

TUGAS AKHIR

ADAPTASI CRM (*CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*) UNTUK KEBERHASILAN PEMASARAN DIGITAL SUKU CADANG ALAT BERAT PADA PT UNITED TRACTORS TBK

*CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) ADAPTATION FOR
SUCCESSFUL DIGITAL MARKETING OF HEAVY EQUIPMENT PARTS AT PT
UNITED TRACTORS TBK*



**Disusun Oleh
Cindy Andania
20/459785/SP/29633**

**PROGRAM STUDI SARJANA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Adaptasi CRM (Customer Relationship Management) untuk Keberhasilan Pemasaran Digital Suku Cadang Alat Berat Pada PT United Tractors Tbk

Disusun Oleh:

Cindy Andania
20/459785/SP/29633

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 30 April 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Supervisor

Agung Kurniawan

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, MA.
NIP. 196307241989031001

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji II

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002