

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H. S. *et al.*. (2003). *Ekonomi Moral, Rasional, dan Politik*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Al Aidhi, A. *et al.*. (2023). *Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi*. Jurnal Multidisiplin West Science, 2(2), 118-134. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.229>
- Allende-Hernández, *et al.*. (2022). *Inclusion of Indigenous Peoples in the Digital Economy through E-Commerce: A Case Study of Oaxaca*. IntechOpen, 1-17. 10.5772/intechopen.106729
- Anjani, W. R. (2023). *Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital*. INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>.
- Aprianti, S. A. *et al.*. (2023). *Perubahan Sosial Masyarakat Suku Baduy Luar Sebagai Akibat Modernisasi*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 572–582. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.5745>
- Bass, F. M. (1969). *A New Product Growth Model for Consumer Durables*. Jurnal Management Science, 15(5), 215-227.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset "Memilih Diantara Lima Pendekatan"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Geertz, C. (1989). *Penjaja dan Raja: Perubahan Sosial dan Modernisasi Ekonomi di Dua Kota Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Geise, N. J. (2022). *Badujs en Moslims: Kajian Etnografis Masyarakat Adat di Lebak Parahiang, Banten Selatan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Hariyadi. (2019). *Isu Sosial-Budaya dan Ekonomi Seputar Fenomena Penjual Madu Warga Suku Baduy ke Wilayah DKI Jakarta dan Sekitarnya*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik, 10(1), 57-72. <http://dx.doi.org/10.22212/jekp.v10i1.1165>
- Heriyanto, Manggong, L., & Sumarlina E. S. (2019). *Baduy Cultural Tourism: An Ethnolinguistic Perspective*. International Journal of English Literature and Social Sciences. 4(2), 198-205. <https://dx.doi.org/10.22161/ijels.4.2.1>
- Himes, S. J & Moore, E. W. (1968). *The Study of Sociology: an Introduction*. Scott Foresman and Company.
- Hudayana, B. (2018). *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Isnainiyah, N. (2019). *Internet Marketing bagi Perajin Tradisional Baduy Internet Marketing for Traditional Craftsmen of Baduy*. Jurnal Mitra, 3(2), 130-140. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/mitra/article/download/843/448>
- Koentjaraningrat. (1990). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: UI Press.

- Mardhiyyah, M. (2023). *Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis)*. Jurnal An-Nida, 15(2), 129-144. <https://doi.org/10.34001/annida.v15i2.5177>.
- Marit, L. E. (2019). *Kopi Papua: Strategi Pemberdayaan Orang Asli Papua dalam Industri Kreatif di Era OTSUS Papua*. Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis, 20(2), 121-129. <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/289/287>
- Mesenbourg, T. L. (2001). *Measuring the Digital Economy*. US Bureau of the Census.
- Munandar, S. (1996). *Dinamika Masyarakat Transisi: Mencari Alternatif Teori Sosiologi dan Arah Perubahan*. Pustaka Pelajar: Bandung.
- Permana, T. & Puspitaningsih A. (2021). *Studi Ekonomi Digital di Indonesia*. Jurnal Simki Economic, 4(2), 161-170. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.1111>
- Permana, R. C. (1996). *Tata Ruang Masyarakat Baduy*. Tesis Antropologi Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Pleyte, C.M. (1909). *Artja Domas, het zielenland der Badoejs*. Tijdschrift voor Indische Taal, land en Volkenkunde. LI: Afl. 6: 494-526.
- Rangkuti, N. (1987). *Pola Pemukiman Masyarakat "Baduy", Banten Selatan*. Amerta: Berkala Arkeologi. 10, 21-34. <http://repository.kemdikbud.go.id/id/eprint/5387>
- Rogers, E. (2003). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.
- Royani, A. P. (2017). *Moral Ekonomi Pedagang Lansia dalam Kehidupan Masyarakat (Studi Kasus Perempuan Bakul Keliling di Lingkungan Universitas Negeri Semarang)*. Skripsi. Jurusan Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Switzerland: World Economic Forum.
- Saidah, M., Trianutami, H., & Amani, F. S. (2022). *Difusi Inovasi Program Digital Payment di Desa Kanekes Baduy*. Jurnal Communicology: Ilmu Komunikasi, 10 (2), 138-152. <http://journal.unj.ac.id/>
- Sam, A. S., Abdurachman, & Zarkasih, R. (1986). *Tata Kehidupan Masyarakat Baduy Di Propinsi Jawa Barat*. Bandung: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sanaji. (2015). *Struktur Jaringan dalam Adopsi Inovasi: Studi Konseptual*. Jurnal An-Nisbah, 1 (2), 135-154. <https://doi.org/10.21274/an.2015.1.2.135-154>
- Scott, J. C. (1994). *Moral Ekonomi Petani (Pergolakan dan Subsistensi di Asia Tenggara)*. Jakarta: LP3ES.
- Spradley, J. P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Suparlan, P. (1986). *Masyarakat: Struktur Sosial, dalam Widjaja, A. W (editor) Manusia Indonesia: Individu Keluarga dan Masyarakat*. Akademika: Jakarta.

