

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis	15
2.1.1.1 Etika.....	15
2.1.1.2 Etika Bisnis	16
2.1.1.3 Pendidikan Etika Bisnis	17
2.1.2 Performa Akademik.....	17
2.1.3 Machiavellianism.....	18
2.1.4 Love of Money.....	20

2.1.4.1 Faktor Love of Money	21
2.1.5 Keputusan Pembelian	22
2.1.5.1 Keputusan	22
2.1.5.2 Pembelian.....	23
2.1.6 Barang Palsu	24
2.1.7 Teori Consumer Attitudes Towards Counterfeiting	26
2.1.8 Hak Kekayaan Intelektual.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Pembelian Barang Palsu	33
2.3.2 Performa Akademik dan Pembelian Barang Palsu	34
2.3.3 <i>Machiavellianism</i> dan Pembelian Barang Palsu.....	35
2.3.4 Love of Money dan Pembelian Barang Palsu.....	36
2.4 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2.1 Variabel Independen	40
3.2.2 Variabel Dependen	43
3.2.2.1 Keputusan Pembelian Barang Palsu	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Kualitas Instrumen	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	54
4.1 Deskripsi Data	54
4.2 Hasil Uji Coba Instrumen.....	55
4.2.1 Uji Validitas	55
4.2.2 Uji Reliabilitas	57
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	58
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	59
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.5 Hasil Uji Hipotesis	61
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.5.2 Hasil Uji F.....	61
4.5.3 Hasil Uji T	61
4.5.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.6 Pembahasan Hipotesis	63
4.6.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Keputusan Pembelian Barang Palsu	63
4.6.2 Performa Akademik dan Keputusan Pembelian Barang Palsu	64
4.6.3 Machiavellianism dan Keputusan Pembelian Barang Palsu.....	65
4.6.4 Love of Money dan Keputusan Pembelian Barang Palsu	66
4.7 Temuan dan Implikasi Penelitian	67
BAB V SIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80