

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT ADOPSI LEARNING MANAGEMENT KHUSUS PADA PEMBELAJARAN AKUNTANSI

Latifa Zakyya Medinah

NIM 20/461133/EK/23089

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

latifazakyya@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D.

INTISARI

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang memengaruhi niat adopsi Sidek-Edu dari guru-guru Sekolah Menengah Kejuruan dengan menggunakan teori Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan (TOE) dan *Diffution Innovation* (DOI). **Temuan** – Penggunaan teori ini ditujukan untuk melihat dari sudut pandang dukungan manajemen puncak yaitu kepala sekolah terhadap niat adopsi *Learning Management System* (LMS) yaitu Sidek-Edu dan melihat dari 3 aspek yaitu teknologi, organisasi, dan lingkungan. Pembaruan dari penelitian sebelumnya mengenai Sidek-Edu, penelitian ini fokus tingkat organisasi. Penelitian ini menggunakan faktor-faktor yang terdapat pada teori TOE, yaitu kemudahan penggunaan dari aspek teknologi, dukungan manajemen puncak dan kesiapan organisasi dari aspek organisasi, dan tekanan persaingan dari aspek lingkungan dan memasukkan satu variabel dari DOI yaitu keunggulan relatif untuk dimasukkan dalam aspek teknologi. **Metode Penelitian** – Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner *online* melalui *google form*. **Kesimpulan** – Dari 5 hipotesis yang diajukan, sebanyak 3 hipotesis yang didukung dan 2 hipotesis yang tidak didukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keunggulan relatif, dukungan manajemen puncak, dan tekanan persaingan secara signifikan memengaruhi niat adopsi Sidek-Edu. Sedangkan variabel kemudahan penggunaan dan kesiapan organisasi tidak memengaruhi secara signifikan niat adopsi Sidek-Edu. **Implikasi** – Sidek-Edu hadir sebagai inovasi dalam pembelajaran akuntansi, menawarkan metode pembelajaran baru yang lebih mudah dipahami dan dipelajari.

Kata Kunci: Sidek-Edu, *Learning Management System*, *E-learning*, Teori TOE, Niat adopsi.

ABSTRACT

Purpose – This study aims to identify what factors influence the intention to adopt Sidek-Edu of Secondary School teachers using the Technology, Organization, and Environment (TOE) Diffusion Innovation (DOI) theory. **Findings** – The use of this theory is intended to see from the point of view of top management support, specifically the principal, on the intention to adopt the Learning Management System (LMS), namely Sidek-Edu and see from 3 aspects, particularly technology, organization, and environment. An update from previous research on Sidek-Edu, this research focuses on the organizational level. This study uses the factors contained in the TOE theory, namely ease of use from the technological aspect, top management support and organizational readiness from the organizational aspect, and competitive pressure from the environmental aspect and includes one variable from DOI, specifically relative advantage to be included in the technological aspect.

Research Methods – This study uses a quantitative approach and data collection techniques using primary data obtained by distributing online questionnaires via *google form*. **Conclusion** – Of the 5 hypotheses proposed, 3 hypotheses were supported and 2 hypotheses were not supported. The results showed that the variables of relative advantage, top management support, and competitive pressure significantly influenced the intention to adopt Sidek-Edu. While the variables of ease of use and organizational readiness do not affect the intention to adopt.

Implication – Sidek-Edu comes as an innovation in accounting learning, offering new learning methods that are easier to understand and learn.

Keywords: *Sidek-Edu, Learning Management System, E-learning, TOE Theory, Intention to adopt.*