

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). *Databooks*. Retrieved from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/08/transaksi-qr-is-terus-meningkat-sampai-kuartal-i-2024](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/08/transaksi-qr-is-terus-meningkat-sampai-kuartal-i-2024)
- Arianto, B. (2019). Buzzer Media Sosial dan Branding Produk UMKM Daerah Istimewa. *Jurnal UMKM Dewantara Vol.2 No.1*, 28.
- aspi-indonesia.or.id. (2024). Retrieved from <https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info/statistik/>
- Astuti, S. P. (2019). *Modul Praktikum Statistika*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden mas Said.
- bappeda.jogjaprovo.go.id. (2024). *UMKM*. Retrieved from https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm
- bi.go.id. (2020-2024). *Laporan Perekonomian Yogyakarta*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/>.
- bi.go.id. (2023). <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Mei-2023.pdf>.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Realibilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Massachusetts Institute of Technology*, 319-335.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan. *Jurnal Manajemen STEI*.
- Fiorentina, E. L. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Di Kecamatan Tegowanu. <https://eprints.walisongo.ac.id/>.
- Fitriana, A., & Wingdes, I. (2017). Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang. *Jurnal Teknologi Informasi*, 403.
- Herlambang, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard (QRIS) terhadap Pengembangan UMKM Kota Medan. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Hidayat, A. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing (Fifteenth Edition)*. In the great impulse challenge.

- Lestari, Purnamasari, Setiawan. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi 1*, 1-10.
- Meiryani. (2021). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Retrieved from Binus University School of Accounting: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*, 63-69.
- Nainggolan, E. G. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 26.
- Nasution, N. S. (2022). Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Medan.
- Rara. (2020, Oktober 22). *5 Juta UMKM Telah Menggunakan QRIS*. Retrieved from <https://portalnawacita.com/5-juta-umkm-telah-menggunakan-qris/>
- Saputri, U. M. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Surakarta. *IAIN Surakarta Repository*, 1.
- Setiadi, B. (2004). *Jalan Mudah Analisis Kuantitatif Dilengkapi Tutorial SPSS*. . Surakarta: Al-Esaf University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL QRIS PADA UMKM. *Journal of Development Economic and Social Studies Vol. 1 No 2*, 325.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.