

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori.....	15
1.6.1 Motivasi Wisatawan.....	15
1.6.2 Perilaku Wisatawan.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi dan Periode Penelitian.....	19
1.7.2 Populasi dan Sampel	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	28
1.8 Sistematika Penulisan	32

BAB II.....	34
GAMBARAN UMUM DESA WISATA NGLANGGERAN.....	34
2.1 Kondisi Geografis Desa Wisata Nglanggeran.....	34
2.2 Sejarah Desa Wisata Nglanggeran	35
2.3 Atraksi (<i>Attraction</i>) Desa Wisata Nglanggeran	37
2.3.1 Gunung Api Purba Nglanggeran.....	38
2.3.2 Embung Nglanggeran.....	39
2.3.3 Air Tejun Kedung Kandang	40
2.4 Aksesibilitas (<i>Accesibility</i>) Desa Wisata Nglanggeran	43
2.5 Amenitas (<i>Amenity</i>) Desa Wisata Nglanggeran	44
2.6 Kelembagaan Desa Wisata Nglanggeran	49
2.7 Penerapan Ekowisata di Desa Wisata Nglanggeran.....	52
BAB III	56
IDENTIFIKASI PRINSIP EKOWISATA DALAM MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN DI DESA WISATA NGLANGGERAN	56
3.1 Karakteristik Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran	56
3.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3.1.2 Berdasarkan Usia	57
3.1.3 Berdasarkan Pendidikan	58
3.1.4 Berdasarkan Pekerjaan	59
3.1.5 Berdasarkan Pendapatan	60
3.1.6 Berdasarkan Domisili.....	61
3.2 Kesesuaian Motivasi Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran Dengan Prinsip Ekowisata	61
3.2.1 Motivasi Sesuai Dengan Prinsip Ekowisata.....	64
3.2.2 Motivasi Personal.....	66
3.2.3 Simpulan Kesesuaian Motivasi Wisatawan Dengan Prinsip Ekowisata di Desa Wisata Nglanggeran.....	67
3.3 Kesesuaian Perilaku Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran Dengan Prinsip Ekowisata	69
3.3.1 Perilaku Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran.....	70
3.3.2 Perilaku Wisatawan Membeli Makanan Lokal	71
3.3.3 Perilaku Wisatawan Menggunakan <i>Homestay</i> Untuk Bermalam	72

3.3.4	Perilaku Wisatawan Membeli Souvernir/Oleh-Oleh Lokal	73
3.3.5	Perilaku Wisatawan Melakukan Perjalanan Sendiri atau Bersama Kelompok Kecil	73
3.3.6	Simpulan Kesesuaian Perilaku Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran Dengan Prinsip Ekowisata	75
3.4	Kesesuaian antara Karakteristik Wisatawan dengan Motivasi dan Perilaku Sesuai Dengan Prinsip Ekowisata	77
3.4.1	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Motivasi	77
3.4.2	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Usia Dengan Motivasi 79	
3.4.3	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Dengan Motivasi	83
3.4.4	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Dengan Motivasi	87
3.4.5	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku	91
3.4.6	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Usia Dengan Perilaku	95
3.4.7	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Dengan Perilaku	99
3.4.8	Kesesuaian antara Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Dengan Perilaku	104
BAB IV	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
4.1	Kesimpulan	113
4.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2	Tabulasi Silang Motivasi Sesuai Prinsip Ekowisata – Jenis Kelamin	126
Lampiran 3	Tabulasi Silang Motivasi Personal – Jenis Kelamin	127
Lampiran 4	Tabulasi Silang Motivasi Sesuai Prinsip Ekowisata – Usia	128
Lampiran 5	Tabulasi Silang Motivasi Personal – Usia.....	130
Lampiran 6	Tabulasi Silang Motivasi Sesuai Prinsip Ekowisata – Pendidikan..	131



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Identifikasi Prinsip Ekowisata Dalam Motivasi dan Perilaku Wisatawan di Desa Wisata Nglanggeran
AILSA KINASIH, Dr. Wiwik Sushartami, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 7 Tabulasi Silang Motivasi Personal – Pendidikan	133
Lampiran 8 Tabulasi Silang Motivasi Sesuai Prinsip Ekowisata – Pendapatan .	135
Lampiran 9 Tabulasi Silang Motivasi Personal – Pendapatan.....	137