

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
II.1 Kajian Teoritis.....	7
II.1.1 Perilaku Konsumtif .....	7
II.1.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory).....	7
II.1.1.2 Definisi Perilaku Konsumtif .....	8
II.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	10
II.1.1.4 Definisi Belanja <i>Online</i> .....	11
II.1.2 Fear of Missing Out (FoMO) .....	12
II.1.2.1 Definisi Fear of Missing Out (FoMO) .....	12
II.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi fear of missing out (FoMO).....	14
II.1.2.3 Indikator Fear of Missing Out (FoMO) .....	15
II.1.3 Literasi Keuangan .....	16
II.1.3.1 Definisi Literasi Keuangan .....	16
II.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	16
II.1.3.3 Indikator Literasi Keuangan.....	16
II.1.4 Generasi Z .....	18
II.1.4.1 Definisi Generasi Z .....	18
II.2 Studi Terdahulu Terkait.....	20
II.3 Hipotesis .....	25

II.3.1 Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	25
II.3.1 Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	26
II.4 Kerangka Berfikir .....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
III.1 Metode Penelitian dan Desain Penelitian .....	29
III.2 Populasi dan Sampel .....	29
III.2.1. Populasi Penelitian.....	29
III.2.2. Sampel Penelitian .....	30
III.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
III.4 Variabel Penelitian.....	32
III.5 Definisi Operasional.....	33
III.6 Teknik Analisa Data.....	35
III.6.1 Uji Instrumen Data .....	36
III.6.1.1 Uji Validitas .....	36
III.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
III.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
III.6.2.1 Uji Normalitas.....	37
III.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	37
III.6.2.3 Uji Multikolonieritas.....	38
III.6.3 Analisis Regresi .....	38
III.6.3.1 Regresi Linier Berganda .....	38
III.6.4 Uji Hipotesis.....	39
III.6.4.1 Uji Parsial (Uji T) .....	39
III.6.4.2 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	39
III.6.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
IV.1 Analisis Deskriptif .....	41
IV.1.1 Karakteristik Responden.....	41
IV.1.2 Hasil Deskriptif Data Variabel .....	46

IV.1.3 Hasil Jawaban Responden .....	47
IV.2 Uji Instrumen .....	50
IV.2.1 Uji Validitas .....	50
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
IV.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
IV.3.1 Uji Normalitas .....	52
IV.3.2 Uji Multikolinearitas.....	54
IV.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	55
IV.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
IV.5 Uji Hipotesis .....	58
IV.5.1 Parsial (Uji T) .....	58
IV.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	60
IV.5.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	61
IV.6 Pembahasan .....	61
IV.6.1 Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	61
IV.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	62
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
V.1 Kesimpulan .....	64
V.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahuulu .....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	42
Tabel 4. 3Jenjang Pendidikan Responden.....	42
Tabel 4. 4 Fakultas Responden.....	43
Tabel 4. 5 Sumber Pendapatan Responden .....	43
Tabel 4. 6 Pendapatan Responden per Bulan .....	44
Tabel 4. 7: Produk/item Belanja <i>Online</i> .....	44
Tabel 4. 8 Intensitas Belanja <i>Online</i> .....	45
Tabel 4. 9 Aplikasi Belanja <i>Online</i> yang Paling Sering Digunakan .....	45
Tabel 4. 10 Intensitas Penggunaan Fasilitas Paylater/cicilan .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian .....	46
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban dari Variabel Fear of Missing Out (FoMO) .....	47
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban dari Variabel Literasi Keuangan .....	48
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban dari Perilaku Konsumtif.....	49
Tabel 4. 15 Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 17 Hasil Kolmogorov-Smirnov .....	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Glejser.....	56
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
Tabel 4. 21 Hasil Uji T .....	58
Tabel 4. 22 Hasil Uji F .....	60
Tabel 4. 23 Hasil Koefisien Determinasi .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	28
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas P-P Plot.....	53
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteriskedastisitas .....	56