

**GAYA DAN FUNGSI BAHASA PADA SLOGAN JENAMA
PRODUK KECANTIKAN KOREA SELATAN:
KAJIAN SEMANTIK**

SKRIPSI



Fianda Aurantiana
20/455941/SA/20199

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN KOREA
DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

**LANGUAGE STYLE AND FUNCTION OF SOUTH KOREAN
BEAUTY BRAND SLOGAN:
STUDY SEMANTIC**

AN UNDERGRADUATE THESIS



Fianda Aurantiana
20/455941/SA/20199

**KOREAN LANGUAGE AND CULTURE PROGRAM
LANGUAGE AND LITERATURE DEPARTMENT
FACULTY OF CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

한국 화장품 브랜드 슬로건에
사용된 수사법 및 언어 기능의 분석: 의미론 연구

논문



피안다 아우란티아나
20/455941/SA/20199

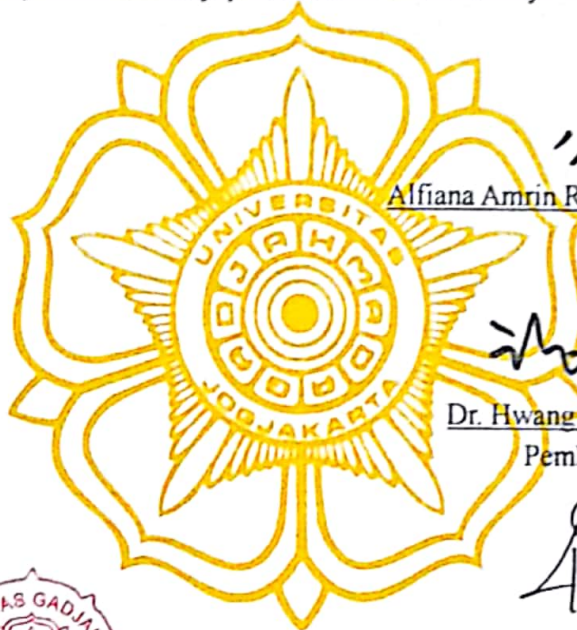
가자마다 대학교
인문대학
언어문학부
한국어문화학과
족자카르타
2024

PENGESAHAN

GAYA DAN FUNGSI BAHASA PADA SLOGAN JENAMA PRODUK KECANTIKAN KOREA SELATAN: KAJIAN SEMANTIK

oleh
Fianda Aurantiana
20/455941/SA/20199

Skripsi ini telah diuji pada 12 Juli 2024 dan dinyatakan lulus



Alfiana Amrin Rosyadi, S.S., M.A.
Ketua Penguji



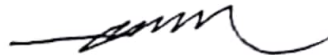
Dr. Hwang Who Young, M.A.
Pembimbing/Sekretaris



Sri Wahyuningsih S.S., M.A.
Penguji Utama



Mengetahui,
Kepala Departemen Bahasa dan Sastra



Dr. Sudibyo, M.Hum.
NIP. 196103211988031002