

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Anggraeni, M. A., & Pambudi, A. (2024). Implementasi Kebijakan Transaksi Non Tunai Melalui Penerapan QRIS dalam Pembayaran Retribusi Parkir Di Kota Yogyakarta. *JOPPAR: Journal Of Public Policy and Administration Research*, 09(02).
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>
- Bank Indonesia. (2023, Agustus). MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qris.aspx>
- Bank Indonesia. (2022, Desember). QR Code Indonesian Standard (QRIS), Apa itu QRIS?. Kanal dan Layanan: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bappeda. (2024). Jumlah UMKM DIY Berdasarkan Wilayah Tahun 2021-2023. https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm
- Beni Ahmad, "Metode Penelitian", (Bandung: Pustaka Setia, 2008).
- BPS. (2023). Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan I 2023. *Www.Yogyakarta.Bps.Go.Id*, 36, Press Release. <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1231/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-iv-2021.html>
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 24(1), 48-57.
- CNN. (2021, Februari). Gratis MDR QRIS Usaha Mikro Diperpanjang ke 31 Desember 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210218180158-78-608057/gratis-mdr-qris-usaha-mikro-diperpanjang-ke-31-desember-2021>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Fahrudin, & Lailatul Isnaini, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 4(1), 1-11. <http://jmassbi.fekon.unand.ac.id/index.php/mssb/article/view/82>
- Fortuna, T. F., (2022). *The Influence of Performance Expectancy, Facilitating Condition, Social Influence and Price Value Toward Continuance Intention of Ternak Uang Application Users in Medan* (Skripsi tidak dipublikasi). Universitas Pelita Harapan.
- Gavriel, A., & Ardianti, R. (2023). Continuance Intention Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 7-15. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.2>
- Ginting, R., Syarifuddin, Soeprapto, A., Akhirianto, P. M., & Widya Adnyani, L. P. (2023). Analysis of Factors That Influence Continuance Use Intention of Mobile Banking Users Using Expectation Confirmation Model. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 5, 229-234. <https://doi.org/10.60083/jidt.v5i4.443>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Handayanto, E., & Ambarwati, R. (2022). Continuance intention of mobile payment Using modified extending model of acceptance and use of technology. *AMCA Journal of Science and Technology*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.51773/ajst.v2i1.131>
- Hartono, P. I., Tulung, J. E., & Tumewu, F. J. (2023). Dampak Perceived Usefulness, Perceived Ease-of-Use Dan Perceived Value Terhadap Niat Pengguna Untuk Terus Menggunakan ShopeePay. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1473-1486.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239-247.
- Hidayat, R., (2020). New Trend in New Normal, Factors Influencing Continuance Intention to Use Video Conferencing. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 12(1), 1-13.

- Hikami, A., Pratista, M. V., Equatrin, R., & Firmansyah, R. (2021). Pengaruh *Merchant Discount Rate* dan Biaya Internet Terhadap Minat Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Digitalisasi Ekonomi dan Bisnis*, 01(8), 102-115.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Interactive QRIS. (2020). Cara Cek Dana Masuk QRIS Via Web Browser. <https://qris.online/homepage/qris-cara-cek-dana-masuk>
- Interactive QRIS. (2020). Skema Transaksi & Biaya Settlement QRIS. <https://qris.online/homepage/qris-fee>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). Siaran Pers HM.4.6/303/SET.M.EKON.3/08/2023: Dorong UMKM naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi#:~:text=Jakarta%2C%2024%20Agustus%202023&text=Sektor%20UMKM%20memberikan%20kontribusi%20terhadap,97%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja>
- Khalilah, N. S., & . I. (2020). Analyzing Factors Influencing Continuance Intention of E-Payment Adoption Using Modified UTAUT 2 Model on Sakuku Application. *The International Journal of Business & Management*, 8(1), 264–272. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2020/v8/i1/bm2001-065>
- Larassita, N., Razati, G., & Sulastri, S. (2019). Apakah perceived usefulness dapat meningkatkan continuance intention? *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i1.15887>
- Lestari, D. M., Ella, Y., Chandra, N., Sofa, N., & Firdaus, R. Z. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention Dalam Penggunaan Aplikasi DANA di Jakarta. *Jurnal Seminar Nasional Penelitian Terapan Administrasi Bisnis & MICE XI*. 11(1), 401–409.
- Lestari, M. I. (2023). Kesiediaan Micro Merchants Membayar Biaya *Merchant Discount Rate* dan Biaya Settlement QRIS: Studi Eksplorasi pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal InFestasi*, 19(1), 39–50. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v19i1.19695>
- Lianto, F., & Dewi, C. (2024). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value Dan Habit Terhadap Customer Acceptance (Studi Pada Pengguna

