

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R.A. & Anggoro, Y. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis : Teori, Praktek, Dan Evaluasi*. AE Publishing.
- Affandi, R., Siregar, M. R., Sari, D. I., Affandi, R., Siregar, M. R., Sari, D. I., Savira, N., Wulantiya, S., & Habib, A. (2019). April 2019 Volume 2 No 2 Financial Feasibility Analysis of Voerseri Business (Packaging Bird Feed from Kersen/Singapore Cherry) Analisis Kelayakan Finansial Usaha Voerseri (Pakan Burung Kemasan dari Buah Kersen/Seri). *Journal of Agribusiness Science*, 2(2), 42–46.
- Akiang, M., Ayustia, R., & Kritianto, A.H. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Hidroponik Tinjauan Aspek Finansial (Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Shanti Bhuana, Bengkayang, Kalimantan Barat). *MSDJ: Management Sustainable Development Journal*, 2(2), 18–26
- Ambarwati, R. & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Ayu, Y. (2022). *Jogja Punya 3.000 Kedai Kopi, Coba Tebak Berapa Perputaran Uangnya?*. <https://mojok.co/kilas/ekonomi/jogja-punya-3-000-kedai-kopi-coba-tebak-berapa-perputaran-uangnya/>
- BPS Kabupaten Sleman. (2024). *Kabupaten Sleman Dalam Angka Sleman Regency in Figures 2024*. BPS Kabupaten Sleman.
- Budiman, S. & Danananjoyo, R. (2021). The Effect of Cafe Atmosphere on Purchase Decision: Empirical Evidence from Generation Z in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 483–490.
- Fachrurazi, Sutagana, I.N.T., Triansyah, F.A., Djunaid, A., Khalid, A., Noor, L.S., Muhamad, L.F., Amrullah, M.N.K., Suryantara, A.B., & Sunaryanti, B. (2023). *Konsep Dasar Pengembangan Kewirausahaan*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fahtoni, H. (2022). Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial (Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar). *Communication & Social Media*, 2(1), 14–21.
- Faradiba, P. & Pradina, H. (2023). Tingkat Dalam Lanjut Kelayakan Dalam Bisnis Perencanaan Café Kuliner di Surabaya. *Maninvest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, dan Investasi*, 1(1), 11–26.
- Fathoni, M. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Mitra Cendekia Merdeka.
- FoEh, John, E. H. J. (2020). *Perencanaan Bisnis (Business Plan): Aplikasi Dalam Bidang Sumberdaya Alam* (1st ed.). Deepublish Publisher.

- Fujiko, M., Maulidea, K., Mierza, V., & Sumardi, S. (2023). PENGHAMBATAN PERTUMBUHAN BAKTERI *Dermacoccus nishinomiyaensis* DAN *Micrococcus luteus* DENGAN EKSTRAK BIJI SALAK (*Salacca zalacca* r (Geartn.) Voss). *Jambura Journal of Health Sciences and Research*, 5(2), 533–540.
- Hapsari, R.D.V., Ratnawati, K., & Anggraeni, R. (2020). *Entrepreneurial Marketing*. UB Press.
- Hardini, R., Nurani, M.I., Larasayu, F., & Permana, E. (2023). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer di Media Sosial Instagram Pasca Pandemi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2): 134–146.
- Haris, A. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis Tinjauan Teoritis Dan Praktik*. Zifatama Jawa.
- Hasibuan, M.L., Sumardi, Zebua, N.F., & Sari, N. 2023. Analisis Kadar Kafein Biji Kopi Arabika Dengan Variasi Temperatur Sangrai Yang Tumbuh Di Aek Sabaon Tapanuli Selatan. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(2), 681–691.
- Husnan, S. & Muhammad, S. (2000). *Studi Kelayakan Proyek* (4th ed.). UPP AMP YKPN.
- Ibrahim, Y. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Rineka Cipta.
- Ilhamdi. (2023). *Aspek-Aspek Penilaian Studi Kelayakan Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Iqbal, M.N.M. & Ujianto, B.T. (2021). Alternatif Desain Rumah Tumbuh Modularsistem Pre-Fabrikasirisha. *PAWON: Jurnal Arsitektur*, 1(5), 53–62.
- Iswahyudi, M.S., Chatra, M.A., Haryadi, D., Napisah, S., Subagja, A.D., Waty, E., Firdaus, A., Desi, D.E., Jati, P., Irmadiani, N.D., & Afifah, N. (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis (Teori dan Panduan Komprehensif)*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Karta, I. W., N K Eva Susila, L. A., Mastra, I. N., & Dikta, P. G. A. (2015). Kandungan Gizi Pada Kopi Biji Salak (*Salacca zalacca*) Produksi Kelompok Tani Abian Salak Desa Sibetan yang Berpotensi Sebagai Produk Pangan Lokal Berantioksidan dan Berdaya saing. *Jurnal Virgin, Jilid*, 1(2), 123–133.
- Kasmir & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir & Jakfar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.