- Suwarni, E. *et al.*. (2022). *Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, 2(2), 187-182. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.570>
- Tapscott, D. (1996). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill.
- The Economist. (2022). *Time Lords: The Baduy Kanekes*. The Economist Magazine London. 445 (9327), 1-8. <https://www.economist.com/christmas-specials/2022/12/20/in-a-corner-of-java-live-the-amish-of-indonesia>
- Wibowo, A. (2023). *Internet of Thing (IoT) dalam Ekonomi dan Bisnis Digital*. Yayasan Prima Agus Teknik: Semarang.
- Zahra, S., *et al.*. (2024). *Menggali Potensi Kewira-usahaan di Era Digital: Tantangan dan Peluang*. Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(1), 54–63. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.592>.
- Zulaikha, S. (2016). *Praktik Sosial Program Kemitraan PT. Krakatau Steel (Persero) TBK. Di Suku Baduy Luar (Studi Kasus pada Program Kemitraan PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk. di Suku Baduy Luar)*. Skripsi. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya.

Berita Online, Website, dan Sumber lainnya:

- Azhar, M. (2022). *"Bagaimana Telehealth Membantu Suku Baduy Mengakses Layanan Kesehatan"*. Source: <https://govinsider.asia/indonesia/article/bagaimana-telehealth-membantu-suku-baduy-mengakses-layanan-kesehatan> diakses pada 10 Desember 2023, pukul 10.15 WIB.
- Bachtiar, R. (2019). *"Berkat Medsos, Pemuda Baduy Kini Bisa Jual Tenun-Madu secara Online"*. Source: <https://news.detik.com/berita/d-4715572/berkat-medsos-pemuda-baduy-kini-bisa-jual-tenun-madu-secara-online> diakses pada 11 Maret 2023, pukul 17.18 WIB.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik E-Commerce 2022*. Source: <https://www.bps.go.id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html> Diakses pada tanggal 11 Maret 2023 Pukul 17.30 WIB.
- Bakel, J. (1993). *Het Heilige Bos Ban de Baduy*. "NRC Handelsblad". www.delpher.nl. Available at: <https://resolver.kb.nl/resolve?urn=KBNRC01:000030914:mpeg21:p022> Diakses pada 20 Januari 2024 Pukul 11.20 WIB.
- Rendi. (2023). *"Krakatau Steel Bina UMKM Baduy Hingga Sejahtera"*. Source: <https://sumateraekspres.bacakoran.co/read/17566/krakatau-steel-bina-umkm-baduy-hingga-sejahtera> diakses pada 13 Desember 2023, pukul 09.20 WIB
- Venlo. (1952). *Wetenschappelijk onderzoeker vestigde zich in dessahuisje. "Dagblad voor Noord-Limburg"*. www.delpher.nl. Available at: <https://resolver.kb.nl/resolve?urn=MMCC02:211157023:mpeg21:p00006> Diakses pada tanggal 19 Januari 2024 Pukul 10.00 WIB.