

INTISARI

Sustainability reporting merupakan laporan yang digunakan perusahaan untuk mengungkapkan secara transparan mengenai dampak ekonomi, sosial, dan lingkungannya terhadap masyarakat dan sebagai alat pertanggungjawaban kepada *stakeholder*. Pengungkapan *sustainability report* merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan terhadap keberlanjutan begitu pula dengan penerapan akuntansi lingkungan. Akuntansi lingkungan merupakan bagian dari usaha entitas untuk mencapai keberlanjutan. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penerapan *sustainability reporting* dan akuntansi lingkungan di Pabrik Gula Madukismo. Dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan cara melakukan wawancara dengan manajer perusahaan dan melakukan observasi langsung pada obyek yang bersangkutan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan hasil bahwa perusahaan belum memiliki *sustainability reporting*, namun perusahaan telah memiliki komponen-komponen yang terdapat dalam *sustainability reporting*, seperti profil perusahaan, kegiatan produksi yang dilakukan, limbah produksi yang dihasilkan, informasi terkait dengan limbah dan lingkungan dalam aplikasi SIMPEL, program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) yang dilaporkan dalam Laporan Tanggung Jawab Sosial (TJSL) perusahaan, sertifikat yang dimiliki perusahaan dan keanggotaan asosiasi yang diikuti, kinerja ekonomi perusahaan, dan ketenagakerjaan perusahaan. Perusahaan juga telah menerapkan akuntansi lingkungan mengenai biaya yang dikeluarkan terkait dengan lingkungan yang dalam pelaporannya diakui sebagai biaya *overhead* pabrik dan termasuk dalam HPP serta disajikan dalam laporan laba rugi perusahaan

Kata kunci : *Sustainability Reporting*, Akuntansi Lingkungan

ABSTRACT

Sustainability reporting is a transparent disclosure by companies regarding their economic, social, and environmental impacts on society, serving as a tool for accountability to stakeholders. Environmental accounting is part of a company's efforts towards sustainability. The aim of this research is to understand and analyze the implementation of sustainability reporting and environmental accounting at Madukismo Sugar Factory. The study utilizes primary data through interviews with company managers and direct observations. It employs qualitative methods, finding that while the company doesn't have a sustainability report, it has components akin to sustainability reporting, such as company profile, production activities, waste generation, waste and environmental information in the SIMPEL application, partnership programs, and environmental responsibility reported in the company's Social Responsibility Report (TJSL), certificates, economic performance, and employment. The company also applies environmental accounting, recognizing environmental costs as factory overheads and including them in the Cost of Goods Sold, presented in the company's income statement.

Keyword : Sustainability Report, Environmental Accounting