

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
PENGANTAR	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
Usaha Peternakan Sapi Perah di Indonesia	4
Tempat Menjual Susu Segar	5
Preferensi Peternak dalam Memilih Tempat Menjual Susu Segar	7
Pengambilan Keputusan oleh Peternak	9
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Peternak dalam Memilih Tempat Menjual Susu Segar	9
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
Landasan Teori	15
Hipotesis	15
Keterangan Empiris	16
Kerangka Pikir Penelitian	16
MATERI DAN METODE	17
Waktu dan Tempat Penelitian	17
Materi Penelitian	17
Metode Penelitian	17
Metode Penentuan Responden	18
Jenis dan Sumber Data	19

Uji Validitas dan Reliabilitas	20
Analisis Data	22
Batasan Operasional	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
Gambaran Umum Tempat Penjualan Susu di Jawa Tengah.....	31
Karakteristik Peternak Sapi Perah.....	32
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	47
Aspek Prioritas dalam Menentukan Tempat Menjual Susu Segar	
Menggunakan Analisis Hierarki Proses (AHP).....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
Kesimpulan.....	59
Saran	59
RINGKASAN	60
SUMMARY	65
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	76