



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluative Adjectives In The Instagram Captions Of Wooden watch Brands: A Corpus-Based Comparative Analysis

ALYAVIOLITA ZAHRA FADHILLA, Tri Nuraniwati S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PROJECT

EVALUATIVE ADJECTIVES IN THE INSTAGRAM CAPTIONS OF WOODEN WATCH BRANDS: A CORPUS-BASED COMPARATIVE ANALYSIS



ALYAVIOLITA ZAHRA FADHILLA

20/463792/SV/18111

Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Bachelor Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024



Evaluative Adjectives In The Instagram Captions Of Wooden watch Brands: A Corpus-Based Comparative Analysis

ALYAVIOLITA ZAHRA FADHILLA, Tri Nuraniwati S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PROYEK AKHIR

KATA SIFAT EVALUATIF DALAM CAPTION INSTAGRAM MEREK JAM TANGAN KAYU: ANALISIS KOMPARATIF BERBASIS KORPUS



ALYAVIOLITA ZAHRA FADHILLA

20/463792/SV/18111

Diajukan kepada Dewan Pengaji
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluative Adjectives In The Instagram Captions Of Wooden watch Brands: A Corpus-Based Comparative Analysis

ALYAVIOLITA ZAHRA FADHILLA, Tri Nuraniwati S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

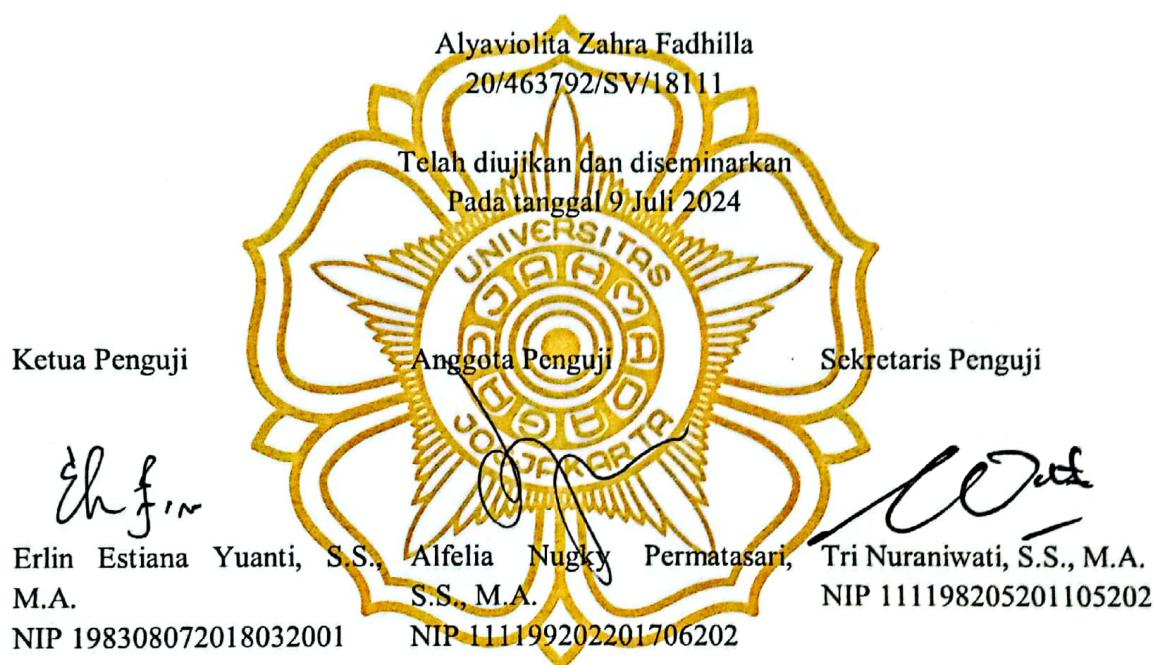
HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

KATA SIFAT EVALUATIF DALAM CAPTION INSTAGRAM MEREK JAM TANGAN KAYU: ANALISIS KOMPARATIF BERBASIS KORPUS

EVALUATIVE ADJECTIVES IN THE INSTAGRAM CAPTIONS OF WOODEN WATCH BRANDS: A CORPUS-BASED COMPARATIVE ANALYSIS

Disusun oleh:



Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

Dr. Nuryuda Irdana, M.M.
NIP 111197906201611101

