



DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, December 2). Ketahanan Pangan Indonesia Menguat pada 2022. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/02/ketahanan-pangan-indonesia-menguatpada-2022>.
- Avida, F. K., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh literasi ekonomi, status sosial ekonomi orang tua dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Malang. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(6), 687–693.
- Avida, F. K., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh literasi ekonomi, status sosial ekonomi orang tua dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Malang. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(6), 687–693.
- Basundoro, A. F., & Sulaeman, F. H. (2020). Meninjau pengembangan food estate sebagai strategi ketahanan nasional pada era pandemi Covid-19. *Jurnal Lemhannas RI*, 8(2), 27-41.
- CAC. 1999. Mandatory Labelling of Prepacked Foods, CODEX-STAN 1-1985, Rev. 1-1991, Amandemen 1999. The Codex Alimentarius Commission and the Joint FAO/WHO Food Standards Programme.
- Cordiaz, M., Prahasto, T., & Widiyanto, I. (2013). Analisis faktor kredibilitas website ecommerce Indonesia studi pada online purchasing. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 41-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.21456/vol3iss1pp41-47>
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan. (2010). *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Penerbit Bhratara, Jakarta
- Ekawatiningsih, P., Komariah, K., & Purwanti, S. (2008). *Restoran. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan*.
- Fields, E., (2002). *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. s.l.:AMACOM
- Gregory, Mankiw N., (2000). *Teori Ekonomi Makro (Terjemahan)*, Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.
- Kominfo, (2021). *Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet*. [Online] Available at: <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkatindonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/> [Accessed 12 November 2023].
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga



- Kotler, P. & Armstrong, G.,(2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.,(2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga. Kotler, P. & Nurcahyo, F., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mcdonald ' S Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(4), 1–17.
- Muchtadi, T. R. dan Sugiyono.(1992). Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. Pusat Antar Universitas. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Prakoso, Fajar A. (2020). Dampak Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, Vol. 33 No.2 p; 1.
- Susiwi, S. (2009). Penentuan Kadaluwarsa Produk Pangan. *Jurusan Pendidikan Kimia. FMIPA. UPI*.
- Wangsi, M. M., & Rawi, R. D. P. (2018). Perlindungan Konsumen Dalam Pelabelan Produk Menurut Ekonomi Islam. *Sentralisasi*, 7(1), 1-9.
- Waskito, D., Ananto, M., & Reza, A. (2014). Persepsi konsumen terhadap makanan organik Di Yogyakarta. *Pelita-Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY*, 9(01).
- WIDIYANTI, N. M. W., SARA, I. M., AZIZ, I. S. A., & WULANDARI, I. G. A. A. (2022). The Effect of Financial Literature, Electronic Money, SelfControl, and Lifestyle On Student Consumption Behavior. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 2(1), 1– 10.