

STRATEGI PEMASARAN FITUR TIKTOK SHOP DI INDONESIA:

PERSPEKTIF UTILITARIANISME JOHN STUART MILL

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan
dalam mencapai derajat Sarjana S-1
dalam bidang Ilmu Filsafat



OLEH:

DELIA VANI
19/444962/FI/04694

FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN FITUR TIKTOK SHOP DI INDONESIA:
PERSPEKTIF UTILITARIANISME JOHN STUART MILL**

Disusun oleh:

DELIA VANI

19/444962/FI/04694

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 17 Juli 2024

Susunan Tim Penguji

Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum

Ketua

Dr. Hastanti Widy Nugroho, S.S., M.Hum

Anggota

Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M

Pembimbing Utama merangkap Anggota

Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001