

INTISARI

Perkembangan teknologi digital, terutama dalam sistem pembayaran, telah mengubah perilaku masyarakat bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pembayaran digital mempengaruhi konsumsi makanan dan bukan makanan rumah tangga di dua konteks wilayah yang berbeda, yaitu perdesaan dan perkotaan Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang digunakan dalam analisis adalah data sekunder berupa hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Maret 2023 pada level rumah tangga di DIY. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Two Stage Least Square (2SLS)* model *Instrumental Variable (IV)* untuk mengatasi potensi masalah endogenitas. Hasil estimasi menunjukkan bahwa penggunaan pembayaran digital signifikan meningkatkan konsumsi rumah tangga dengan peningkatan lebih besar untuk pengeluaran makanan. Analisis komparatif menunjukkan bahwa rumah tangga pengguna pembayaran digital yang tinggal di perdesaan mengalami peningkatan konsumsi secara signifikan dan lebih besar daripada rumah tangga di perkotaan DIY.

Kata kunci: Pembayaran Digital, Konsumsi Rumah Tangga, *Gap* Desa-Kota

ABSTRACT

The development of digital technology, especially in payment systems, has changed people's transaction behavior. This study aims to understand how digital payments affect household food and non-food consumption in different regional contexts, specifically rural and urban in Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). The analysis used secondary data from the March 2023 National Socio-Economic Survey (Susenas) results at the household level in DIY. This study used Two Stages Least Square (2SLS) with Instrumental Variable (IV) model to overcome potential endogeneity problems. The estimation results show that digital payment significantly increases household consumption, leading to a more significant increase in food expenditure. Comparative analysis shows that digital payment user households living in rural areas significantly increase consumption compared to families living in urban areas.

Keywords: Digital Payment, Household Consumption, Urban-Rural Gap