

**FINAL PROJECT**

**THE USE OF CODE-MIXING IN B2B COMPANY: A STUDY CASE  
OF BRAND X INSTAGRAM CAPTION**



**NAJLA APRILIA DI JOGJANA**

**20/463820/SV/18139**

**Submitted to the Board of Examiners**

**in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree in**

**Applied English Study Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2024**

## **PROYEK AKHIR**

### **PENGUNAAN CAMPUR KODE PADA PERUSAHAAN B2B: STUDI KASUS PADA CAPTION INSTAGRAM BRAND X**



**NAJLA APRILIA DI JOGJANA**

**20/463820/SV/18139**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pada**

**Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PENGUNAAN CAMPUR KODE PADA PERUSAHAAN B2B: STUDI KASUS  
PADA CAPTION INSTAGRAM BRAND X  
THE USE OF CODE-MIXING IN B2B COMPANY: A STUDY CASE OF BRAND X  
INSTAGRAM CAPTION

Disusun oleh:

Najla Aprilia Di Jogjana  
20/463820/SV/18139

Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 8 Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Endang Soelistiyowati, M.Pd.

NIP. 197710312015042002

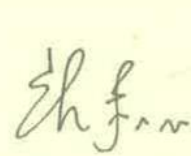
Anggota Penguji



Tri Nuraniwati, S.S., M.A.

NIP. 111198205201105202

Sekretaris Penguji

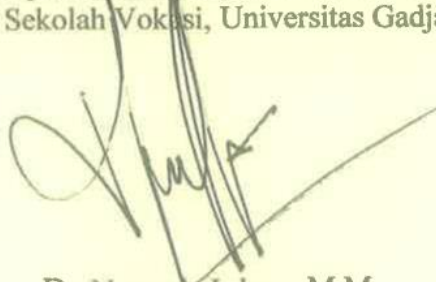


Erlin Estiana Yuanti, S.S., M.A.

NIP. 198308072018032001

Mengetahui,

Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen  
Budaya Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Irdana, M.M.  
NIP. 111197906201611101