

**DAFTAR ISI**

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
INTISARI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	12
II.1 Studi Literatur	12
II.2 Tinjauan Pustaka	16
II.3 Hipotesis	20
II.4 Keaslian Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
III.1 Desain Penelitian	24
III.2 Jenis dan Sumber Data	25
III.3 Sampel	25
III.4 Definisi Operasional.....	27
III.5 Teknik Analisis Data.....	31
III.5.1 Uji Instrumen	31
III.5.2 Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
IV.1 Hasil Penelitian.....	35
IV.1.1 Karakteristik Responden	35
IV.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	39
IV.1.3 Analisis <i>Outer Model</i>	41
IV.1.4 Analisis <i>Inner Model</i>	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Social Influence Terhadap
Continuance

Intention Penggunaan Aplikasi Ajaib Sebagai Media Berinvestasi Online

NURUL AZIIZA ELMANDA ISLAMY, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

IV.1.5 Uji Hipotesis	47
IV.2 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
V.1 Kesimpulan	51
V.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Social Influence Terhadap
Continuance

Intention Penggunaan Aplikasi Ajaib Sebagai Media Berinvestasi Online

NURUL AZIIZA ELMANDA ISLAMY, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 Nilai Loading Factor	42
Tabel 4.5 Nilai AVE	42
Tabel 4.6 Nilai Akar Kuadrat AVE.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Goodness of Fit.....	46
Tabel 4.9 Hasil R Square.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Inner Model.....	48



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Social Influence Terhadap
Continuance

Intention Penggunaan Aplikasi Ajaib Sebagai Media Berinvestasi Online

NURUL AZIIZA ELMANDA ISLAMY, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Platform Investasi Terfavorit oleh KIC	4
Gambar 1.3 Aplikasi Investasi Online dengan Jumlah Pengguna Tertinggi	8
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	24



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Social Influence Terhadap
Continuance

Intention Penggunaan Aplikasi Ajaib Sebagai Media Berinvestasi Online

NURUL AZIIZA ELMANDA ISLAMY, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form	57
Lampiran 2 Pertanyaan Kuesioner	62
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	57