

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D., Hunaefi, D. & Nurtama, B 2024, *Evaluasi Sensori Produk Pangan*, Bumi Aksara, Jakarta Timur.
- Adiawaty, S 2022, 'The Influence Of Promotion And Brand Image On Purchase Decisions On The Market Place Application', *Judicious*, vol. 3, No. 2, pp. 370-373.
- Ahmad, S., Moulia, M. & Varton, S 2022 'Pengaruh Suhu Dan Lama Waktu Penggorengan Keripik Tempe Terhadap Mutu Dan Penerimaan Konsumen', *Pro Food*, vol. 8, no. 2, pp. 73-82.
- Akmal, D 2022, 'Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Produksi Produk Madu Dengan Pembobotan *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (Fahp)', Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Amini, N 2022, Analisis Penerimaan Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Tempe Pedas Menggunakan *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* (Fahp)', Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Anshori, M. & Iswati, S 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Airlangga University, Surabaya.
- Asabadi, M., Chang, E. & Saberi, M 2019, 'Are Mcdm Methods Useful? A Critical Review Of Analytic *Hierarchy Process* (Ahp) And Analytic Network *Process* (Anp)', *Cogent Engineering*, vol. 6, pp. 1-11. (<https://doi.org/10.1080/23311916.2019.1623153>).
- Babanli, M 2019, *Fuzzy Logic-Based Material Selection And Synthesi*, World Scientific Publishing Company, Singapore.
- Baihaky, S., Yogatama, A. & Mustikowati 2020, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang', *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial*, vol. 1, no. 2, pp. 85-103.
- Barajas, M. & Agard, B 2008, 'Selection Of Products Based On Customer Preferences Applying *Fuzzy Logic*', *Proceedings Of Idmme - Virtual Concept*, pp. 1-8.
- Bhatt, N., Guru, S., Thanki, S. & Sood, G 2021, 'Analysing The Factors Afecting The Selection Of Erp Package: A *Fuzzy Ahp* Approach', *Information Systems And E-Business Management*, vol. 19, pp. 641-682, (<https://doi.org/10.1007/S10257-021-00521-8>).
- Bora, D 2023, 'Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Distribusi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Umkm Keripik Tempe Sari Rasa Sanan. Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi .
- BPS 2023, *Proyeksi Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Di D.I. Yogyakarta (Jiwa)*, 2023-2025, viewed 22 January 2024 (<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/1/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kabupaten-Kota-di-D-I-Yogyakarta-.html>).