- Kim, D., Hyun, H., & Park, J. (2020). The effect of interior color on customers' aesthetic perception, emotion, and behavior in the luxury service. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57(2020).
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *A Framework for Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Larson, Eric.W. & Gray, Clifford, F. (2007). *Project Management*. McGraw-Hill Irwin.
- Maelani, M., Wandani, E. R., Ramadani, H. E., Juniarti, E., & Rahmawati, E. (2022). Kelayakan Usaha Puding Lamota Ditinjau Dari Aspek Benefit Cost Ratio Dan Payback Period. Samalewa: *Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 2(2), 175–182.
- Mahmudan, A. (2022). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?* <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Masanja, N. M. (2020). *Practical Cases in Business Management* (1st ed.). NMM Printers.
- Namugenyi, C., Nimmagadda, S.L., & Reiners, T. (2019). Design of a SWOT Analysis Model and its Evaluation in Diverse Digital Business Ecosystem Contexts. *Procedia Computer Science*, 159(2019): 1145–1154.
- Otterbing, T., Wastlund, E., Gustafsson, A., & Shams, P. (2014). Vision (im)possible? The effects of in-store signage on customers' visual attention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(5): 676–684.
- Pane, S.F. (2020). Creativity of Lighting Industry in the Interior Design for a Thematic Café Resto in the Disruptive Era. *International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies*, 2020, 434–449.
- Prasasti, A., Devi, S., Ihza, F., Dari, W., & Wahyu, N. (2023). Uji Parameter Spesifik dan Non Spesifik pada Kopi Robusta (*Coffea canephora*). 5(1).
- Prasetyo, K.F. & Qomarun. (2023). Pengaruh Pencahayaan Buatan Terhadap Kenyamanan Visual (Studi Kasus: Resto and Cafe Pondok Santai Tanjungpinang). *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*.
- Prayitno, M.H. (2022). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan MOORA. EXPERT: *Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, 12(1): 28–33.
- Purwantono, H. Y., Gunawan, A. A. S., Tolle, H., Attamimi, M., & Budiharto, W. (2021). A literature review: Feasibility Study of technology to improve shopping experience. *Procedia Computer Science*, 179, 468–479.

