

## Daftar Pustaka

- Bakker, A. & Zubair, A. C. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darsana, I Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, Arif Nugroho. 2023. *Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Effendi, Aisyah Tsabit. 2021. *Etika Utilitarianisme John Stuart Mill dalam Perspektif Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Fadli, Zul, Frans Sudirjo, Rahmat, Allicia Deana Santosa, Johni S. Pasaribu, Dhika Wahyu Octaviani, Haris Sandi Yudha, Rusydi Fauzan, Anna Triwijayati, Arief Yanti Rukmana, Dedi Herdiansyah, Fitriana. 2023. *Manajemen Pemasaran Digital*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hasan-Muhammad, Muhammad Dinar, Syamsu Rijal, Rahmatullah, Inanna, Nur Arisah. 2020. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Handayani, Asih & Sarwono, Aris Eddy. 2021. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: UNISRI Press.
- Hanif, M. & Tahapary H. (2022) Fenomena Media Sosial Tiktok pada Konten Lifestyle Akun @Syifafnabilaa sebagai Wadah Kreativitas Generasi Z. *Prosding Jurnalistik*, 8 (1), 2460-6529.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Gramedia e-Book. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hermawan, Sigit; Hanum, Nur Ravita. 2020. *Etika Bisnis dan Profesi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Hutama, Angel Merici Dyscidia Chriscelly. 2022. *Perwujudan Perlindungan Hukum Kurir E-Commerce dalam Wanprestasi Transaksi Cash on Delivery: Perspektif Keadilan Etika Bisnis*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Jelita, Shabita Putri. 2022. *Shopee Affiliates Program Ditinjau dari Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Keraf, Sonny A. 1998. *Etika Bisnis (Tuntutan dan Relevansinya)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lermatan, Petrus. 2024. Utilitarianisme John Stuart Mill dan Relevansinya bagi Aktivitas Ekonomi (Perspektif Filsafat Ekonomi). *Seri Mitra Refleksi Ilmiah-Pastoral*, 3 (1), 197-205

- Maiwan, Mohammad. 2018. Memahami Teori-Teori Etika: Cakrawala dan Pandangan. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 17 (2), 193-215.
- Magnis-Suseno, F. 1987. *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mill, J. S. 2020. *Utilitarianisme: Prinsip Kebahagiaan Terbesar*. (Sari, A, Penerj.) Yogyakarta: Basa Basi.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Principles of Political Economy with Some of Their Applications to Social Philosophy*. (Nathanson, Stephen. Edited). Indianapolis: Hackett Publishing Company, Inc.
- \_\_\_\_\_. 1873. *Autobiography*. London: Longmans, Green, Reader, and Dyer.
- Noor, Iqbal. 2024. Analisis Perkembangan Pemikiran Ekonomi Klasik: dari Merkantilisme hingga Marxisme. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9(1).
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sa'adah, Ai Nur; Ayu Rosma, Dea Aulia. 2022. Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2 (5).
- Saepulloh, A. 2020. Konsep Utilitarianisme John Stuart Mill: Relevansinya terhadap Ilmu-Ilmu atau Pemikiran Keislaman. *Jurnal Filsafat dan Teologi Islam*, 11 (2), 243-261
- Saragih, Jenny Fransisca. 2021. *Strategi Pemasaran Shopee di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Utilitarian Approach dalam Etika Bisnis*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sarwono, J. & Martadiredja, T. 2008. *Teori E-Commerce: Kunci Sukses Perdagangan di Internet*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Velasquez, Manuel G. 2014. *Business Ethics: Concepts and Cases, Seventh Edition*. Pearson. Edinburgh.
- Viranti, Dinda Nuur. 2021. *Pengaruh Pemasaran Konten Hiburan TikTok Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi TikTok: Studi Muslim Generasi Z*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Winarto, H. 2011. Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14 (3), 109-145.

