

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, F. U. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2017). *Skripsi*.
- Alt, D., & Boniel-Nissim, M. (2018). Links Between Adolescent Deep and Surface Learning Approaches, Problematic Internet Use and Fear Of Missing out (FoMO). *Journal of Science Teacher Education*.
Doi:10.1080/1046560X.2018.1485398.
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Examining The Effect of Product Assortment and Price Discount Toward *Online* Purchase Decision of University Student in Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(2), 99-104.
- Anggoro (2022). The Effects Effects Of Of Fear Fear Of Of Missing Missing Out On On Impulsive Impulsive Buying Supervisor : Faculty of of Economic Thesis Authentication Sheet *Skripsi*.
- Apolo & Kurniawati, 2023, Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise KPOP.3, 43.
- Deci. E. L., & Ryan R.M. 1985. The General Causality Orientation Scale: Self Determination in Personality. U.S: Academy Press.Inc.

Demirdjian, Mokatsian. 2014. Paradigm Shifts in Consumer Behavior. ASBBS.

Annual Conference: Las Vegas.

Fitri, A.D. 2013. Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya. UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. Vol. 1 (1): 26-36.

Gentina, E. (2020). Generation Z in Asia: a research agenda. In E. Gentina & E. Parry (eds) The new generation Z in Asia: Dynamics, differences, digitalization (The changing context of managing people (pp 3-19). Bingley: Emerald Publishing.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.

JWT Intelligence. (2012). Fear Of Missing Out (FOMO). Diunduh dari [www.jwtintelligence.com/wpcontent/uploads/2012/03/f_JWT_FOMO_updat e_3.21.12.pdf](http://www.jwtintelligence.com/wpcontent/uploads/2012/03/f_JWT_FOMO_updat_e_3.21.12.pdf).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited.

Lestari, O.D. 2018. Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol. 5 (1): 2.

Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2008). Financial Literacy among the Young.

Journal of Consumer Affairs, 44(2).

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. Fihris: 72

Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, 16(1), 40.

<https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>.

Mujiyana, & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online*. J@TI Undip, VIII(3),

143–152.

OECD. (2018). PISA 2018 Financial Literacy Framework. In PISA 2018

Assessment and Analytical Framework. OECD Publishing.

<https://doi.org/10.1787/a1fad77c-en>.

OJK, 2023, Literasi keuangan, 5 November 2023,

[https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx)

[konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx).

Paydia, 2023, Literasi Keuangan adalah Cara Bijak Mengelola Keuangan, 5

November 2023, Literasi Keuangan adalah Cara Bijak Mengelola

Keuangan (paydia.id).

Pichler dkk. (2021). DITTO for Gen Z: A framework for leveraging the uniqueness

of the new generation. Business Horizons, 64(5), 599–610.

Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian

Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Ecogen, 4(1), 24.

Przybylski dkk. (2013). Motivational, Emotional And Behavioral Correlates Of Fear Of Missing Out. Journal Homepage: Computer in Human Behavior, 29. 1841-1848.

Putri, Nisas Shofsofa Bilbina. (2024). Pengaruh Financial Knowledge dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Jakarta. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.

Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. JAF- Journal of Accounting and Finance, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>.

Roberts dkk. (2014). The invisible addiction: Cell-phone activities and addiction among male and female college students. Journal of Behavioral Addictions, 3(4), 254-265.

Safitri & Sukmana, 2023, Perbedaan Perilaku Belanja *Online*: Gen Z FOMO, Milenial Lebih Stabil, 10 Desember 2023 <https://money.kompas.com/read/2023/12/07/161758426/perbedaan-perilaku-belanja-online-gen-z-fomo-milenial-lebih-stabil>.

Safitri, A. F., & Rinaldi, R. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee. AHKAM, 2(4), 727–737. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i4.1987>

Salim, & Syahrums. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan (pp. 141–142).

- Sanica, I. G., & Wirasukessa, K. (2023). Fear of Missing Out Dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm Dan Attitude. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 156–175. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>.
- Santrock, J.W. (2018). *Life-span development* (17th ed.). New York, NY: McGraw Hill Education.
- Sari, C. A. 2015. Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*. Vol. 4. No. 2 (205 – 216).
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sugiharti, H. & Maula. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa”. *Accounthink : Jurnal of Accounting and Finance*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Tertangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Peran Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabet.
- Sumarwan (2014), *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).

- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Tresna, T.A.J. 2013. Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>.
- Zhang, Z., Jimenez, F. R., & Cicala, J. E. (2020). Fear of Missing Out Scale: A Self concept perspective. Psychology and Marketing, 37(11), 1619-1634.