- Cahyati, T. & Munandar, D 2023, *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*, Cipta Media Nusantara, Surabaya.
- Dewi, N., Yunita, L., Sukanty, N. & Ariani, F 2023, 'Label Informasi Nilai Gizi Sebagai Upaya Peningkatan Pengetahuan Dan Kemampuan Membaca Label Gizi Siswadi Sman 5 Mataram', *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, vol. 4, no. 1, pp. 246-252.
- Dewi, S. & Sudaryanto, A 2020, 'Validitas Dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah', *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, pp. 73-79.
- Doaly, C., Moengin, P. & Chandiawan, G 2019, 'Pemilihan Multi-Kriteria Pemasok Department Store Menggunakan Metode *Fuzzy Ahp* Dan *Topsis*,' *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol. 7, no. 1, Pp. 70-78.
- Emrouznejad, A. & Ho, W 2018, *Analytic Hierarchy Process And Fuzzy Set Theory*, CRC Press, New York.
- Erlina, Alfandi, M. & Sari, N 2022, 'Pengaruh Label Halal, Penetapan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ud Putra Tanjung Prambon Nganjuk', *Jom Ekonomi Syariah*, vol. 1, no. 2, pp. 71-88.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. & Sitania, F 2021, 'Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan Ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda)', *Jurnal Tekno*, vol. 18, no. 1, pp. 92-109.
- Faisol, A., Muslim, M. & Suyono, H 2014, 'Komparasi *Fuzzy Ahp* Dengan *Ahp* Pada Sistem Pendukung Keputusan Investasi Properti', *Jurnal Eccici*, vol. 8, no. 2, pp. 123-128.
- Fajarani, E., Widayana, E. & Putri, N 2021, 'Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian sayuran Organik Di Supermarket Diamond Kota Palembang', *consumer Preferences On Purchasing Decisions of Organics Vegetables*, *Jurnal Kaliagri*, vol. 2, no. 1, pp. 38-50, (<https://doi.org/10.56869/Kaliagri.V2i1.193>).
- Fajri, M., Putri, R. & Muflikhah, L 2018, 'Implementasi Metode *Fuzzy Analytic Hierarchy Process* (F-AHP) Dalam Penentuan Peminatan Di MAN 2 Kota Serang', *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 5, pp. 2109-2117.
- Fazira, A., Harahap, A. & Firah, A 2023, 'Pengaruh Atribut Produk Dan Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Garuda Mas Perkasa Di Medan', *Journal Economic Management And Business*, vol. 2, no. 1, pp. 134-146.
- Feriyana, W 2021, 'Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Pemasaran "Tempe Kriuk" Ibu Yus Di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur', *Jurnal Budimas*, vol. 3, no. 1, pp. 84-89.
- Findiastuti, W 2022, *Buku Ajar Eco-Efficiency*, Media Nusa Creative (Mnc Publishing), Madura.
- Fonseca, L., Fernandes, J. & Delgado, C 2019, 'Qfd As A Tool To Improve Negotiation Process, Product Quality, And Market Success, In An Automotive Industry Battery

- Components Supplier', *Procedia Manufacturing*, vol. 51, pp. 1403-1409. (<https://doi.org/10.1016/J.Promfg.2020.10.195>),
- Ginting, D. Y., Ginting, R. & Sembiting, D. J 2020, *Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp)*, Penerbit Andi, Jakarta.
- Grošelj, P. & Dolinar, G 2023, 'Group Ahp Framework Based On Geometric Standard Deviation And Interval Group Pairwise Comparisons', *Information Sciences*, vol. 626, pp. 370-389, (<https://doi.org/10.1016/J.Ins.2023.01.034>).
- Gupta, M., Garg, K. & Jain, R 2021, Multi-Criteria And Fuzzy-Based Decision Making: Applications In Environment Pollution Control For Sustainable Development. In: B. Pham, D. Bhatt, D. Sharma & R. Sharma, Eds', *Big Data Analysis For Green Computing Concepts And Applications*, Crc Press, New York.
- Hadi, A 2021, 'The Influence Of Product Attribute, Promotion Mix, Distribution Channel, And Price Toward Repurchase Intention On Iphone', *Asian Management And Business Review*, vol. 1, no. 2, pp. 95-104.
- Hakim, M. Et Al 2022, 'Penerapan Teknologi Provent Mesin Pemotong Tempe, Guna Meningkatkan Produktivitas Dan Ke higienisan Produk Kripik Tempe Untuk Umkm Di Kelurahan Manyar', *Sewagati*, vol. 6, no. 5, pp. 559-566, (<https://doi.org/10.12962/J26139960.V6i5.171>).
- Hanapi, F., Kuntjahjawati, S. & Darmawan, E 2023, Sifat Kimia, Fisik, Organoleptik Keripik Tempe Tapioka Pada Berbagai Konsentrasi Rhizopus Sp Dan Lama Fermentasi', *Agrotech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pertanian*, vol. 5, no. 1, pp. 1-14. (<https://doi.org/10.37631/Agrotech.V1i1>).
- Hapsari, E. Y. & Suprihatin, A 2024, 'Analisis Preferensi Konsumen Produk Keripik Tempe Di Pt Intan Rahmadhani Santosa', *Agrimanex*, vol. 4, no. 2, pp. 160-168.
- Harahab, D 2019, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Tiga Saudara Di Kabupaten Tebo', *J-Politri*, vol. 2, no. 3, pp. 7-23.
- Hastuti, S 2017, *Mutu Dan Uji Indrawi*, Instiper Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hermanto, Apriansyah, R., Fikri, K. & Albertis 2019, 'Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat', *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, vol. 3, no. 2, pp. 171-176, (10.33087/Ekonomis.V3i2.78).
- Hernikasari, I., Ali, H. & Hadita, H 2021, 'Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, vol. 3, no. 3, pp. 329-246.
- Imron, M. & Nurdian, Y 2021, 'Digitalisasi Pemasaran Keripik Tempe Dalam Menghadapi Persaingan Dagang Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 17, no. 1, pp. 65-76.
- Jama, M., Sari, R. & Utama, S. S 2022, 'Pengaruh Pemasaran Daring Terhadap Pembelian Keripik Tempe Sanan', *Jimkes*, vol. 10, no. 2, pp. 363-370, (<https://doi.org/10.37641/Jimkes.V10i2.1438>).