## Daftar Laman

- BIGEVO. 2024. TikTok Shop: Cara Berjualan, Jenis Iklan, dan Tips Jualan Agar Laku, diakses pada 14 Maret 2024 melalui <<https://bigevo.com/blog/detail/tiktok-shop>>

BBC News Indonesia. 2023. TikTok Shop Ditutup, Pedagang dan Affiliator Kecewa: 'Saya Sedih Banget, Sekarang jadi Pengangguran' diakses pada 21 Maret 2024 melalui <<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4n8032p80zo>>

CNN Indonesia. 2023. Mengapa TikTok Shop Bisa Membunuh UMKM Indonesia?, diakses pada 18 Juni 2024 melalui <<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230919103145-92-1000791/mengapa-tiktok-shop-bisa-membunuh-umkm-indonesia/amp>>

CNN Indonesia. 2023. TikTok Respons Rencana Pemerintah Larang TikTok Shop di RI, diakses pada 18 Juni 2024 melalui <<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230912161514-92-998047/tiktok-respons-rencana-pemerintah-larang-tiktok-shop-di-ri/amp>>

Darmawan, Rizky. 2023. Lika Liku Perjalanan TikTok Shop di Indonesia, dari Awal Muncul, Ditutup, dan Dibuka Lagi, diakses pada 21 Maret 2024 melalui <<https://tekno.sindonews.com/read/1275967/207/liku-liku-perjalanan-tiktok-shop-di-indonesia-dari-awal-muncul-ditutup-dan-dibuka-lagi-1702458737>>

Data Reportal. 2023. TikTok Users, Stats, Data & Trends, diakses pada 10 Juni 2023 melalui <<https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>>

Kominfo. 2018. Kominfo: Blokir TikTok Hanya Sementara, diakses pada 12 Juni 2023 melalui <[https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media)>

KumparanBisnis. 2024. Integrasi Tokopedia dengan TikTok Shop Rampung, Namanya Jadi Shop Tokopedia, diakses pada 28 Juni 2024 melalui <<https://kumparan.com/kumparanbisnis/integrasi-tokopedia-dengan-tiktok-shop-rampung-namanya-jadi-shop-tokopedia-22TYTa0hNBS>>

Marcomm. 2023. Semua yang Perlu Anda Ketahui tentang TikTok Live Shopping, diakses pada 21 Maret 2024 melalui <<https://jetcommerce.co.id/update/semua-tentang-tiktok-live-shopping/>>

Mucharomah, Nur Laily. 2023. Apa itu Social Commerce dan Bagaimana Dapat Membantu Bisnis Anda?, diakses pada 18 Juni 2024 melalui <<https://dailysocial.id/amp/post/apa-itu-social-commerce>>

Newsroom TikTok. 2021. TikTok Memperkenalkan Lead Generation untuk Memungkinkan Bisnis di Asia Tenggara bisa Menjangkau dan Mendorong Akuisisi Pelanggan dengan Mudah, diakses pada 22 Juni 2024 melalui <<https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-memperkenalkan-lead-generation-untuk-memungkinkan-bisnis-di-asia-tenggara-bisa-menjangkau-dan-mendorong-akuisisi-pelanggan-dengan-mudah>>

\_\_\_\_\_. 2021. Didukung oleh Kemenkop UKM dan Kemenperin RI, TikTok Selenggarakan #MajuBarengTikTok untuk Percepat Digitalisasi Usaha dan Industri Kecil Menengah di Indonesia, diakses pada 22 Juni 2024 melalui

<https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-selenggarakan-maju-bareng-tiktok-untuk-percepat-digitalisasi-usaha-dan-industri-kecil-menengah-di-indonesia>

\_\_\_\_\_. 2021. TikTok Luncurkan Sabtu Belanja Lokal untuk Bantu Meningkatkan UKM di Indonesia, diakses pada 22 Juni 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-luncurkan-sabtu-belanja-lokal-untuk-bantu-meningkatkan-ukm-di-indonesia>

\_\_\_\_\_. 2021. TikTok Shop Bagikan Inspirasi Produk untuk Persiapan Ramadhan Tahun Ini, diakses pada 22 Juni 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-shopping-bagikan-inspirasi-produk-untuk-persiapan-ramadan-tahun-ini>

\_\_\_\_\_. 2022. Studi TikTok dan BCG Ungkap Konsep Shoppertainment Dapat Ciptakan Peluang Pasar Senilai 1 Triliun USD di Asia Pasifik, diakses 20 Maret 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/studi-tiktok-dan-bcg-ungkap-konsep-shoppertainment-dapat-ciptakan-peluang-pasar-senilai-1-triliun-usd-di-asia-pasifik>

