

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	I
DAFTAR GAMBAR	V
DAFTAR TABEL	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
II. KEBARUAN PENELITIAN DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kebaruan Penelitian.....	7
B. Persepsi.....	11
1. Kepercayaan Masyarakat	12
2. Membangun Kepercayaan Masyarakat dengan Media Modern	12
3. Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat	18
C. Pengadopsian Media Sosial oleh Pemerintah.....	20
1. Penyediaan Informasi melalui Media Sosial	26
2. Kualitas Informasi di Media Sosial	29
3. Pengoperasian Twitter (X) oleh Walikota Kota Surakarta	31

D. Hipotesis Penelitian.....	33
1. Hubungan Penyediaan Informasi dengan Kepercayaan Masyarakat	33
2. Hubungan Penyediaan Informasi dengan Kepercayaan Masyarakat	35
III. METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Konsep.....	41
C. Definisi Operasional.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	45
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
1. Populasi	45
2. Sampel	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
IV. HASIL KUANTITATIF DAN UJI HIPOTESIS	53
A. Deskripsi Objek.....	53
B. Deskripsi Responden.....	53
C. Validitas dan Reliabilitas.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	58
D. Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Heterokedastisitas	61
4. Uji Autokorelasi	62
E. Statistik Deskriptif.....	63

F. Pengujian Hipotesis.....	64
1. Uji t	65
2. Uji F	66
3. Koefisien Determinasi	67
4. Analisis Regresi Linear Berganda	68
G. Diskusi Hasil.....	70
V. HASIL KUALITATIF	73
A. Gambaran Umum: Pengadopsian Twitter atau X oleh Gibran Rakabuming sebagai Sarana Komunikasi dengan Masyarakat.....	73
B. Perbandingan Interaksi Twitter Pribadi Walikota Kota Surakarta (@gibran_tweet) dengan Twitter Resmi Pemerintah Kota Surakarta (@PEMKOT_SOLO).....	77
C. Penyediaan Informasi di Twitter Gibran Rakabuming Raka (@gibran_tweet).....	79
1. Kecukupan Informasi	80
2. Akurasi Informasi	81
3. Keragaman Informasi	82
4. Ketepatan Penyampaian Informasi	83
5. Konektivitas Informasi	84
D. Kualitas Informasi di Twitter Gibran Rakabuming Raka (@gibran_tweet).....	85
1. Keakuratan Informasi	85
2. Akseibilitas dan Kelengkapan Informasi	86
3. Representasi	87
VI. PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Keterbatasan dan Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN	99
C. Kuesioner Penelitian.....	99
1.1Ketersediaan informasi_item1	100
2.1Keakuratan informasi_item1	101
3.1Transparansi pemerintah_item1	103
D. Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner.....	106
Tabulasi Hasil Kuesioner Penyediaan Informasi	106
Tabulasi Hasil Kuesioner Kualitas Informasi	109
Tabulasi Hasil Kuesioner Kepercayaan Masyarakat	112
E. Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Terbuka.....	116
F. Tabel F_{tabel}.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian (Lee & Levy, 2014).	38
Gambar 3. 2 Gambar 3. 3 Model Penelitian (Park et al., 2016).	40
Gambar 3. 4 Model Penelitian.	41
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	60
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Gambar 4. 4 Hasil Autokorelasi	63
Gambar 4. 5 Hasil Uji t	65
Gambar 4. 6 Hasil Uji F	67
Gambar 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Gambar 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Gambar 5. 1 Penggunaan Akun Twitter Pribadi Gibran untuk Kepentingan Publik	74
Gambar 5. 2 Komparasi Akun Twitter @Pemkot_Solo dan @Gibran_tweet	78
Gambar 5. 3 Jawaban Responden Penelitian	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Penelitian	42
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Penelitian (Skala Likert)	44
Tabel 3. 3 Rumus T_{tabel} (Df)	50
Tabel 3. 4 Rumus mencari F_{Hitung}	51
Tabel 3. 5 Persamaan Regresi Linear Berganda	52
Tabel 3. 6 Rumus Sumbangan Efektif	52
Tabel 4. 1 Profil Responden	54
Tabel 4. 2 Uji Variabel Penyediaan Informasi (X_1)	56
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kualitas Informasi (X_2)	57
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Y	58
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Penyediaan Informasi (X_1)	59
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Kualitas Informasi (X_2)	59
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Kepercayaan Masyarakat (Y)	59
Tabel 4. 8 Rumus Durbin Watson	62
Tabel 4. 9 Nilai Durbin Watson	63
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4. 11 Hasil Sumbangan Efektif	70
Tabel 5. 1 Jawaban Responden Penelitian	75
Tabel 5. 2 Jawaban Responden Penelitian	76