

Daftar Isi

Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar, Grafik, dan Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Akademis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Kebaruan Penelitian	5
F. Sistematika Pembagian Bab	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kerangka Teori	8
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	8
2. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	10
3. Konsep Persepsi	14
B. Kerangka Konsep	17
C. Definisi Operasional	18
D. Operasionalisasi Konsep	19
BAB III METODOLOGI	22
A. Pendekatan Penelitian	22
B. Paradigma Penelitian	22
C. Metode Penelitian	23
D. Populasi dan Sampel	23
E. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder	26
F. Teknik Pengolahan Data	26
G. Teknik Analisis Data	26
H. Limitasi Penelitian	28
I. Pilot Test	29

1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
J. Uji Normalitas.....	31
BAB IV TEMUAN DAN DISUKSI.....	33
A. Deskripsi Responden.....	33
1. Asal Dusun	33
2. Usia.....	34
3. Jenis Kelamin	35
4. Pekerjaan	36
5. Pendidikan Terakhir	36
B. Analisis Frekuensi	37
1. Persepsi Masyarakat terhadap Perluasan Penggunaan Gas Bumi	37
2. Persepsi Masyarakat terhadap Pemrioritasan Penggunaan Produk dan Jasa Lokal.....	40
3. Persepsi Masyarakat terhadap Peningkatan Kualitas Hidup	44
4. Persepsi Masyarakat terhadap Peningkatan Komunikasi dan <i>Engagement</i>	48
C. Analisis Uji Rank Friedman.....	52
D. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	63
Daftar Pustaka	65
Lampiran.....	69