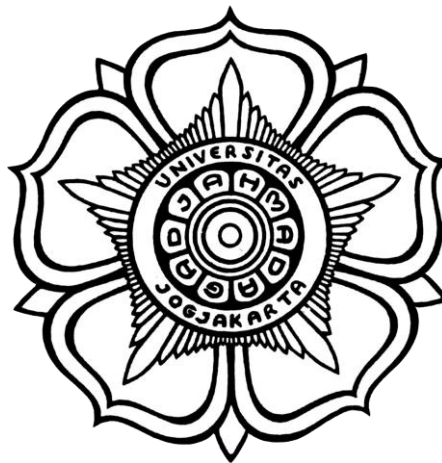


**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PELANCAR ASI HERBAL ASILACT
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Bhatary Yurizka Setiawan Assyura

20/461273/FA/12844

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PELANCAR ASI HERBAL ASILACT
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Bhatary Yurizka Setiawan Assyura

20/461273/FA/12844

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, DAN PROMOTION*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PELANCAR ASI HERBAL ASILACT
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh:

Bhatary Yurizka Setiawan Assyura

20/461273/FA/12844

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 12 Juli 2024

Pembimbing Utama

Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis N., S.Si., M.Si.

Pembimbing Pendamping

Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M. Sc

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Akhmad Kharis N., S.Si., M.Si.
2. Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M. Sc.
3. apt. Fathul Muin, M.Pharm.

