

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....  | iii  |
| DAFTAR ISI.....   | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....   | viii |
| DAFTAR TABEL.....   | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xi   |
| INTISARI.....   | xii  |
| ABSTRACT.....   | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah.....   | 8    |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....  | 9    |
| 1.4    Batasan Penelitian .....   | 9    |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....   | 10   |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....   | 11   |
| 2.1    Preferensi konsumen .....  | 11   |
| 2.2    Atribut produk.....  | 13   |
| 2.3    Kedelai .....  | 15   |
| 2.4    Tempe Kedelai .....  | 17   |
| 2.5    Keripik tempe.....   | 18   |
| 2.6    Logika <i>Fuzzy</i> .....  | 20   |
| 2.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....                      | 22   |
| 2.8 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> ( <i>Fuzzy AHP</i> )..... | 24   |
| 2.9    Keunggulan <i>Fuzzy AHP</i> dibandingkan dengan AHP .....        | 29   |
| BAB III. METODE PENELITIAN .....  | 31   |
| 3. 1    Objek Penelitian.....   | 31   |
| 3. 2    Waktu dan Tempat Penelitian .....                               | 31   |
| 3. 3    Populasi dan Sampel .....                                       | 31   |
| 3. 4    Metode Pengumpulan Data.....                                    | 33   |

|                                |   |     |
|--------------------------------|---|-----|
| 3.5                            | Diagram Alir Penelitian .....                                 | 36  |
| 3.6                            | Langkah Penelitian.....                                       | 38  |
| 3.6.1                          | Studi Pustaka.....  | 38  |
| 3.6.2                          | Identifikasi Kriteria dan Subkriteria.....                    | 45  |
| 3.6.3                          | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....     | 46  |
| 3.6.4                          | Metode AHP.....   | 47  |
| 3.6.5                          | Metode <i>Fuzzy</i> AHP .....                                 | 49  |
| 4.1                            | Profil Industri Protaba Food.....                             | 52  |
| 4.2                            | Produk Keripik Tempe Protaba Food .....                       | 53  |
| 4.3                            | Hasil Kuesioner Pendahuluan Penelitian .....                  | 58  |
| 4.4                            | Hasil Kuesioner AHP Penentuan Atribut Prioritas .....         | 65  |
| 4.5                            | Hasil Pembobotan Fuzzy AHP pada Atribut dan Sub-kriteria..... | 93  |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN ..... |   | 102 |
| 5.1                            | Kesimpulan .....  | 102 |
| 5.2                            | Saran.....  | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA .....           |   | 103 |
| LAMPIRAN.....                  |   | 112 |