

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H., 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Alfabeta, Bandung.
- Afriyani, R., Savitri, I., & Sa'adah, N., 2018, Pengaruh Pemberian ASI Eksklusif di BPM Maimunah Palembang, *Jurnal Kesehatan*, 9(2), 331.
- Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Ardela, M. P., Aminah S., Supraptiningsih, Faradilla Kartika Nuvitaningrum, & Anis Yuliana, 2021, The Effectiveness of Consumption between Temulawak Extract (*Curcuma xanthorrhiza*) and Katuk Leaves (*Sauropus androgynous*) towards Breast Milk Launch in Postpartum Mothers. *Journal of Global Research in Public Health*, 6(1), 38–41.
- Asare, B. Y. A., Preko, J. V., Baafi, D., & Dwumfour-Asare, B., 2018, Breastfeeding practices and determinants of exclusive breastfeeding in a cross-sectional study at a child welfare clinic in Tema Manhean, Ghana, *International Breastfeeding Journal*, 13(1), 19.
- Bhardwaj, P., 2019., Types of sampling in research. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences*, 5(3), 157.
- Cahyaningrum, N. S., Puspitojati, E., & Arifin, M., 2021, Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Jamu Instan Produksi Kelompok Jati Husada Mulya Desa Argomulyo Kecamatan Sedayu Kabupaten Bantul, *Agrica Ekstensia*, 15(2), 93–100. <https://doi.org/10.55127/ae.v15i2.86>
- Christine, & Budiawan W., 2017, Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Djanah, N., & Muslihatun, W. N., 2017, Akupresur Terhadap Produksi ASI Pada Ibu Post Partum, *Photon: Jurnal Sain Dan Kesehatan*, 8(01), 73–77.
- Desbriyani, C., Hadisaputro, S., Suherni, T., Suwondo, A., & Supriyana, 2017, Pengaruh Pemberian Ekstrak Rimpang Temulawak (*Curcuma Xanthorrhiza* Roxb) Terhadap Peningkatan Produksi ASI Pada Ibu Postpartum, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Ar-Rum Salatiga*, 5(2), 603–611.
- Fahriani, R., Rohsiswatmo, R., & Hendaro, A., 2016, Faktor yang Memengaruhi Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Cukup Bulan yang Dilakukan Inisiasi Menyusu Dini (IMD), *Sari Pediatri*, 15(6), 394.
- Faisal, Reniarti, L., & Andriana, N., 2018, Hubungan Status Pubertas dengan Stunting pada Anak Siswi SD dan SMP di Kecamatan Tempuran Kabupaten Karawang, *Jurnal Departemen Ilmu Kesehatan Anak Fak. Kedokteran Univ Padjajaran*, 3.
- Foong, S. C., Tan, M. L., Foong, W. C., Marasco, L. A., Ho, J. J., & Ong, J. H., 2020, Oral galactagogues (natural therapies or drugs) for increasing breast milk production in mothers of non-hospitalised term infants. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 5, CD011505. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD011505.pub2>

