



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA KOREA	iii
HALAMAN JUDUL	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
INTISARI	xxv
ABSTRACT	xxvi
초록	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.6 Tinjauan Pustaka.....	5
1.7 Landasan Teori.....	6
1.7.1 Semantik.....	6
1.7.2 Slogan.....	7
1.7.3 Gaya Bahasa.....	8
1.7.3.1 Gaya Bahasa Perbandingan.....	9



1.7.3.2 Gaya Bahasa Pertentangan.....	13
1.7.3.3 Gaya Bahasa Pertautan.....	16
1.7.3.4 Gaya Bahasa Perulangan.....	20
1.7.4 Fungsi Bahasa	24
1.8 Metodologi Penelitian	26
1.9 Organisasi Penyajian	28

BAB II GAYA BAHASA PADA SLOGAN JENAMA KECANTIKAN KOREA SELATAN 30

2.1 Gaya Bahasa Perbandingan.....	30
2.1.1 Personifikasi.....	30
2.1.2 Metafora	34
2.1.2.1 Metafora Eksplisit (<i>In Praesentia</i>).....	34
2.1.2.2 Metafora Implisit (<i>In Absentia</i>).....	37
2.1.2.3 Metafora usang.....	38
2.1.3 Antitesis.....	39
2.1.4 Pleonasme	42
2.2 Gaya Bahasa Pertentangan.....	43
2.2.1 Hiperbola.....	43
2.2.2 Paronomasia	48
2.3 Gaya Bahasa Pertautan.....	49
2.3.1 Metonimia	49
2.3.2 Sinekdoke.....	59
2.3.3 Paralelisme	61
2.4 Gaya Bahasa Perulangan.....	63
2.4.1 Anafora.....	63
2.4.2 Asonansi	64

BAB III FUNGSI BAHASA PADA SLOGAN JENAMA KECANTIKAN KOREA SELATAN 68

3.1 Fungsi Bahasa Regulatori	68
3.2 Fungsi Bahasa Informasional	69
3.2.1 Menginformasikan Nama Jenama.....	69
3.2.2 Mengungkapkan Konsep atau Karakteristik Jenama	71



3.2.3 Mengungkapkan Manfaat Produk Jenama bagi Pengguna	79
3.2.4 Mengungkapkan Cara Kerja Produk.....	83
3.3 Fungsi Bahasa Imajinatif.....	86
BAB IV KESIMPULAN	94
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
DAFTAR LAMAN	100
요약.....	101
LAMPIRAN.....	103
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	114