

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Garam .....	15
2.1.1. Definisi Garam .....	15
2.1.2. Manfaat Garam.....	16
2.1.4. Jenis Garam.....	18
2.1.5. Teknologi Produksi Garam .....	19
2.1.6. Kualitas Garam.....	21
2.1.7. Kondisi Sosial Garam .....	23
2.2. Sustainability Development .....	24
2.3. Definisi Social-Life Cycle Assessment.....	26
2.3.1. Kerangka Sistematis Social-Life Cycle Assessment .....	28
2.3.2. Perbedaan S-LCA dengan E-LCA dan LCC.....	29
2.3.3. Kerangka Kerja Penilaian Social-Life Cycle Assessment .....	30
2.3.4. Penelitian Terdahulu Social-Life Cycle Assessment .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Objek Penelitian .....	40

3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3.	Pengumpulan Data .....	40
3.3.1.	Data Primer .....	40
3.3.2.	Data Sekunder .....	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1.	Observasi Lapangan .....	42
3.4.2.	Wawancara Mendalam.....	42
3.4.3.	Kuesioner .....	43
3.4.4.	Dokumentasi .....	43
3.4.5.	Studi Pustaka.....	43
3.5.	Penentuan informan S-LCA .....	44
3.6.	Tahapan Penelitian .....	46
3.6.1.	Studi Pendahuluan.....	46
3.6.2.	Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	47
3.6.3.	Penilaian Social-Life Cycle Assessment (S-LCA) .....	47
3.6.4.	Analisis dan Pembahasan.....	53
3.6.5.	Kesimpulan dan Saran.....	53
3.7.	Diagram Alir Penelitian.....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
4.2.	Proses Produksi Garam .....	60
4.3.	Analisis Penilaian Dampak Sosial Produksi Garam.....	65
4.3.1.	Penentuan <i>Goal and Scope</i> .....	65
4.3.2.	SLCI: <i>Social-Life Cycle Inventory</i> .....	68
4.3.3.	SLCIA: <i>Social-Life Cycle Impact Assessment</i> .....	109
4.3.4.	<i>Interpretation</i> .....	118
4.4.	Usulan Strategi Perbaikan .....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>128</b>
4.1.	Kesimpulan.....	128
4.2.	Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>145</b>