



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Cokelat.....	5
2.2 <i>Value Proposition</i>	8
2.3 Minat Beli.....	10
2.4 Hipotesis Penelitian	11
2.5 Kerangka Penelitian	13
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14



BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Jenis dan Pengumpulan Data.....	16
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	22
3.6 Diagram Alir Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Perusahaan.....	31
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
4.3 Profil Responden	35
4.4 Uji Asumsi Klasik	42
4.5 Uji Hipotesis.....	44
4.6 Pembahasan Hipotesis	49
4.7 Analisis Deskriptif.....	51
4.8 Rekomendasi Strategi Pemasaran.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67