

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	8
1. 3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Batasan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Kerangka Penelitian .....	11
BAB II GAMBARAN UMUM.....	12
2.1 Kondisi Umum .....	12
2.2 Tinjauan Pustaka .....	15
2.2.1 Struktur Industri Manufaktur .....	15
2.2.2 Tingkat Penetrasi Internet .....	17
2.2.3 Pengaruh Tingkat Penetrasi Internet pada Industri .....	18
2.2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Keaslian Penelitian.....	21
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5.1 Variabel Dependen.....	27

3.5.2 Variabel Independen .....	28
3.6 Metode Analisis Data .....	30
3.6.1 Metode Analisis .....	30
3.6.2 Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	31
3.6.2.1 Common Effect Model (CEM) .....	31
3.6.2.2 Fixed Effect Model (FEM).....	31
3.6.2.3 Random Effect Model (REM).....	31
3.6.3 Uji Penentuan Estimasi Regresi Data Panel.....	31
3.6.3.1 Uji Chow .....	31
3.6.3.2 Uji Hausman .....	32
3.6.3.3 Uji Langrange Multiplier .....	33
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.5 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Hasil Analisis Statistika Deskriptif .....	38
4.1.2 Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	39
4.1.3 Hasil Pemilihan Model Estimasi .....	40
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.5 Uji Statistik t .....	44
4.1.6 Uji Statistik F (Simultan) .....	46
4.1.7 Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	47
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Interpretasi Model Regresi Data Panel.....	47
4.2.2 Pengaruh Tingkat Penetrasi Internet Terhadap Struktur Industri Manufaktur.....	49
4.2.3 Pengaruh Usaha <i>E-Commerce</i> Terhadap Struktur Industri Manufaktur .....	50
4.2.4 Pengaruh Penanaman Modal Asing Terhadap Struktur industri Manufaktur.....	51
4.2.5 Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Struktur industri Manufaktur.....	52
4.2.6 Pengaruh Konsumsi Energi Listrik Terhadap Struktur Industri Manufaktur.....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistika Deskriptif .....	38
Tabel 4.2 Hasil Estimasi CEM, FEM, dan FEM.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Breusch - Pagan) .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas (Alternatif) .....	44
Tabel 4.9 Hasil Metode Estimasi FEM .....	45

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Indeks Pertumbuhan Adopsi Ekonomi Digital .....	4
Grafik 1.2 Ekonomi Digital dalam GMV(Miliar).....	4
Grafik 1.3 Sektor Industri Pendorong Ekonomi Digital .....	6