- Gitasari, M. T., & Robustin, T. P., 2018., Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Jamu Herbal Bio7 Di Lumajang, *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 18–24.
- Hastuti, Y. & Afnina, 2018, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pelanggan, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen pase Langsa.
- Hurriyati, R., 2018, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Edisi keempat, CV Alfabeta, Bandung.
- Indrawati, S., 2016, *Hubungan pemberian ASI eksklusif dengan kejadian stunting pada anak usia kejadian stunting pada anak usia 2-3 tahun di Desa Karangrejek. Fakultas Ilmu Kesehatan Di Universitas Aisyiyah Yogyakarta*, 6–7.
- Islamy, I., 2019, *Penelitian Survei dalam Pembelajaran & Pengajaran Bahasa Inggris*, Universitas Muhammadiyah, Purwokerto.
- Iqbal, R., 2018, *Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen Tambah Darah Sangobion pada Mahasiswi Universitas Gadjah Mada*. 48(2), 123–154.
- Janna, N. M., & Herianto, 2021, Artikel Statistik yang Benar, *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Juliastuti, J., 2019, Efektivitas Daun Katuk (*Sauropus Androgynus*) Terhadap Kecukupan Asi Pada Ibu Menyusui Di Puskesmas Kuta Baro Aceh Besar, *Indonesian Journal for Health Sciences*, 3(1), 1-5.
- Kemenkes, 2018, *Hasil Utama Riskesdas 2018*, Jakarta
- Karundeng., M. L., Simarta., H. M. P., Gandasari, D., & Purba, B., 2022, *Teori Komunikasi Bisnis*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2019, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2016, *Marketing Management*, Edisi Kelimabelas, Pearson Education, Harlow.
- Louis, S. L., Mirania, A. N., & Yuniarti, E., 2022, Hubungan Pemberian ASI Eksklusif dengan Kejadian Stunting pada Anak Balita, *Maternal & Neonatal Health Journal*, 3(1), 7–11, <https://doi.org/10.37010/mnhj.v3i1.498>
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani., 2013, Edisi 2, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mufdlilah, 2017, *Buku Pedoman Pemberdayaan Ibu Menyusui pada Program ASI Eksklusif*, Yogyakarta.
- Mustofa, Yuliani, F. S., Purwono, S., Sadewa, A. H., Damayanti, E., & Heriyanto, D. S., 2020, Polyherbal formula (ASILACT®) induces Milk production in lactating rats through Upregulation of α -Lactalbumin and aquaporin expression, *BMC Complementary Medicine and Therapies*, 20(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s12906-020-03152-7>
- Mutiara, M., & Wibowo, I., 2020, Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
- Nurchayati, E., 2014, *Khasiat Dahsyat Daun Kelor*, Jendela Sehat, Jakarta.

- Nurhayaty, M., 2022, Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis, *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127, <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Othman, N., Lamin, R. A. C., & Othman, C. N., 2014, Exploring behavior on the herbal galactagogue usage among Malay lactating mothers in Malaysia, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 153, 199–208.
- Polwandari, F., & Wulandari, S., 2021, Gambaran Usia, Paritas, Tingkat Pendidikan, Status Pekerjaan, Dukungan Suami dan Tingkat Pengetahuan Ibu dalam Pemberian ASI Eksklusif, *Faletehan Health Journal*, 8(01), 58–64. <https://doi.org/10.33746/fhj.v8i01.236>.
- Rahmanisa, S., & Aulianova, T, 2016, Efektivitas Ekstraksi alkaloid dan sterol daun katuk (*Sauropus androgynus*) terhadap produksi ASI, *Jurnal Majority*, 5(1), 117-121.
- Rahayu, S., 2017, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT. Media Asuransi Indonesia), *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1).
- Radji, D. L., & Kasim, S, 2020, Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo, *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Ramadhanti A., 2017, Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda, *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Samarinda. Jhk*
- Rizki, P. H., 2008, *Analisis bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jamu Tolak Angin Sido Muncul di wilayah Jakarta Timur*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Salsabila, M., W, M. N., & Suherni, T., 2017, *Pengaruh Daun Kelor Terhadap Produksi ASI Pada Ibu Post-Partum di Wilayah Kerja Puskesmas Sekaran, Poltekkes Kemenkes, Semarang.*
- Santoso U., 2014, *Katuk Tumbuhan Multi Kasiat*, Salemba Medika, Jakarta.
- Sunyoto, D., 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulaiman, & Lestari, R. D., 2020, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro, *Jurnal Adminika*, 135–143.
- Wulandari, N. dkk, 2020, Gambaran Penggunaan Galaktagog (Obat Kimia dan Herbal) pada Ibu Menyusui di Kota Malang, *Journal of Midwifery Science*, 5(50), pp. 85–90.
- Wulanningsih, A., 2023, *Bagaimana Penyimpanan Obat Yang Benar?*, diakses dari https://yanke.kemkes.go.id/view_artikel/2675/bagaimana-penyimpanan-obat-yang-benar pada 28 November 2023 pukul 17.30 WIB.