

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Konsep Usaha dan Produk Sang Jelita	3
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Usaha	6
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	7
2.1 Kondisi Umum Lingkungan Usaha	7
2.1.1 Analisis Faktor Politik	7
2.1.2 Analisis Faktor Ekonomi	8
2.1.3 Analisis Faktor Sosial	9
2.1.4 Analisis Faktor Teknologi.....	10
2.1.5 Analisis Faktor Environmental	11
2.1.6 Analisis Faktor Legal	12
2.2 Analisis Pesaing.....	13
2.3 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Usaha.....	17
2.4 Model Bisnis	19
2.5 Strategi Umum usaha.....	21
BAB III PERENCANAAN USAHA	23
3.1 Rencana Pemasaran	23

3.1.1	Penentuan Target Pasar	23
3.1.2	Strategi Pemasaran 5P	24
3.2	Rencana Operasional	26
3.2.1	Pembuatan Desain Produk	27
3.2.2	Label Produk	28
3.2.3	Produksi dan distribusi	29
3.3	Rencana Keuangan	30
3.3.1	Analisis Investasi	30
3.3.2	Analisis Biaya	32
3.4	Keberlangsungan Usaha	33
BAB IV HASIL DAN EVALUASI		35
4.1	Hasil dan Evaluasi Rencana Pemasaran	35
4.1.1	Penentuan Target Pasar	35
4.1.2	Analisis Strategi Pemasaran 5P	37
4.2	Hasil dan Evaluasi Rencana Operasional	46
4.2.1	Desain produk Sang Jelita	46
4.2.2	Labelisasi produk	49
4.2.3	Hasil Produksi dan Distribusi	53
4.3	Hasil dan Evaluasi Rencana Keuangan	57
4.3.1	Analisis Investasi	57
4.3.2	Penjualan	58
4.3.3	Biaya Bahan Baku	59
4.3.4	Biaya Operasional	60
4.3.5	Biaya Overhead	61
4.3.6	Laporan Laba Rugi	62
4.4	Keberlanjutan Usaha	67
BAB V PENUTUP		70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		73