

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., dan Yusuf, I. S. H., 2016. "Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate." *Jurnal Penelitian Humona*, Vol.7, No.2.
- Alamsyah, B., 2023. "Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kolaja Utara." *Skripsi*. S1 Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Arief, A. Y., Syahreza, A., and Susanto, E., 2021. "E-guidebook Automotive Tourism South West Java: A Special Guide For Solo Riding Pro-Environment." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.6, No.1, 22-27.
- Barunawati, AT, dan Paturusi, SA., 2016. Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya Desa Slangit, Cirebon, Jawa Barat. *Jurnal Master Pariwisata* , Vol. 2, No. 2.
- Bender, J., Gidlow, B., and Fisher, D., 2013. "National stereotypes in tourist guidebooks: An analysis of auto-and hetero-stereotypes in different language guidebooks about Switzerland." *Annals of Tourism Research*, Vol. 40.
- Fidyani, L. I., dan Patria, A. S., 2023. "Perencanaan E-guidebook Kampung Majapahit Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Wisatawan." *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 1, No. 11.
- Fikri, M. R., 2018. *Perancangan Buku Panduan Wisata Elektronik di Desa Wisata Lamajang Pangalengan, Melalui Identifikasi Komponen Pariwisata*. Bandung: POLBAN
- Ghani, Y. A., 2017. "Pengembangan sarana prasarana destinasi pariwisata berbasis budaya di Jawa Barat." *Jurnal Pariwisata*, Vol. 4, No.1.
- Hanief, S., & Pramana, D., 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ika Fidyani, L dan Surya Patria, A., 2023. "Perancangan E-Guidebook Kampung Majapahit Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Wisatawan." *Jurnal Seni Rupa*, Vol. 11, No.1.
- Ivan, I., 2023. "Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata di Desa Wisata Liang Ndara Kabupaten Manggarai Barat Labuan Bajo." *Skripsi*. S1 Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD", Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

- Kustini, H., 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Ndayu Park Kabupaten Sragen." *Hotellier Journal*, Vol. 2, No. 1.
- Lever, M., Shen, Y., & Joppe, M., 2019. Travel Guidebooks: "Readership Typologie Using Eye-tracking Technology." *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol. 14.
- Maisaroh, S., 2023. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening." *Skripsi*. S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, Surakarta.
- Mazor, M., 2017. "Travel Guidebooks and The Construction of Tourist Identity." *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol. 15 No. 1.
- Minarpradipta, A. T., 2024. "Perancangan *Travel Guide* Geowisata Batu Angus Kulaba, Kota Ternate, Maluku Utara." *Proyek Akhir*, Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Peel, V., & Sørensen, A., 2016. *Exploring The Use and Impact of Travel Guidebooks*. Britsol: Channel View Publications.
- Putri, G. I., 2014. "The Use of Travel Guidebooks by Tourist Visiting Yogyakarta." *Tesis*. S2 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Richard, G. and Munsters, W., 2010. *Cultural Tourism Research Methods*. 1st Edition. Cambridge: CAB International.
- Sa'ban, L. A., Ilwan, and Rosita., 2023. "Promotion Tourism Wawoangi Village." *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 8, No.3.
- Sa'idah, A. N., 2017 "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung)" *Skripsi*. S1 Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan, Lampung.
- Soebagyo., 2012. "Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia." *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No.1.
- Werdiningsih, S., 2021. "Strategi Pengembangan Potensi Daya Tarik Wisata Upacara Ritual Adat Pesta Laut Bontang Kuala, Kalimantan Timur." *Tesis*. S2 Kajian Pariwisata, Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mad, Yogyakarta.
- Zaenuri, M. (2012). *Strategi Perencanaan Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: Penerbitan e-gov.

Zen, Z. W., Albar, B. B., dan Mayasari, H., 2017. “Daya Tarik Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1.

DAFTAR LAMAN

- Ayu, R, D. *10 Destinasi Wisata Prioritas di Indonesia*”, *Koran Tempo*. Dari <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/484952/10-destinasi-wisata-prioritas-di-indonesia> diakses pada 12 Oktober 2023
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Belitung., 2023. *Belitung dalam Angka dalam Angka 2022 (Belitung Regenci in Figures 2022)*. dari <https://belitungkab.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html> diakses pada tanggal 11 September 2023.
- Effendy, O. U., 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. dari https://www.academia.edu/110764107/Pdf_ilmu_komunikasi_teor_i_dan_praktik_prof_drs_onong_uchjana_effendy_compress diakses pada 12 September 2023.
- Hanief, S dan Pramana., 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. dari <https://books.google.co.id/books?id=XBZNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada 29 Februari 2024.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. *Pengelompokan Usia pada Siklus Kehidupan dari* <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/dewasa> diakses pada 8 April 2024
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10, Tahun 2009. *Tentang Kepariwisata*. dari https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf diakses pada 12 September 2023.
- UNWTO., 2008. *International Recommendationsfor Tourism Statistics*. Dari <https://www.unwto.org/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008> diakses pada 12 September 2023.