

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN KONSUMSI ETIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN KEMASAN
DAUR ULANG PADA GENERASI Z**

Primadita Davina Putri

NIM: 20/458372/EK/22962

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

primadita16@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan etika bisnis dan konsumsi etis terhadap keputusan pembelian menggunakan kemasan daur ulang pada Generasi Z. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Sebanyak 100 responden dari angkatan 2020-2023 berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan etika bisnis dan konsumsi etis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan gender tidak berpengaruh signifikan. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan sebesar 36,4% variasi dalam keputusan pembelian. Penelitian ini menyoroti pentingnya pendidikan etika dan kesadaran dalam mendorong perilaku konsumsi berkelanjutan di kalangan konsumen muda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi pendidikan etika bisnis ke dalam kurikulum dapat secara efektif meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab siswa terhadap keberlanjutan lingkungan, sehingga mempengaruhi keputusan pembelian mereka terhadap produk dengan kemasan daur ulang.

Kata Kunci: Pendidikan Etika Bisnis, Konsumsi Etis, Keputusan Pembelian, Kemasan Daur Ulang, Generasi Z

**INFLUENCE OF BUSINESS ETHICS EDUCATION AND ETHICAL
CONSUMPTION ON PURCHASE DECISION USING RECYCLABLE
PACKAGING AMONG GENERATION Z**

Primadita Davina Putri

NIM: 20/458372/EK/22962

Department of Accounting, Faculty of Economics and Business Universitas

Gadjah Mada

primadita16@mail.ugm.ac.id

Supervisor: Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of business ethics education and ethical consumption on the purchasing decisions involving recycled packaging among Generation Z. The research focuses on undergraduate accounting students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada. A total of 100 respondents from the 2020-2023 cohorts participated in the study by completing questionnaires. The data were analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS software. The findings reveal that both business ethics education and ethical consumption significantly influence purchasing decisions, while gender does not have a significant effect. The coefficient of determination indicates that the independent variables explain 36.4% of the variation in purchasing decisions. This study highlights the importance of ethical education and awareness in promoting sustainable consumption behaviors among young consumers. The results suggest that integrating business ethics education into the curriculum can effectively enhance students' awareness and responsibility towards environmental sustainability, thereby influencing their purchasing decisions towards products with recycled packaging.

Keywords: *Business ethics education, ethical consumption, purchasing decisions, recyclable packaging, Generation Z*