- Kamalita, N 2021, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Paguyuban Sentra Industri Keripik Dan Tempe Sanan Di Kota Malang), Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang.
- Khalik, I 2022, *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*, Penerbit Insania, Cirebon.
- Koranti, K., Sriyanto & Lestiyono, S 2017, 'Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, vol. 22, no. 3, pp. 242-254.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. & Armstrong, G 2005, *Principles Of Marketing* 4 Ed, Pearson Education, England.
- Kumar, R 2021, *Fuzzy Decision Making Tools To Sieve Out The Poor In Nalanda District, Bihar*, Horizon Books ( A Division Of Ignited Minds Edutech P Ltd), Bihar.
- Kurnia, N., Bachtiar, A. & Asmara, K 2023, 'Potensi Produk Ekspor Keripik Tempe Di Pasar Global', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 21, pp. 460-466. (<https://doi.org/10.5281/Zenodo.10078358>).
- Kusmardi 2019, *Lunasin : Protein Pada Kedelai Dan Hasil Riset Terkait Hambatan Pada Perjalanan Kanker Kolon*, Universitas Indonesia Publishing, Depok.
- Kusuma, T., Kurniawati, A., Rahmi, Y. & Rusdan, W 2017, *Pengawasan Mutu Makanan*, Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Kusumawati, K., Saragi, S. & Putriana, L 2021, 'Analysis Of The Influence Of Product Attributes And Consumer Characteristics On Consumer Preferences And Purchase Decisions Of Vitamin C Oral Products During The Covid-19 Pandemic', *Enrichment: Journal Of Management*, vol. 12, no. 1, pp. 751-763.
- Lameshow, S., Hosmer, I., Klar, J. & Lwanga, S 1990, *Adequacy Of Simple Size In Health Studies*, World Health Organization, S.L.
- Lin, C. N 2020, 'A Fuzzy Analytic Hierarchy Process-Based Analysis Of The Dynamic Sustainable Management Index In Leisure Agriculture', *Sustainability*, vol. 12, no. 13, pp. 1-17, (<https://doi.org/10.3390/Su12135395>).
- Liu, Y., Eckert, C. & Earl, C 2020, 'A Review Of Fuzzy Ahp Methods For Decision-Making With Subjective Judgements. *Expert Systems With Applications*', vol. 161, pp. 1-30, (<https://Doi.Org/10.1016/J.Eswa.2020.113738>).
- Maflahah, I., Hidayati, M., Fakhry, M. & Asfan, D 2023, 'Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bath Bomb Salt Lemongrass Di Kabupaten Bangkalan, Madura', *Jurnal Agroteknologi*, vol. 17, no. 2, pp. 62-70.
- Mandal, M., Mohanty, B. & Dash, S 2021, 'Understanding Consumer Preference Through Fuzzy-Based Recommendation System', *Iimb Management Review*, vol. 33, no. 4, pp. 287-298, (<https://doi.org/10.1016/J.Iimb.2021.03.015>).
- Mardhiyah, A. & Safrin, F 2020, 'Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong (Studi Pada Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Sambal-Sambal

Kelurahan Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal)', *Sketsa Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 37-44.

