

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	x
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tempe dan Kampung Tempe	8
2.1.1 Tempe.....	8
2.1.2 Kampung Tempe	10
2.2 Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	11
2.2.1 Definisi Modal Sosial.....	11
2.2.2 Dimensi Modal Sosial	14
2.2.3 Peranan Modal Sosial.....	14
2.3 Modal Psikologis (<i>Psychological Capital</i>)	15
2.3.1 Definisi Modal Psikologis.....	15
2.3.2 Dimensi Modal Psikologis	16
2.3.3 Fungsi Modal Psikologis.....	18

2.4	Perilaku Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Behavior</i>).....	19
2.5	Metode SEM-PLS	20
2.5.1	Pengertian dan Jenis SEM.....	20
2.5.2	Konsep Dasar SEM-PLS.....	21
2.6	Model dan Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Data dan Sumber Data	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	27
3.6	Operasional Variabel.....	29
3.6.1	Variabel Penelitian	29
3.6.2	Operasional Variabel.....	30
3.7	Metode Analisis Data	33
3.7.1	Uji Data <i>Outlier</i>	33
3.7.2	Pengolahan Data.....	34
3.7.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.7.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
3.8	Diagram Alir Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Profil Kampung Tempe.....	46
4.2	Analisis Deskriptif	47
4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.2	Latar Belakang Usaha	53
4.3	Uji Data <i>Outlier</i>	59
4.4	Analisis Statistik Inferensial	61
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
4.4.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	86

4.5	Pembahasan.....	88
4.5.1	Pengaruh Modal Sosial terhadap Perilaku Kewirausahaan Masayarakat Kampung Tempe	88
4.5.2	Pengaruh Modal Sosial terhadap Modal Psikologis.....	90
4.5.3	Pengaruh Modal Psikologis terhadap Perilaku Kewirausahaan Masyarakat Kampung Tempe	91
4.5.4	Modal Psikologis Memediasi Hubungan Modal Sosial terhadap Perilaku Kewirausahaan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kandungan gizi tempe	10
Tabel 2.2. Pandangan modal sosial dari para tokoh.....	12
Tabel 2.3. Fungsi modal psikologis dalam beberapa penelitian	19
Tabel 3.1. Indeks skala <i>likert</i>	29
Tabel 3.2. Operasional variabel	31
Tabel 3.3. Pedoman praktis model struktural	40
Tabel 4.1. Nilai <i>loading factor</i> pada dimensi modal sosial	64
Tabel 4.2. Nilai <i>loading factor</i> pada dimensi modal psikologis	65
Tabel 4.3. Nilai AVE pada tingkat dimensi	66
Tabel 4.4. Hasil uji <i>cross-loading</i> pada tingkat dimensi	67
Tabel 4.5. Nilai <i>composite reliability</i> pada tingkat dimensi	71
Tabel 4.6. Nilai <i>outer loading</i> pada tingkat variabel	72
Tabel 4.7. Nilai AVE pada tingkat variabel	73
Tabel 4.8. Hasil uji <i>cross-loading</i> pada tingkat variabel	75
Tabel 4.9. Nilai <i>composite reliability</i> pada tingkat variabel	75
Tabel 4.10. Hasil nilai VIF <i>inner model</i>	77
Tabel 4.11. Pengujian <i>path-coefficient direct effect</i>	78
Tabel 4.12. Pengujian <i>path coefficient indirect effect</i>	80
Tabel 4.13. Hasil <i>path-coefficient total effect</i>	82
Tabel 4.14. Hasil pengujian <i>R-square</i>	83
Tabel 4.15. Hasil pengujian <i>f-square</i>	84
Tabel 4.16. Hasil pengujian <i>Q²predict</i>	85
Tabel 4.17. Hasil pengujian hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik perkembangan konsumsi daging sapi, daging ayam, dan tempe dalam rumah tangga di Indonesia tahun 2011-2021	2
Gambar 2. 1. Proses pembuatan tempe	9
Gambar 2.2. Dimensi modal psikologis	16
Gambar 2.3. Model penelitian.....	23
Gambar 3.1. Beberapa jenis <i>higher-order constructs</i>	36
Gambar 3.2. Konsep hubungan mediasi	41
Gambar 3.3. Prosedur analisis mediasi	42
Gambar 3.4. Diagram alir penelitian.....	45
Gambar 4.1. Peta Kelurahan Kuripan Kertoharjo	46
Gambar 4.2. Persentase jenis kelamin responden	48
Gambar 4.3. Persentase usia responden	49
Gambar 4.4. Persentase pendidikan terakhir	50
Gambar 4.5. Persentase asal sub kelurahan	51
Gambar 4.6. Persentase pekerjaan responden	52
Gambar 4.7. Persentase hubungan dengan usaha tempe.....	53
Gambar 4.8. Persentase lama usaha tempe	54
Gambar 4.9. Persentase alasan berusaha.....	54
Gambar 4.10. Persentase kapasitas produksi	55
Gambar 4.11. Persentase pendapatan bersih	56
Gambar 4.12. Persentase jenis produk yang diproduksi	57
Gambar 4.13. Persentase status bergabung paguyuban	58
Gambar 4.14. Persentase minat mengembangkan usaha	59
Gambar 4.15. <i>Scatter diagram</i> variabel SC dan PC terhadap EB sebelum eliminasi outlier.....	60
Gambar 4.16. <i>Scatter diagram</i> variabel SC dan PC terhadap EB setelah eliminasi outlier	60
Gambar 4.17. Diagram jalur model <i>stage 2</i> setelah <i>bootstrapping</i>	79

Gambar 4.18. Besarnya *loading factor* dimensi modal sosial 89

Gambar 4.19. Besarnya *loading factor* dimensi modal psikologis 93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2. Rekapitulasi hasil pernyataan responden.....	112
Lampiran 3. Diagram jalur model penelitian hasil SmartPLS 4	116
Lampiran 4. Hasil evaluasi model pengukuran dari SmartPLS 4	119
Lampiran 5. Hasil evaluasi model struktural dari SmartPLS 4.....	122