

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	7
II.1 Kondisi Umum.....	7
II.2 Tinjauan Literatur .....	8
II.2.1 Teknologi Finansial ( <i>Fintech</i> ).....	8
II.2.2 Transparansi .....	9
II.2.3 Akuntabilitas .....	10
II.2.4 Kepercayaan .....	11
II.2.5 Hubungan antara transparansi, akuntabilitas, dan kepercayaan.....	12
II.3 Tinjauan Literatur Penelitian Sebelumnya.....	12
II.4 Keaslian Penelitian.....	15
II.5 Hipotesis.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Desain Penelitian .....	18
III.2 Definisi Operasional Variabel .....	19
III.2.1 Transparansi.....	19
III.2.2 Akuntabilitas .....	19
III.2.5 Kepercayaan.....	20

III.3 Jenis Data.....	20
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
III.5 Sampel .....	25
III.6 Teknik Analisis Data .....	27
III.6.1 Uji Instrumen .....	27
III.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
III.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Uji Instrumen .....	33
IV.1.1 Uji Validitas.....	33
IV.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
IV.2 Statistik Deskriptif.....	37
IV.2.1 Deskripsi Responden .....	37
IV.2.2 Deskripsi Umum Data Variabel.....	40
IV.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
IV.3.1 Uji Normalitas .....	41
IV.3.2 Uji Multikolinearitas.....	42
IV.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
IV.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
IV.5 Uji Hipotesis .....	46
IV.5.1 Uji Parsial (Uji t) .....	46
IV.5.2 Uji Simultan (Uji f).....	49
IV.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
IV.6 Pembahasan .....	53
IV.6.1 Pengaruh Persepsi Transparansi terhadap Kepercayaan.....	53
IV.6.2 Pengaruh Persepsi Akuntabilitas terhadap Kepercayaan.....	55
IV.6.3 Pengaruh Persepsi Transparansi dan Akuntabilitas Secara Simultan terhadap Kepercayaan .....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58

V.1 Kesimpulan .....	58
V.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Literatur .....	17
Tabel 2. Item pertanyaan variabel persepsi transparansi .....	22
Tabel 3. Item pertanyaan variabel persepsi akuntabilitas .....	23
Tabel 4. Item pertanyaan variabel persepsi kepercayaan .....	24
Tabel 5. Hasil uji validitas variabel persepsi transparansi (X1).....	34
Tabel 6. Hasil uji validitas persepsi akuntabilitas (X2) .....	35
Tabel 7. Hasil uji validitas persepsi kepercayaan (Y) .....	35
Tabel 8. Hasil uji reliabilitas persepsi transparansi (X1) .....	36
Tabel 9. Hasil uji reliabilitas persepsi akuntabilitas (X2) .....	36
Tabel 10. Hasil uji reliabilitas persepsi kepercayaan (Y) .....	37
Tabel 11. Karakteristik gender responden .....	38
Tabel 12. Karakteristik usia responden .....	38
Tabel 13. Karakteristik pekerjaan responden.....	39
Tabel 14. Karakteristik penghasilan/uang saku responden .....	39
Tabel 15. Statistik deskriptif variabel penelitian.....	40
Tabel 16. Hasil uji tes Kolmogorov-Smirnov .....	41
Tabel 17. Hasil uji multikolinearitas .....	42
Tabel 18. Hasil uji heterokedastisitas .....	43
Tabel 19. Hasil uji regresi linear berganda .....	45
Tabel 20. Hasil uji parsial variabel persepsi transparansi .....	47
Tabel 21. Tabel ANOVA persepsi transparansi.....	48
Tabel 22. Hasil uji parsial variabel persepsi akuntabilitas.....	48
Tabel 23. Tabel ANOVA persepsi akuntabilitas.....	49
Tabel 24. Hasil uji simultan .....	50
Tabel 25. Koefisien determinasi persepsi transparansi .....	51
Tabel 26. Koefisien determinasi persepsi akuntabilitas.....	52
Tabel 27. Hasil uji koefisien determinasi secara simultan.....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Penelitian .....	17
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
---------------------------------------	----