

ABSTRAK

Peran media sosial untuk kepentingan publik semakin strategis. Media sosial menjadi medium bagi pemerintah untuk memberikan informasi sekaligus berinteraksi dengan masyarakat. Walikota Kota Surakarta 2021-2026 melalui akun Twitter (X) pribadinya @gibran_tweet menjadi salah satu medium informasi utama setelah website resmi pemerintah. Informasi yang tersedia serta interaksi yang terjadi di akun @gibran_tweet diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Gibran Rakabuming Raka. Persepsi publik dalam penelitian dilihat dalam kepercayaan publik terbentuk dari dimensi penyediaan dan kualitas informasi dalam akun @gibran_tweet. Metode yang dilakukan adalah kuantitatif dan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan survei kepada 110 pengikut akun @gibran_tweet yang pernah berinteraksi dan berdomisili Surakarta. Hasil analisis menemukan bahwa kepercayaan masyarakat Kota Surakarta dapat dibangun seiring dengan aktivitas pemberian informasi melalui akun @gibran_tweet. Meningkatnya kepercayaan masyarakat juga diikuti dengan harapan supaya Gibran konsisten memberikan informasi sesuai konteks sebagai Walikota Kota Surakarta. Dengan demikian, Gibran berhasil mendapatkan kepercayaan masyarakat melalui akun Twitter (X) pribadinya sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya oleh masyarakat.

Kata Kunci: Persepsi, Kepercayaan Masyarakat, Pengadopsian Media Sosial, Penyediaan Informasi, Kualitas Informasi, Twitter.

ABSTRACT

The role of social media for public interest is becoming increasingly strategic. Social media serves as a medium for the government to provide information as well as interact with the community. The Mayor of Surakarta City for the 2021-2026 term, through his personal Twitter (X) account @gibran_tweet, has become one of the main sources of information after the official government website. The information available and the interactions that occur on the @gibran_tweet account are expected to enhance public trust in Gibran Rakabuming Raka. Public perception in this research is viewed through the lens of public trust formed from the dimensions of information provision and the quality of information on the @gibran_tweet account. The methods employed are both quantitative and qualitative. Data collection was conducted through a survey of 110 followers of the @gibran_tweet account who had interacted with it and reside in Surakarta. The results of the analysis found that the trust of the people of Surakarta can be built along with the activity of providing information through the @gibran_tweet account. The increase in public trust is also accompanied by the hope that Gibran will consistently provide information relevant to his role as Mayor of Surakarta City. Thus, Gibran has successfully gained public trust through his personal Twitter (X) account as a reliable source of information for the community.

Keywords: Perception, Public Trust, Social Media Adoption, Information Provision, Information Quality, Twitter