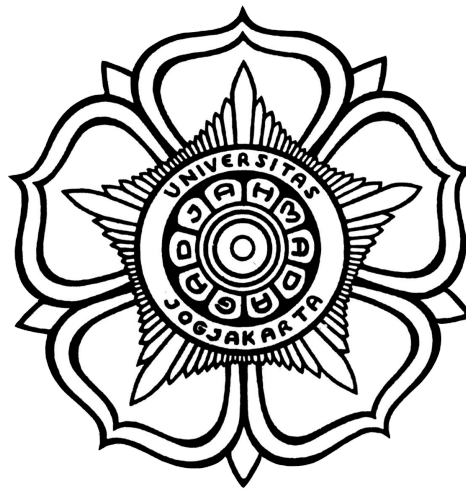


## SKRIPSI

**Interaktivitas Multiplatform dalam Memetakan Strategi *Customer Journey*  
(Studi Kasus Interaktivitas Multiplatform Media Baru dalam Kampanye Sosial  
Penanggulangan *Intimate Partner Violence* oleh HelpNona untuk Mencapai  
*Goals HelpNona*)**



**Disusun oleh:**

**Amila Zahranfairuz Haryanto**

**20/455811/SP/29400**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Interaktivitas Multiplatform dalam Memetakan Strategi Customer Journey (Studi Kasus Interaktivitas Multiplatform Media Baru dalam Kampanye Sosial Penanggulangan Intimate Partner Violence oleh HelpNona untuk Mencapai Goals HelpNona)

AMILA ZAHRANFAIRUZ HARYANTO, Dr. Mufti Nurlatifah, S.IP., MA.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Interaktivitas Multiplatform dalam Memetakan Strategi *Customer Journey*  
(Studi Kasus Interaktivitas Multiplatform Media Baru dalam Kampanye Sosial  
Penanggulangan *Intimate Partner Violence* oleh HelpNona untuk Mencapai  
*Goals HelpNona*)

Disusun Oleh:

**Amila Zahranfairuz Haryanto**  
20/455811/SP/29400

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **13 Juni 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji  
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

  
**Dr. Mufti Nurlatifah, S.IP., MA.**  
NIP. 111198707201304201

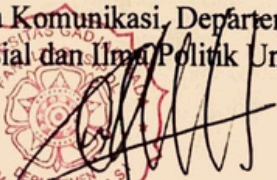
Penguji I

  
**Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum.**  
NIP. 111198106201304000

Penguji II

  
**Drs. Budi Sayoga, M.Kes**  
NIP. 196007181985021001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002