

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Analisis Sentimen.....	13
3.2 Klasifikasi	13
3.3 Text Mining.....	14
3.3.1 Extraction, Transformation, Loading (ETL).....	15
3.3.2 Text/Data.....	15
3.3.3 Text Preprocessing	16
3.3.4 Feature Selecion	16
3.3.5 Pattern Discovery	18
3.3.6 <i>Interpretation</i> atau <i>Evaluation</i>	18
3.4 Tweets	18
3.5 <i>Term Frequency - Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	19
3.6 Algoritma Naive Bayes Classifier.....	21
3.7 Confusion Matrix	24
BAB IV METODE PENELITIAN	26

4.1	Perancangan Sistem	26
4.2	Pengumpulan Data	27
4.3	Tahap Pre-processing	28
4.4	Pembobotan Kata	31
4.5	Implementasi Naive Bayes.....	32
4.6	Evaluasi Model.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
5.1	<i>Scraping</i> Data dari Twitter.....	36
5.2	Seleksi dan Pelabelan Data secara manual.....	37
5.3	Cleaning Data Manual.....	38
5.4	Preprocessing Data.....	40
5.4.1	Case Folding.....	40
5.4.2	Normalization.....	41
5.4.3	Stopword	42
5.4.4	Tokenization.....	42
5.4.5	Stemming	43
5.5	Cleansing TextBlob.....	44
5.6	PreProcessing TextBlob	44
5.7	Translating.....	44
5.8	Labelling Menggunakan TextBlob	45
5.9	Split Dataset	47
5.10	Pembobotan kata TF-IDF.....	48
5.11	Implementasi Naive Bayes Classifier	51
5.12	Evaluasi Sistem	57
5.13	Uji Coba Sistem	61
5.14	Visualisasi Hasil Analisis.....	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		65
DAFTAR PUSTAKA		67