- Layanan Maxim Di Kota Bandung). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 330–342. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.53523>
- Mahande, R. D., & Jasruddin. (2020). UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana. *Jurnal Iqtisaduna*, 1(1), 1.
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735-747.
- Nihayah, I. (2022). Analisis Continuance Intention Pada Uang Elektronik Menggunakan Expectation Confirmation Model (Skripsi dipublikasi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Nindya, R. D. (2021). Faktor yang mempengaruhi keputusan individu dalam membeli produk asuransi secara online. *Journal Student UNY*, 65–82. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/2561/1272>
- Palullungan, D. (2022). Pemodelan Continuance Intention Dalam Kasus Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 15(2), 111–119. <https://doi.org/10.30813/jiems.v15i2.3768>
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>
- Puspitasari, I., & Briliana, V. (2017). Pengaruh Perceived Ease-of-Use , Perceived Usefulness , Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 171–182
- Putri, D. A., Indrawati, & Harsono, L. D. (2017). The Use of Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Model to Analyze Factors Influencing Continuance Intention of E-Payment Adoption (A Case Study of Go-Pay from Indonesia). *International Journal of Science and Research (IJSR)* , 6(11), 1322–1326. <https://doi.org/10.21275/ART20178283>
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Tasikmalaya: CV. Lentera Ilmu Madani.
- Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja

- Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926–939. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>
- Rizki, A. (2023, Juli). Segini Biaya Pencairan Dana atau Settlement Dari QRIS. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230715/9/1675137/segini-biaya-pencairan-dana-atau-settlement-dari-qr>
- Sa'adah, F. L. (2023). *Faktor-faktor yang memengaruhi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) menggunakan QRIS (Studi Kasus di Kabupaten Sleman)* (Skripsi dipublikasi). Universitas Islam Indonesia, 1–130. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/45494>
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Sarassina, R., R., F., (2022). Understanding Mobile Payment Continuance in Indonesia: A Brand Equity Perspective Continuance Model. *CommIT Journal*, 16(1), 105-115.
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS Terhadap Kepuasan Transaksi (Studi Kasus Umkm Di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEMBAK)*, 1(3), 1–16. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/33%0Ahttps://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/33/21>
- Sari, M., Parlyna, R., & Fidhyallah, N. F.(2021). Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Berkelanjutan Learning Management System dalam Pembelajaran Online. *Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta*. <http://repository.fe.unj.ac.id/10056/9/JURNAL%20SKRIPSI%20%281%29.pdf>
- Sasongko, D. T., Handayani, P. W., & Satria, R. (2022). Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 197(2022), 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.116>
- Subar, K. (2021). Optimalisasi penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada merchant di wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2), 43–57. <https://jurnal.uns.ac.id/JIKAP/article/view/51487>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV

Alfabeta.

- Tekaqnetha, G., & Rodhiah, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention GO-PAY Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 173. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7457>
- Ulva, M. S., (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Surakarta* (Skripsi dipublikasi). Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, Surakarta.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wahyufebrian, A. (2023). *Analisis Continuance Use Intention Pada Layanan Streaming Berbayar Netflix Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM)* (Skripsi dipublikasi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Wiratmini, N. P. (2020, Februari). *Implementasi QRIS: Merchant Keluhkan Biaya 0,7 Persen*. (A. S. Rini, Editor) Retrieved from [Bisnis.com: https://finansial.bisnis.com/read/20200205/90/1197655/implementasi-qrisk-merchant-keluhkan-biaya-07-persen](https://finansial.bisnis.com/read/20200205/90/1197655/implementasi-qrisk-merchant-keluhkan-biaya-07-persen)
- Wu, C.-G., & Wu, P.-Y. (2018). Investigating user continuance intention toward library self-service technology: The case of self-issue and return systems in the public context. *Library Hi Tech*. doi:10.1108/LHT-02-2018-0025
- Wulandari, R., & Susanti, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(2), 199–211. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i2.442>