Marhandrie, D., Burhanuddin, H., Antoni, F. & Darmawanto, R 2024, 'Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, Jenjang Karir, Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Jakarta Dan Bekasi', *Primanomics: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 22, no. 1, pp. 1-12.

Marisa, F. Et Al 2023, *Algoritma Populer Dalam Intelligent Sistem Beserta Contoh Kasus*, Deepublish Digital, Yogyakarta.

Marmondol, M 2021, *Dasar-Dasar Statistika*, Scopindo Media Pustaka, Surabaya.

Maulana, M 2022, 'Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Tempe "Citra Rasa" Kecamatan Katapang, Kabupaten Bandung, Fakultas Pertanian, Universitas Unisma.

Meena, G 2019, 'Fuzzy Analysis Of Sensory Attributes Of Gluten Free Pasta Prepared From Brown Rice, Amaranth, Flaxseed Flours And Whey Protein Concentrates', *J Food Sci Nutr Res*, vol. 2, no. 1, pp. 22-37, (10.26502/Jfsnr.2642-1100006).

Melviyansi, W 2022, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Cipto Roso', *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, pp. 1-8, (<http://eprints.univbinainsan.ac.id/id/eprint/209>).

Miati, I 2020, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Jurnal Abiwarra*, vol. 1, no. 2, pp. 71-83.

Mobalen, 2022, *Monograf Hubungan Fungsi Manajemen Rawat Inap Dengan Kualitas Dokumentasi Asuhan Keperawatan*, Yayasan Penerbit Muhammad Zain, Aceh.

Mondragon, A., Mastrocinque, E., Tsai, J. & Hogg, P 2021, 'An Ahp And Fuzzy Ahp Multifactor Decision Making Approach For Technology And Supplier Selection In The High-Functionality Textile Industry', *Ieee Transactions On Engineering Management*, vol. 68, no. 4, pp. 1112-1125.

Muharrar, A., Budastra, K. & Suryawan, M 2023, 'Analisis Prefrensi Konsumen Terhadap Rumah Hunian Di Kota Mataram', *Media Bina Ilmiah*, vol. 17, no. 6, pp. 1263-1272, (<https://doi.org/10.33578/Mbi.V17i6.250>).

Mukhtazar, 2020, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Absolute Media, Yogyakarta.

Naba, A 2009, *Tutorial Cepat & Mudah Fuzzy Logic Dengan Matlab*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Nadja, R., Halimah, S. & Hikmawaty 2023, *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*, Penerbit Nem, Pekalongan.

Nugraha, B 2022, *Pengembangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, Cv Pradina Pustaka Grup, Sukoharjo.

