

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M.F., Daryanto, A., & Nuraisyah, A. 2021. Coffe to go Marketing Mix (7P) Analysis to Improve Customer Satisfaction (Case Study Katuhu Coffee). *Business Review and Case Studies*, 2(2).
- Amru, K., Fahmi, S., & Jati, E. D. 2023. Pemanfaatan Biji Salak (*Salacca zalacca*) Sebagai Adsorben Logam Cr Dalam Air. *Seminar Nasional LPPM Ummat* (Vol. 2, pp. 1117-1123)
- Anam, K., Haryono, A. T., & Fathoni, A. 2020. The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction (Study At Mr. K Café Semarang). *Journal of Management*, 6(1).
- Ansori, M. & Iswati, S. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardian, D. 2019. *Kafepedia*. Yogyakarta: Laksana.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifin, J. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bado, B., Tahir, T., & Supatminingsih, T. (2023). Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 503-526
- BPS Hortikultura DIY. 2022. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2022*. Yogyakarta: BPS Provinsi DI Yogyakarta.
- Candana, D.M. & Afuan, M. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1): 151–162.
- Dahlan, O.P., Dahlan, S.P. and Fahlevi, M., 2023. Marketing Mix Elements on Customer Service Satisfaction at Coffee Shops in Jakarta. *E3S Web of Conferences* Vol. 448, p. 01004.
- Damaya. 2018. *Super Student Preneur*. Yogyakarta: Laksana
- Dandi, L., Afwa, A., & Hasan, H. (2023). the Influence of Store Atmosphere and Social Media Promotion on Purchase Decisions At Coffee Shop in Pekanbaru (Case Study Rehat Coffe). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), 158-166
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jawa Barat: Guepedia.

- Dewi, L. & Utama, I. 2022. *Pemasaran Kreatif untuk Segala Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish
- Edy, G.S. 2018. *Produk Unggulan Makanan Ringan dari Salak Penunjang Ekonomi Desa*. Sukoharjo: Graha Printama Selaras.
- Febyawati, H. F. A., Indarto, D., & Handayani, S. 2023, June. Nutritional Analysis of Aqueous Extract of Snake Fruit Seeds (*Salacca Edulis Reinw*) for Development of Anemia Treatment. *Proceedings of the International Conference on Nursing and Health Sciences* (Vol. 4, No. 1, pp. 297-302).
- Gaspersz, V. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- González, M.E., Quesada, G., Picado, F. & Eckelman, C.A. 2004. Customer Satisfaction Using QFD: An E-Banking Case. *Managing Service Quality: An International Journal*, 14(4): 317–330.
- Hakim, M. (2021). The change of the meaning of coffee shop into a space of sociocultural entity (A case study of the community in Makassar City). *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 42(1), 55-60
- Hom, W.C. 1997. Make Customer Service Analyses a Little Easier with The PGCV Index. *Quality Progress*, 30(3): Mar: 89–93.
- Indarto, D., Nugraheni, M.A., Pamungkasari, E.P., Susilawati, T.N., Jusup, S.A., Purwaningtyas, N., Rahardjo, S.S. & Wulandari, R.A.S. 2023. *Makanan Tambahan Anemia dari Tepung Biji Salak Pondoh*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Išoraitė, M. 2016. Marketing Mix Theoretical Aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6): 25–37.
- Karta, I. W., & Susila, E. 2015. Kandungan Gizi Pada Kopi Biji Salak (*Salacca Zalacca*) Produksi Kelompok Tani Abian Salak Desa Sibetan Yang Berpotensi Sebagai Produk Pangan Lokal Berantioksidan dan Berdaya Saing. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Dan Sains*, 1(2).
- Khan, M.T. 2014. The Concept of 'Marketing Mix' and Its Elements. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2): 95–107.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Komari, A., Indrasari, L.D., Tripariyanto, A.Y. and Rahayuningsih, S., 2020, July. Analysis of SWOT Marketing Strategies and 7P Influence on Purchasing Decision. *Journal of Physics: Conference Series* Vol. 1569, No. 3, p. 032002).
- Komaryatin, N. 2022. *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*. Solok: Mitra Cendekia Media.

- Kumparan. 2022, September 3. *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Tepadat di Indonesia*. <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAlgDYG/1>. Diakses tanggal 5 Juli 2024.
- Kurniawan, P., Anwar, Y. & Jufri, A. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Ibnu Mastur, M. & Matahari, M. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rumah Sakit dengan Metoda Importance Performance Analysis dan Potential Gain In Customer Value Index. *Teknoin*, 22(4).
- Machali, I. & Hidayat, A. 2018. *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Kencana.
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. 2023. Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di DIY. *Modus*, 35(1).
- Maulita, D., Lestari, B.A.H., Purwanti, A., Veronica, A., Wicaksono, G., Purba, R., Wahyudi, I. & Alamsyah, R. 2022. *Metodolog Penelitian Akuntansi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Parobek, J., Loučanová, E., Kalamárová, M., Šupín, M. & Repková Štofková, K. 2015. Customer Window Quadrant as a Tool for Tracking Customer Satisfaction on the Furniture Market. *Procedia Economics and Finance*, 34: 493–499.
- Pranata, M.N., Hartiati, A. & Sadyasmara, C.A.B. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri ISSN, 2503*: 488X.
- Prastowo, A. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80
- Rao, K.R.M. 2011. *Services Marketing*. Noida: Dorling Kindersley India.
- Ridho, A., Wathoni, N., Subarnas, A., & Levita, J. (2019). Insights Of Phytoconstituents And Pharmacology Activities Of Salacca Plants. *Journal of Applied Pharmaceutical Science*, 9(10), 120-124
- Riyanto, S. & Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sastra, A. O., Yulianti, N., & Atasa, D. (2023). Pengaruh Self Actualization dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Coffee Shop. *Agroteksos*, 33(2), 533-543.
- Sinnun, A. 2017. Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1)
- Siregar, S. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sudiantini, D., Octaviany, D. N., Rafly, M., Hasanah, S. R. N., & Aprilia, T. (2023). Strategi Pemasaran dan Promosi Coffee Shop Koup+ di Galaxy Bekasi. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(4), 51-60
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarmi. 2022. *Tekstil untuk Restoran Hotel*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Suryawardana, E., & Nurdeagraha, D. 2020. Analysis of Factors that Increase Customer Satisfaction Coffee Products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 155-166
- Susilo, H., & Darmansyah, O. (2023). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Olahan Perikanan Amplang UD. XYZ di Samarinda Consumer Satisfaction level on Processed Fishery Products (Amplang) at UD. XYZ in Samarinda City. *Jurnal Pembangunan Perikanan dan Agribisnis*, 10(1).
- Son, J. H., Kim, J. H., & Kim, G. J. 2021. Does Employee Satisfaction Influence Customer Satisfaction? Assessing Coffee Shops Through The Service Profit Chain Model. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102866
- Syah, A. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Penerbit Widina.
- Umam, R.K. & Hariastuti, N.P. 2018. Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*. hlm.339–344.
- Wibowo, D. U., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2022). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 130-137
- Werdyani, S., Jumaryatno, P., & Khasanah, N. (2017). Antioxidant Activity of Ethanolic Extract And Fraction of Salak Fruit Seeds (Salacca Zalacca (Gaertn.) Voss.) Using Dpph (2, 2-Diphenyl-1-Picrylhydrazyl) Method. *EKSAKTA: Journal of Sciences and Data Analysis*, 137-146