

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia).....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris) .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Konsumsi Etis .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2 Produk Etis .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.3 Sinyal Konsumsi Etis (<i>Signalling Ethical Consumption</i>).....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.4 Preferensi dalam Konsumsi Etis.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.5 Kapitalisme Hijau .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Metode Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5.1 Beasiswa Penelitian di Freiburg, Jerman .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5.2 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.2 Pemilihan Informan .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.4 Partisipasi Observasi dan Wawancara.....</b>	<b>24</b>
<b>1.5.5 Refleksi Metodologis .....</b>	<b>25</b>

<b>BAB II “Gelembung Hijau” Freiburg .....</b>	<b>27</b>
2.1 Freiburg im Breisgau .....	31
2.2 Tempat Berbelanja di Freiburg .....	36
2.2.1 Supermarket .....	36
2.2.2 <i>Farmers Market</i> .....	44
2.2.3 Glaskiste dan Toko Organik Kecil lainnya .....	46
2.3 Konsumsi Etis.....	48
2.3.1 Organik .....	48
2.3.2 Produk Regional/ Lokal dan Musiman .....	50
2.3.3 Nihil Sampah (Zero Waste) .....	53
2.3.4 Perdagangan Adil ( <i>Fair Trade</i> ).....	55
2.3.5 Vegan dan Vegetarian .....	56
2.4 Sertifikasi Eko-label .....	57
2.4.1 Demeter.....	59
2.4.2 Naturland .....	60
2.4.3 Bioland .....	60
2.4.4 Label Organik milik Supermarket dan <i>Discounter</i> .....	61
2.4.5 Label Organik Uni Eropa (UE) .....	64
<b>BAB III Konsumsi Etis di Freiburg.....</b>	<b>65</b>
3.1 Praktik Berbelanja di Supermarket.....	65
3.2 Berbelanja di berbagai tempat yang penting produknya organik .....	80
3.4 Motivasi Konsumsi Etis .....	84
3.4.1 Merawat Diri dan Keluarga melalui Konsumsi Etis .....	84
3.4.2 Konsumsi Etis dan Aktivisme.....	86
3.4.3 Rasa Bersalah.....	89
3.4.4 Pengecualian dalam Konsumsi etis .....	91
<b>BAB IV Konsumsi dan Tanggung Jawab Konsumen Etis .....</b>	<b>94</b>
4.1 Kapitalisme Hijau .....	95
4.2 Eko-Label dan Keputusan Konsumen.....	97
4.3 Konsumsi Etis Untuk Merubah Dunia ?.....	100
4.3.1 Konsumsi Etis yang Tidak Konsisten.....	102
4.3.1 Selera Etis yang Mahal .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>106</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Kaufen Oder Nicht Kaufen Konsumsi Etis di Freiburg, Jerman**  
MONIKA SWASTYASTU, Dr. Sita Hidayah, S.Ant., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>110</b>
-----------------------------	------------