- Nurfauzi, Y 2023, 'Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing', *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, vol. 4, no. 1, pp. 183-188.
- Nurhalimah, S 2024, 'Daya Terima Produk Inovasi Keripik Cireng Dengan Penambahan Rempah Kencur', *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, vol. 6, no. 1, pp. 57-60.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. & Ali, H 2022, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga, Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)', *Jmit*, vol. 3, no. 5, pp. 469-478.
- Professional Business Consulting Service 2023, *Chips Market Size In 2023 : Share, Trends, Opportunities Analysis Forecast Report By 2030*, viewed 18 Januari 2024, (<https://Www.Linkedin.Com/Pulse/Chips-Market-Size-2023-Share-Trends/>).
- Puguh, I., Hastian & Atma 2021, 'Penambahan Tempe Sebagai Sumber Protein Nabati Dalam Pembuatan Kerupuk Tempe', *Sultra Journal Of Economic And Business*, vol. 2, no. 2, pp. 1-12.
- Putri, P. K. & Mahendra, I 2019, 'Implementasi Metode *Analytical Hierarchy Process* (Ahp) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Rumah Di Kota Tangerang,' *Jurnal Teknoinfo*, pp. vol 13, no. 1, pp. 36-40.
- Putri, S. & Andarini, S 2022, 'Persepsi Pencantuman Label Halal, Label Bpom, Dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready To Drink Di Surabaya', *Economics: A Research Journal On Islamic Economics*, vol. 8, no. 1, pp. 1-18.
- Qomasuddin, I., Rahmadani, H. & Nabila, A 2019, *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi Ibm Spss Statistic 20.0)*, Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Rachmat, Z 2023, *Manajemen Pemasaran Perusahaa*, Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Rahayu, B., Santoso, A. & Setiawan, F 2022, 'Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun', *Jurnal Aktual*, vol. 20, no. 1, pp. 1-10.
- Raišien, A & Raišys, S 2022, 'Business Customer Satisfaction With B2B Consulting Services: Ahp-Based Criteria For A New Perspective', *Sustainability*, vol. 14, pp. 1-16.
- Rajasekaran & Pai, V 2004, *Neural Networks, Fuzzy Logic And Genetic Algorithm Genetic Algorithm Synthesis And Application*, Phi Learning, New Delhi.
- Rominso 2021, *Sistem Pendukung Keputusan: Teori Dan Implementasi*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Rosário, A. & Dias, J 2022, *Fuzzy Logic: An Application Into Marketing Strategy. Preprints*, pp. 1-7, (<https://doi.org/10.20944/Preprints202206.0378.V1>).
- Rukmana, A 2023, *Pengantar Sistem Informasi : Panduan Praktis Pengenalan Sistem Informasi & Penerapannya*, Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.

- Rusli, M 2017, *Dasar Perancangan Kendali Logika Fuzzy*, Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Saaty, T 1994, *Fundamentals Of Decision Making And Priority Theory With The Analytic Hierarchy Process*, Rws Publications, Pittsburgh.
- Saaty, T 2001, *Decision Making For Leaders: The Analytic Hierarchy Process For Decisions In A Complex World*, Rws Publication, Pittsburgh.
- Salam, A 2023, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cv. Azka Pustaka, Pasaman Barat.
- Santosa, Azrifirwan & Rambe 2023, *Strategi Mitigasi Risiko Pemasaran Tempe*, Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.
- Sari, D 2021, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (Jimt)*, vol. 2, no. 4, pp. 524-533.
- Sari, R. & Prihartono 2021, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise', *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, vol. 5, no. 3.
- Sarwono, B 2010, *Usaha Membuat Tempe Dan Oncom*, Penebar Swadaya, Jakarta Timur.
- Sastrapradja, S 2012, *Perjalanan Panjang Tanaman Indonesia*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Setiyaningsih, W. & Prsetyo, A 2018, 'Penerapan Fuzzy Ahp Untuk Peningkatan Ketepatan Dan Efektivitas Penilaian Kinerja Karyawan', *Jurnal Teknologi Informasi Dan Industri*, vol. 1, no. 1, pp. 21-33.
- Sholikhah, I., Safitri, U. & Ariestanto 2020, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019)', *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, vol. 8, no.2, pp. 41-48.
- Simamora, B 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simbolon, I 2023, *Biostatistik*, Cv Green Publisher, Cirebon.
- Sindar, A. & Purba, J 2018, 'Penentuan Karyawan Lembur Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp)', *Jurnal Inkofar*, vol. 1, no. 2, pp. 40-50.
- Sjeddie & Watung 2023, *Studi Kelayakan Pariwisata Di Sulawesi Utara*, Bintang Semesta Media, Yogyakarta.
- Solimun, Fernandes, A., Nurjannah & Akhrani, L 2022, *Rancangan Pengukuran Variabel Angket Dan Kuesioner (Pemanfaatan R*, Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sucipto, Kusumastuti, N., Addina, F. & Septifani, R 2021, 'Pengaruh Keberadaan Logo Halal Dan Kualitas Keripik Tempe Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, vol. 26, no. 1, pp. 11-24.
- Sulistiono, M. M 2020, 'Pelatihan Pengembangan Merek Dan Kemasan Bagi Umkm Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*', vol. 1, no. 2, pp. 127-134.

