga di Provinsi D.I. Yogyakarta. In: C. H. Prayitno, editor. *Prosiding Seminar Nasional "teknologi dan Agribisnis Peternakan dalam Menunjang Pemenuhan Protein Hewani Nasional*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. p. 287–297.
- Nugroho, W. A., K. Budiraharjo, dan S. Nurfadillah. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Susu Sapi Segar di Kabupaten Semarang. *Jurnal Agromedia*. 4(1):8-16.
- Nurtini, S. dan M. A. U. Muzayyanah. 2014. *Profil Peternakan Sapi Perah Rakyat di Indonesia*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Putra, R.A.R.S., Z. Liu, and M. Lund. 2016. The impact of biogas technology adoption for farm households – Empirical evidence from mixed crop and livestock farming systems in Indonesia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 74: 1371–1378.
- Reed, B., C. Chan-Halbrendt, B. B. Tamang, dan N. Chaudhary. 2014. Analysis of conservation agriculture preferences for researchers, extension agents, and tribal farmers in Nepal using Analytic Hierarchy Process. *Agric Syst*. 127:90–96. doi:10.1016/j.agsy.2014.01.007.

- Risqina, Jannah, L., Isbandi, Rianto, E., dan Santoso, S. 2011. Analisis pendapatan peternak sapi potong dan sapi bakalan karapan di Pulau Sapudi di Kabupaten Sumenep. JITP. Semarang. 1(3):8-12.
- Ruccy, M. V., Suharno, dan R. W. Asmarantaka. 2021. Analisis Tingkat Ketergantungan Impor pada Industri Susu Indonesia. Journal of Indonesian Agribusiness. 10(1):101-112.
- Saaty, T. L. 2008. Decision making with the analytic hierarchy process. Int. J. Services Sciences. 1:83–97. doi:10.1504/IJSSCI.2008.017590.
- Saputra, R. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. Universitas Islam Riau.
- Sari, A. I., S. H. Purnomo, S. Emawati, E. T. Rahayu, B. S. Hertanto, dan M. A. Haris. 2017. Efisiensi Pemasaran Melalui Minimasi Jalur Distribusi Susu Segar Sapi perah di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. Journal of Sustainable Agriculture. 3291): 42-48.
- Sari, A.I. 2014. Analisis Keuntungan Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Mattiro Bulu Kabupaten Pinrang. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Satiti, E., S. Andarwati, dan T. A. Kusumastuti. 2022. Peran perempuan dalam peternakan sapi perah pada kelompok tani ternak desa samiran, boyolali, jawa tengah. Jurnal Kawistara. 12(1) : 79 – 98.
- Singh, C., P. Dorward, and H. Osbahr. 2016. Developing a holistic approach to the analysis of farmer decision-making : Implications for adaptation policy and practice in developing countries. Land Use Policy. 59: 329–343.
- Soe WPP, Moritaka M dan Fukuda S. 2015. *An analysis of the factors influencing marketing channel choice by paddy rice farmers in Myanmar*. Journal of the Faculty of Agriculture Kyushu University. 60: 535–542.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhartatik, E. dan M. M. Batubara. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani menjual hasil panen dalam bentuk gabah kepada tengkulak di desa mekarsari kecamatan muara telang. Jurnal Societa 11(2): 112-116.
- Suryadi, D. R., Thawaf, S. Rahayu, Soedjana, Taslim, Permadi. 1989. Analisis biaya produksi susu pada usaha ternak sapi perah. Fakultas Peternakan Universitas Padjajaran. Bandung.
- Susantho, A. H. dan R. Agustine. 2022. Analisis faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan peternak broiler untuk up grade kandang dari open house menjadi semi-closed house. Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian. DOI : <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.320>

- Syafarudin, A. 2020. The impact of aligning successful application of market orientation on e-commerce service quality strategy : the case of starred hotel visitors on the Indonesian island of Sumatera proposing conceptual framework. *International journal of economics, commerce, and management*. 8(2).
- Theresia, V. 2016. Analisis pengambilan keputusan pembelian petani dalam memilih benih bawang merah lokal dan impor di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2016. *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta.
- Tsourgianis L, Errington A, Eddison J, Mattas K, Tsakiridou E. 2005. Marketing strategies of agricultural producers in objective one Greek regions: the factors affecting the selection of marketing channels of sheep and goat producers. *Cahiers Options Méditerranéennes* 64:307-20.
- Tsourgianis, L., J. Eddison, and M. J. S. R. R. Warren. 2008. Factors affecting the marketing channel choice of sheep and goat farmers in the region of east Macedonia in Greece regarding the distribution of their milk production, *Small Ruminant Research*, 79(1) : 87–97.
- Walekhwa, P. N., Mugisha, J., & Drake, L. (2009). Biogas energy from family- sized digesters in Uganda : Critical factors and policy implications. *Journal of Energy Policy*, 37, 2754–2762.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. 1(4), 607–618.
- Wibowo, H., & Azwansyah, H. (2009). Penggunaan Metode IRAP Dalam Penentuan Prioritas Program Pembangunan Infrastruktur Perdesaan (Study Kasus Desa Kalimas Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya). 13(3).
- Widya, L., H. Syafril dan I. Nahri. 2009. Tingkat Adopsi Inovasi Peternak dalam Beternak Ayam Broiler di Kecamatan Bajubang Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*, 12(1), 14-22.
- Yamane, T. 1967. *Statistics, An Introductory Analysis*. 2nd ed. Harper and Row, New York.