

## DAFTAR PUSTAKA

- Agow, M. V. (2018). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan pariwisata Pantai Lakban Kabupaten Minahasa Tenggara*. (Tesis), Universitas Samratulangi, Manado.
- Arief, S., Muryani, C., & Prihartini, I. (2019). Analysis of Community Participation in The Development of Wonorejo Tourism Village in Jatiyoso, Karanganyar Regency. *GeoEco*, 5(2), 171-180.
- Arnstein, S. R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- Arnstein, S. R. (2020). *Learning from Arnstein's Ladder. From Citizen Participation to Public Engagement* (M. Lauria & C. Slotterback Eds. 1 ed.). New York: Amazon Book.
- Arsanti, V. (2012). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata di Dusun Sambu Desa Pakembinangun Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman*. (Tesis), Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Fifth edition ed.). Los Angeles: Sage.
- Disparsleman. (2017). Desa Wisata Kelor: Berbekal nasi Pondoh, Menyusuri Sungai Sejarah. doi:<https://pariwisata.sleman.od.id>
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamsal, M. (2023). *Ekowisata: Konsepsi, Penerapan, dan Strategi Pengembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Indarto, K. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Kampung Wisata "Warna-warni" Jodipan Kota Malang Jawa Timur. *Dialektika*, 90-102.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Kamarudin, K. H. (2013). *Local Stakeholders Participation In Developing Sustainability Community Based Rural Tourism (CBRT): The Case Of Three*

*Villages In The East Coast of Malaysia*. Paper presented at the Proceedings of International Conference on Tourism Development, Malaysia.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3 Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38 ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung (38 ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muwifanindhita, M. B. (2018). *Strategi Peningkatan Partisipasi Masyarakat Kampung Ketandan sebagai Kampung Wisata di Surabaya* (Skripsi), Institut Teknologi Sepuluh Nopember., Surabaya.

Nugraha, R. G. (2019). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Homestay di Desa Wisata Kelor, Bangunkerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman*. (Tesis), Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Nugroho. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 124 - 131.

Pantiyasa, I. W. (2011). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 1(2).

Prapita, E. D. (2018). *Pengembangan Desa Wisata*. Sukoharjo: CV. Graha Printama Selaras.

Rahmanto, M. D., & Rohmadiani, L. D. (2020). Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Wahana*, 72(2), 109-117.

Romadhon, M. C. (2021). Desa Wisata Kelor: Dulu Kampung Biasa-Sekarang Favorit Wisatawan. doi:<https://www.topowisata.info>

Safii, A. A., & Pujiati, A. (2019). Community Participation Level in Development of Keseneng Tourism Village. *Efficient, Indonesian Journal of Development Economics*, 2(2). doi:<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/efficient>

Saktiawan, F. Y. (2008). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata (Kasus di Desa Wisata Sambi, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman)* (Vol. Skripsi). Makassar: Universitas Hasanuddin.

- Setiawan, B. (2005). Re: Hak Masyarakat Dalam Proses Penyusunan Dan Implementasi Kebijakan Tata Ruang
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Bangkok Responsible Ecological Social Tour (REST)
- Suganda, A. D. (2018). Konsep Wisata Berbasis Masyarakat. *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, 4(1), 29-41.
- Sugiana, A. G. (2014). *Manajemen Aset Pariwisata. Pelayanan Berkualitas agar Wisatawan Puas dan Loyal*. Bandung: Ratman Tito.
- Sugiana, A. G., Hidajat, J., & Adrianto, T. (2015). The Integrated Marketing Strategy to Increase Tourist Visit and Income of Poverty in the Rural Area (Strategi Integrasi Pemasaran Desawisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan dan Pendapatan Masyarakat Miskin Pedesaan agar wisatawan puas dan loyal). *Research Report of The Strategic National Research in Indonesia*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (4 ed.). Bandung: Alfabeta
- Widyalokawisata. (2020). Desa Wisata Kelor, Lokasi, Akses, dan Harga Tiket Masuk. doi:<https://widyalokawisata.com>
- Yoeti, O. A. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik ITS*, 3(2), 245-249.