

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
I.5. Kerangka Penelitian.....	10
I.6. Batasan Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Landasan Teori.....	13
II.1.1. Teori Perilaku Konsumen.....	13
II.1.2. Pembayaran Digital.....	14
II.1.3. Konsumsi Rumah Tangga.....	20
II.1.4. Inklusivitas Keuangan.....	22
II.1.5. Pembayaran Digital dan Konsumsi Rumah Tangga.....	23
II.2. Keaslian Penelitian.....	26
II.3. Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
III.1. Desain Penelitian.....	34
III.1.1. Populasi.....	35

III.1.2. Sampel	35
III.2. Jenis dan Sumber Data	36
III.3. Teknik Pengumpulan Data	37
III.4. Definisi Operasional Variabel	37
III.4.1. Variabel Dependen	38
III.4.2. Variabel Independen	39
III.4.3. Variabel Instrumen	39
III.5. Metode Analisis Data	41
III.5.1. <i>Two Stage Least Square</i> (2SLS)	41
III.5.2. Spesifikasi Model Penelitian	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
IV.1. Statistik Deskriptif	48
IV.2. Uji Endogenitas	50
IV.3. Uji Kekuatan Variabel Instrumen	51
IV.3.1. <i>Instrumental Relevance</i>	51
IV.3.2. <i>Instrumental Exogeneity</i>	52
IV.4. Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Konsumsi Rumah Tangga di DIY	53
IV.5. Analisis Komparatif Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Perkotaan dan Perdesaan DIY	58
BAB V	62
PENUTUP	62
V.1. Kesimpulan	62
V.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73