

## DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN BISNIS <i>SANDWICH</i> RENYAH TIC.TOASTY .....	ii
TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN II.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Konsep Usaha Tic.toasty .....	3
1.3. Konsep Produk Tic.toasty.....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Usaha.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	8
2.1. Kondisi Umum Lingkungan Usaha .....	8
2.2. Analisis PESTEL.....	9
2.1.1. Faktor Politik.....	9
2.1.2. Faktor Ekonomi.....	10
2.1.3. Faktor Sosial .....	11
2.1.4. Faktor Teknologi .....	12
2.1.5. Faktor Lingkungan.....	12
2.1.6. Analisis Legal.....	13
2.3. Analisis Kompetitor .....	14
2.4. Keunggulan dan Kelemahan Usaha.....	16
2.5. Model Bisnis Kanvas.....	17
BAB III PERENCANAAN USAHA .....	20
3.1. Rencana Pemasaran .....	20
3.1.1. Penentuan target pasar.....	20
3.1.2. Strategi 5 P <i>marketing mix</i> .....	21

3.2.	Program Pemasaran .....	24
3.3.	Rencana Operasional .....	26
3.3.1.	Pembuatan desain produk .....	26
3.3.2.	Label Produk .....	28
3.3.3.	Produksi dan distribusi .....	29
3.4.	Rencana Keuangan .....	30
3.4.1.	Investasi.....	30
3.4.2.	Laporan laba rugi .....	31
3.4.3.	Analisis Kelayakan Usaha.....	32
3.5.	Keberlangsungan Usaha .....	32
BAB IV HASIL USAHA DAN EVALUASI .....		36
4.1.	Hasil Pelaksanaan Usaha .....	36
4.2.	Evaluasi Bussines Model Canvas .....	37
4.3.	Evaluasi Strategi Usaha .....	40
4.4.	Evaluasi Pemasaran .....	48
4.4.1.	Penentuan Target Pasar .....	48
4.4.2.	Strategi 5P .....	49
4.5.	Hasil dan Evaluasi Operasional.....	59
4.5.1.	Pembuatan Desain Produk Tic.toasty.....	59
4.5.2.	Produksi dan Distribusi .....	66
4.6.	Hasil dan Evaluasi Keuangan.....	69
4.6.1.	Investasi.....	69
4.6.2.	Laporan Laba Rugi.....	71
4.6.3.	Analisis Kelayakan Usaha.....	72
4.7.	Tindakan perbaikan .....	75
BAB V PENUTUP .....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN.....		81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain produk Tic.toasty .....	28
Gambar 2. Menu Tic.toasty .....	37
Gambar 3. Grafik Jumlah Penjualan <i>pre-order</i> Tic.toasty .....	45
Gambar 4. Pengaruh strategi pemasaran terhadap jumlah <i>pre-order</i> Tic.toasty ...	46
Gambar 5. Grafik kepuasan konsumen terhadap layanan Tic.toasty .....	50
Gambar 6. Grafik pendapat konsumen terhadap harga produk Tic.toasty .....	52
Gambar 7. Grafik ketertarikan konsumen terhadap konten Tic.toasty.....	55
Gambar 8. Tampilan instagram Tic.toasty .....	56
Gambar 9. Tampilan feed instagram Tic.toasty.....	57
Gambar 10. Warna brand .....	57
Gambar 11. Logo Tic.toasty .....	58
Gambar 12. Realisasi desain produk Tic.toasty .....	59
Gambar 13. Grafik kepuasan konsumen terhadap bentuk produk Tic.toasty .....	61
Gambar 14. Grafik kepuasan konsumen terhadap warna produk Tic.toasty.....	62
Gambar 15. Sticker kemasan paket Tic.toasty .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis kompetitor .....	15
Tabel 2. Analisis SWOT.....	17
Tabel 3. Bisnis model canvas .....	18
Tabel 4. Strategi usaha .....	25
Tabel 5. Desain produk Tic.toasty .....	27
Tabel 6. Daftar menu Tic.toasty .....	51
Tabel 7. Rincian Biaya Tetap .....	69
Tabel 8. Rincian Biaya Tetap .....	70
Tabel 9. Rencana Investasi.....	70
Tabel 10. Analisis Proyeksi Keuntungan .....	70
Tabel 11. Realisasi Investasi .....	71
Tabel 12. Laporan Laba Rugi.....	72
Tabel 13. Proyeksi Cashflow.....	73
Tabel 14. Analisis Kelayakan Usaha.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1. Foto Produk Tic.toasty dengan Customer.....	82
Lampiran	2. Hasil Survei Pasar Tic.toasty .....	86
Lampiran	3. Hasil Survei Kepuasan Konsumen Tic.toasty.....	87
Lampiran	4. Daftar Pengisi Survei Pasar Tic.toasty .....	91
Lampiran	5. Daftar Pengisi Survei Konsumen Tic.toasty.....	93