- Susanti, E., Ladjin, N., Qadrini, L. & Stat, M 2021, *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*, Penerbit Adab, Indramayu.
- Susiantoo & Ramayulis 2013, *Fakta Ajaib Khasiat Tempe*, Penebar Swadaya Group, Jakarta Timur.
- Susyani, Muzakar & Nuryanto 2023, *Fortipro Blended Untuk Mencegah Obesitas Dan Penyakit Degeneratif*, Deepublish, Yogyakarta.
- Suwandi, E 2022, *Metodologi Penelitian*, Pt.Scifintech Andrew Wijaya, Jakarta.
- Tim Penulis Gerakan Wirausaha Desa 2020, *Berwirausaha Tahu Skala Rumah Tangga*, Pustaka Bina Putera, Serang.
- Tolan, M., Pelleng, F. & Punuindoong, A 2021, 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Mando)', *Productivity*, vol. 2, no. 5, pp. 360-364.
- Tutuhatunewa, A 2020, Analisis Kualitas Produk Abon Ikan Dengan Pendekatan Logika Fuzzy. *Archipelago Engineering*, vol. 3, pp. 24-32. (<https://doi.org/10.30598/ale.3.2020.24-32>).
- Ushada, M 2016, *Kansei Engineering Untuk Agroindustri*, Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Utami, Y. & Cahyono 2020, 'Study At Home: Analisis Kesulitan Belajar Matematika Pada Proses Pembelajaran Daring', *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (Ji-Mr)*, vol. 1, no. 1, pp. 20-26.
- Veronika, J. & Hikmah 2020, 'Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam', *Triangle: Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, vol. 1, no. 2, pp. 210-223.
- Warisno & Dahana, K 2020, *Meraup Untung Dari Olahan Kedelai*, Agromedia, Jakarta.
- Wulandari, S. A. & Fitri, R. R 2020, 'Hubungan Antara Persepsi Dengan Preferensi Konsumen Terhadap Tempe Di Pasar Angso Duo Kota Jambi', *Mea (Media Agribisnis)*, vol. 5, no. 1, pp. 47-61, (<http://Dx.Doi.Org/10.33087/Mea.V5i1.64>).
- Wu, X. & Liao, H 2023, 'Managing Uncertain Preferences Of Consumers In Product Ranking By Probabilistic Linguistic Preference Relations', *Knowledge-Based Systems*, vol. 262, pp. 1-14, (<https://doi.org/10.1016/J.Knosys.2022.110240>).
- Yulmaini 2018, *Logika Fuzzy Studi Kasus & Penyelesaian Menggunakan Microsoft Excel Dan Matlab*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Yuslianti 2018, *Pengantar Radikal Bebas Dan Antioksidan*, Deepublish, Yogyakarta.
- Zaid 2021, *Ekuitas Merek Dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi Dan Kualitas Pelayanan*, Academia Publication, Lamongan.
- Zhu, B., Guo, D. & L, R 2022, 'Consumer Preference Analysis Based On Text Comments And Ratings: A Multi-Attribute Decision-Making Perspective', *Information & Management*, vol. 59, no. 3, pp. 1-10. (<https://doi.org/10.1016/J.Im.2022.103626>).



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENENTUAN PRIORITAS ATRIBUT PRODUK KERIPIK TEMPE PROTABA FOOD BERDASARKAN  
PREFERENSI KONSUMEN  
MENGUNAKAN METODE FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS**

SISWANTIKA, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M. P.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zulaekha, S 2023, 'Analisis Preferensi Konsumen Produk Matcha Dengan *Fuzzy Ahp* Dan Pengujian Sensoris Minuman Olahan Berbasis Matcha'. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.

Zunaidi, R. & Dewi, S 2019, 'Evaluasi Produk Sepatu Wanita Bagi UKM Klastik Footwear Menggunakan Metode Choice Based Conjoint', *Jrsi*, vol. 5, no. 1, pp. 1-12.