- Putra, R. S. & Sagoro, E.M. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Gerabah Anggota Koperasi Kasongan Usaha Bersama (KUB). *Profita*, 7(3), 1–16.
- Rao, K.R.M. (2004). *Services Marketing*. Pearson Education.
- Redaksi AgroMedia Pustaka. (2009). *Buku Pintar: Budi Daya Tanaman Buah Unggul Indonesia*. Agromedia Pustaka.
- Redaksi OCBC NISP. (2023). *Endorsement: Pengertian, Manfaat, Cara Kerja, dan Tipsnya*. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/05/05/endorsement-adalah>
- Republik Indonesia. 2018. *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata*.
- Riasnugrahani, M. & Analya, P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ideas Publishing.
- Ruddin, S. (2020). Kelayakan Bisnis Café “Kopdar” di Tangerang Selatan Dari Aspek Kriteria Penilaian Investasi. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 105–113.
- Sajjad, M.B.A, Kalista, S.D., Zidan, M., & Christian, J. (2020). Analisis Manajemen Risiko Bisnis (Studi pada Cuanki Asoy Jember). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 18(1): 51–61.
- Saleh, M.Y. & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Santoso, J. T. (2021). *Ketahui Faktor Apa Saja Yang Menentukan Target Pasar*. <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/ketahui-faktor-apa-saja-yang-menentukan-target-pasar#>
- Sato, V.H., Chewchinda, S., Goli, A.S., Sato, H., Nontakham, J., & Vongsak, B. (2023). Oral Glucose Tolerance Test (OGTT) Evidence for the Postprandial Anti-Hyperglycemic Property of Salacca zalacca (Gaertn.) Voss Seed Extract. *Molecules*, 28(6775), 1–16.
- Sifa, N.A., Wibisono, A.T., Syahfitri, F.R., Siregar, N.J.T., Rubiyah, Azhari, R., Annisa, Lubis, N.S., Sitompul, E.H., Aprilia, T., Audi, F., Rismayani, Fadillah, N.M., Handayani, T.S., Alifio, H., Hardiansyah, E., Nasution, R., Wirdani, H., Aprilia, A., Shafa, Q., Hafizah, U., Yani, M., Hariani, W., Alfira, D., Putri, A.T., Harahap, N.A., Yudha, G.T., Faisal, A., Puspita, D., Diantiwi, D., & Silviatun. (2022). *Kewirausahaan*. CV. Sarnu Untung.
- Sitorus, S.A., Ardinani, W., & Setiamy, A.A. (2024). *Manajemen Kelayakan Bisnis*. Yayasan Cendekia Muslim.
- Sukardi. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan dan Pelatihan*. PT Bumi Aksara.

- Suprihatmi & Susanti, R. (2019). Strategi Ekonomi Kreatif Untuk Mengembangkan Umkm (Survey Pada Pengusaha Wedangan Kafe di Surakarta). *Research Fair Unisri*, 3(1), 165-176.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis* (P. Arie (ed.)). Penerbit ANDI.
- Waluyo, B.P., Mareta, Z., Rukmana, A.Y., Harto, B., Widayati, T., Haryadi, R.M., Safa’atillah, N., Sopotra, J.H., Siang, R.D., Aji, A.A., Kristanti, D., & Rahwana, K. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis* (D. P. Sari (ed.); 1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Widi, H. (2024). *Harga Pangan Dunia Cenderung Turun kendati Risiko Masih Ada*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/06/harga-pangan-dunia-cenderung-turun-kendati-risiko-masih-ada>
- Widi, H. (2024). *Kenaikan Inflasi Pangan Melebihi Kenaikan UMR dan Dekati Gaji ASN*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/03/04/kenaikan-inflasi-pangan-melebihi-kenaikan-umr-dan-dekati-gaji-asn>
- Widiana, W., Anggara, F.S.A., Purnamasari, S., Nugraha, J.P., Ardianto, R., Harto, B., Sulistiyo, H., Suartini, S., Syamsuddin, & Dasman, S. (2023). *Keuangan Bisnis Digital*. Global Eksekutif Teknologi.
- Wulandari, L., Siregar, H., & Tanjung, H. (2018). Analisis Investasi dan Sensitivitas Unit Usaha Pembiayaan Syariah menuju Spin Off (Studi Kasus: Adira Finance). *Al-Muzara'ah*, 5(2), 125–133.
- Wuragil, S. (2019). *Aspek Ekonomi dan Sosial dalam Studi Kelayakan Bisnis*. <https://www.sarno.id/2019/10/aspek-ekonomi-dan-sosial-dalam-studi-kelayakan-bisnis/>
- Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, 2(1), 41–51.