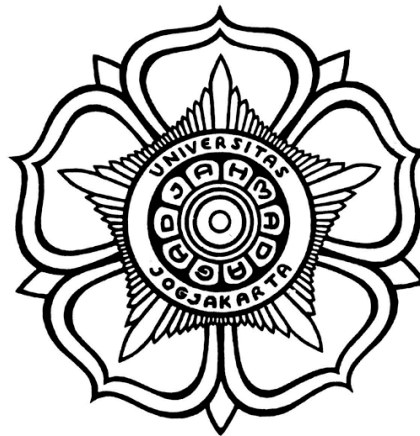


TUGAS AKHIR

**Kolaboratif *Pull Marketing Public Relations* untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
(Studi Kasus Strategi *Pull MPR Brand* Parfum Lokal USUAL
Melalui Kolaborasi USUAL x Lizzie Parra)**

*Collaborative Pull Marketing Public Relations to Increase Brand Awareness
(Case Study of Pull MPR Strategy of Local Perfume Brand USUAL
through USUAL x Lizzie Parra Collaboration)*



Disusun oleh:

Aulia Adisti Ayuningtyas

20/459783/SP/29631

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Kolaboratif Pull Marketing Public Relations untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Strategi Pull MPR Brand Parfum Lokal USUAL Melalui Kolaborasi USUAL x Lizzie Parra)

Disusun Oleh:

Aulia Adisti Ayuningtyas
20/459783/SP/29631

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **5 Juli 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Nyarwi Ahmad, S.IP., M.Si.
NIP. 197901092008121002

Penguji I

Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802000

Penguji II

Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.IP., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002