\_\_\_\_\_. 2022. Sambut HUT-RI ke-77 dengan Tema Pulih Lebih Cepat dan Bangkit Lebih Kuat, TikTok Shop Gelar Program TikTok Shop For Your Fashion Khusus untuk Brand Fashion Lokal Indonesia, diakses 28 Juni 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-shop-gelar-program-tiktok-shop-for-your-fashion-khusus-untuk-brand-fashion-lokal-indonesia>

\_\_\_\_\_. 2022. TikTok Perkenalkan “Follow Me” untuk Mendukung Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Mengembangkan Komunitas dan Bisnis Mereka di TikTok, diakses pada 28 Juni 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-perkenalkan-follow-me-untuk-mendukung-usaha-kecil-dan-menengah-dalam-mengembangkan-komunitas-dan-bisnis-mereka-di-tiktok>

\_\_\_\_\_. 2023. TikTok Bermitra dengan DS/innovate untuk Membantu UMKM Lokal Hadapi Tantangan dan Peluang di Tengah Iklim Ekonomi Indonesia Saat Ini, diakses pada 28 Juni 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-bermitra-dengan-ds-innovate-untuk-membantu-umkm-lokal-hadapi-tantangan-dan-peluang-di-tengah-iklim-ekonomi-indonesia-saat-ini>

\_\_\_\_\_. 2023. Informasi Terkini dari TikTok Shop Indonesia, diakses 20 Maret 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/informasi-terkini-dari-tiktok-shop-indonesia>

\_\_\_\_\_. 2023. GoTo dan TikTok Sepakati Kemitraan Strategis E-Commerce untuk Mendorong Kemajuan UMKM Indonesia, diakses pada 20 Maret 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/goto-dan-tiktok-sepakati-kemitraan-strategis-e-commerce-untuk-mendorong-kemajuan-umkm-indonesia>

\_\_\_\_\_. 2023. Introducing TikTok Shop, diakses pada 21 Maret 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/en-us/introducing-tiktok-shop>

\_\_\_\_\_. 2024. GoTo dan TikTok Umumkan Penyelesaian Transaksi, Mengesahkan Kemitraan Strategis di Indonesia, diakses pada 20 Maret 2024 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/goto-dan-tiktok-umumkan-penyelesaian-transaksi-mengesahkan-kemitraan-strategis-di-indonesia>



- Rahayu. 2023. Kerugian Capai Rp197 Miliar Setelah TikTok Shop Tutup, diakses pada 23 Feb 2024 melalui <<https://goodstats.id/article/kerugian-e-commerce-capai-rp197-miliar-setelah-tiktok-shop-tutup-7zq1R>>
- Rasendriya, Safira. 2024. Jadi Hemat! 4+ Mendapatkan Gratis Ongkir di TikTok Shop, diakses pada 21 Maret 2024 melalui <<https://everpro.id/blog/cara-mendapatkan-gratis-ongkir-di-tiktok-shop/>>
- Safitri, Kiki & Sukmana, Yoga. 2024. Melihat Potensi UMKM Setelah TikToks Shop-Tokopedia Berkolaborasi, diakses pada 20 Juni 2024 melalui <<https://money.kompas.com/read/2024/04/22/113300526/melihat-potensi-umkm-setelah-tiktok-shop-tokopedia-berkolaborasi>>
- Safitri, Kiki & Ika, Aprillia. 2024. Apindo Nilai Kolaborasi TikTok Shop-Tokopedia Bisa Pacu Transformasi Digital di RI, diakses pada 20 Juni 2024 melalui <<https://money.kompas.com/read/2024/05/22/111605826/apindo-nilai-kolaborasi-tiktok-shop-tokopedia-bisa-pacu-transformasi-digital>>
- We Are Social. 2022. Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth, diakses pada 19 Mei 2023 melalui <https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- \_\_\_\_\_. 2022. The Global State Of Digital In October 2022, diakses pada 9 Juni 2023 melalui <https://wearesocial.com/us/blog/2022/10/the-global-state-of-digital-in-october-2022/>